

ESTUDO DE DEMANDA PARA O TURISMO RURAL GAÚCHO

RESUMO EXECUTIVO

Termo de Parceria MTUR/IMB/N° 703.686/2009

Projeto:



Gestão:



Realização:

Ministério
do Turismo



The background of the image consists of several horizontal wooden planks of a dark, rich brown color. The wood grain is clearly visible, showing natural patterns and some knots. The lighting is slightly darker towards the right side, creating a subtle gradient.

ESPECIFICAÇÕES

TÉCNICAS

- **Forma de Coleta:**

- Quantitativa , com 500 entrevistados em 4 eventos pelo Instituto Marca Brasil entre 19 de novembro de 2009 e 30 de maio de 2010.

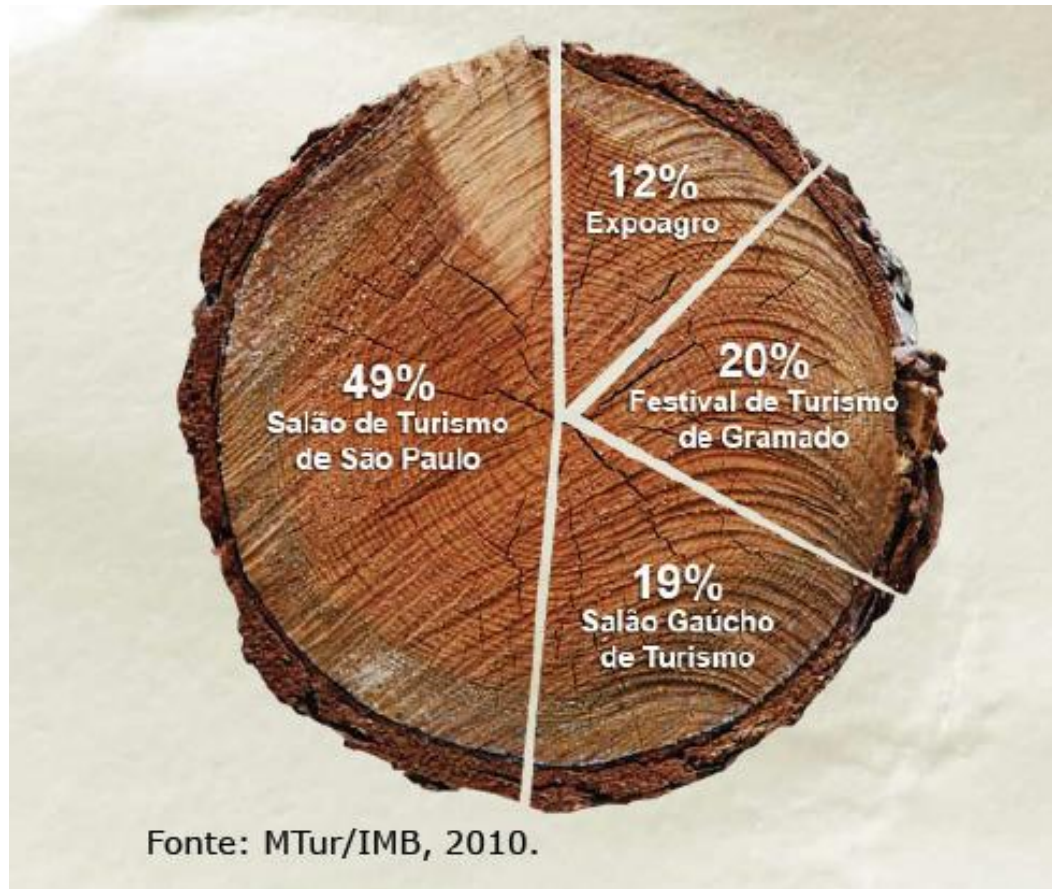
- **Objetivo:**

- Entender o comportamento da demanda por turismo rural, a partir da percepção de participantes de eventos.

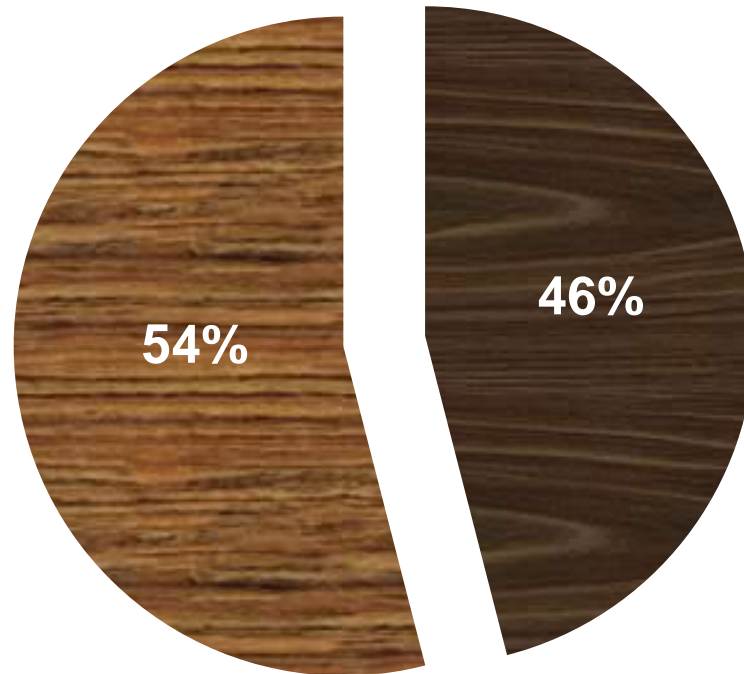
- **Público Alvo:**

- Participantes, maiores de 16 anos, dos seguintes eventos:
 - Festival de Turismo de Gramado – novembro de 2009.
 - Expoagro – março de 2010.
 - Salão Gaúcho do Turismo – março de 2010.
 - Salão do Turismo – Roteiros do Brasil – junho de 2010.

Distribuição da Amostra



Visita à Empreendimento Turístico em Meio Rural



Você já visitou algum empreendimento turístico em área rural?

Recorte

- A partir desse momento, desconsideramos os respondentes que afirmaram não ter visitado empreendimento turístico em meio rural anteriormente (54%), ficando apenas com os 230 que responderam positivamente.
- As respostas avaliam os hábitos dos viajantes, mas não se restringem ao Turismo Rural.
- Apresentamos os dados de forma a diferenciar as respostas obtidas em São Paulo (Salão do Turismo) e no Rio Grande do Sul (demais eventos).

Origem

UF	RS (%)	SP (%)	Total
AL	0,7	0	0,4
BA	0,7	1,2	0,9
CE	1,4	0	0,9
DF	1,4	2,5	1,7
GO	0,7	1,2	0,9
MA	2,0	0	1,3
MG	1,4	0	0,9
PB	0,0	1,2	0,4
PR	1,4	7,4	3,5
RJ	1,4	4,9	2,6
RS	76,4	2,5	50,2
SC	5,4	4,9	5,2
SP	6,8	74,1	30,6
TO	0,7	0	0,4
Total	100	100	100,0%

Fonte: MTur/IMB 2010.

Os entrevistados que já visitaram um empreendimento em área rural são, na sua maioria, do próprio Estado de origem.

Qual é o seu município de residência permanente?

Gênero

Houve uma predominância feminina (55%) entre os 230 indivíduos que disseram já ter visitado empreendimento turístico em área rural.

Gênero	%
Feminino	55,3
Masculino	44,7
Total	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Idade

Faixa etária	RS (%)	SP (%)	Total (%)
De 16 a 20 anos	7,6	10,0	8,4
De 21 a 30 anos	20,7	22,5	21,3
De 31 a 40 anos	28,3	21,3	25,8
De 41 a 60 anos	35,2	37,5	36,0
Acima de 60 anos	8,3	8,8	8,4
Total	100	100	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Faixa etária predominante de 41 a 60 anos, mas participação expressiva entre 21 e 40 anos.

Dentre as faixas abaixo, qual é aquela em que você se enquadra?

Renda Individual

Renda	RS (%)	SP (%)	Total (%)
Não possui renda	1,5	4,9	2,8
Menos de 1.500,00	28,6	33,3	30,4
De 1.501,00 a 3.000,00	34,6	27,2	31,8
De 3.001,00 a 5.000,00	24,1	21,0	22,9
De 5.001,00 a 10.000,00	7,5	8,6	7,9
Mais de 10.000,00	3,8	4,9	4,2
Total	100	100	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Renda individual mensal predominante variando entre R\$1.500,00 e R\$3.000,00.

Considerando a SUA RENDA INDIVIDUAL MENSAL, em qual das faixas abaixo você se enquadra (em R\$)?

Base: 46% das entrevistas válidas (230 casos)

Principal Motivo de Viagem

Principal motivo da viagem	RS (%)	SP (%)	Total (%)
Visita a amigos e parentes	8,3	7,4	8,0
Lazer	57,9	50,6	55,3
Negócio e eventos	31,0	28,4	30,1
Estudos e pesquisas	1,4	12,3	5,3
Outro	1,4	1,2	1,3
Total	100	100	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Lazer é o principal motivo de viagem.

Qual é o seu PRINCIPAL motivo de viagem?

Base: 46% das entrevistas válidas (230 casos)

Frequencia Viagens a Lazer

Freqüência anual de viagens a lazer	RS (%)	SP (%)	Total (%)
Uma vez	13,0	23,8	16,8
Duas vezes	20,5	22,5	21,2
De três a cinco vezes	52,7	27,5	43,8
De seis a dez vezes	4,8	11,3	7,1
Mais de dez vezes	8,9	15,0	11,1
Total	100	100	100

Maior parte afirmou realizar de 3 a 5 viagens a lazer ao ano.

Em UM ANO, com que frequencia costuma viajar A LAZER?

Forma de Pagamento

Forma de pagamento mais utilizada	RS (%)	SP (%)	Total (%)
Dinheiro	45,9	43,2	44,9
Cheque	2,7	0,0	1,8
Cartão de crédito	42,5	38,3	41,0
Cartão de débito	8,9	17,3	11,9
Outra	0,0	1,2	0,4
Total	100	100	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

A forma mais frequente de pagamento continua sendo o dinheiro, mas chama atenção o grande número que apontou a utilização de cartões.

Qual é a forma de pagamento MAIS UTILIZADA em suas viagens?

Segmento Preferido

Segmento	Total (%)
Turismo Cultural	19,3
Turismo Náutico	3,2
Ecoturismo	17,7
Turismo Rural	13,3
Turismo de Sol e Praia	23,3
Turismo de Pesca	2,4
Turismo de Esporte	5,1
Turismo de Aventura	11,9
Turismo de Saúde	0,5
Turismo Religioso	3,3
Total	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Turismo Rural foi apontado como a 4ª opção de preferência dos entrevistados.

Dentre os segmentos (tipos de turismo) abaixo, qual é aquele que mais lhe atrai?
(hierarquizar 3)

Base: 46% das entrevistas válidas (230 casos)

Região Desejada

Região de maior interesse no RS	RS (%)	SP (%)	Total (%)
Serra Gaúcha	49,3	60,5	53,3
Costa Doce	3,4	3,7	3,5
Missões	13,0	4,9	10,1
Pampa Gaúcho	6,2	9,9	7,5
Vales	4,1	2,5	3,5
Grande Porto Alegre	4,8	6,2	5,3
Central	0,7	0,0	0,4
Rota das Terras	2,1	1,2	1,8
Litoral Norte	9,6	7,4	8,8
Hidrominerais	6,8	2,5	5,3
Yucumã	0,0	1,2	0,4
Total	100	100	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

A Serra Gaúcha é a região do Rio Grande do Sul mais desejada pelos respondentes.

Considerando o Estado do Rio Grande do Sul, qual é a região em que você tem MAIS INTERESSE?

Associa Turismo Rural Com

Turismo rural lembra	%
Animais / Passeio em animais	18,5
Plantação / Fazenda / Roça	13,1
Campo / Interior / Serra	11,3
Natureza	10,4
Modo de vida rural / Tradições	7,2
Tranquilidade / Descanso	7,2
Hotel Fazenda / Pousada / Acomodação	6,3
Mato	4,5
Culinária	4,5
Recursos hídricos	4,1
Ar puro / Ar livre / Liberdade	2,7
Infância / Origens	2,3
Atrativo / Lazer	1,8
Outros	6,1
Total	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Maior parte dos entrevistados associa turismo rural com animais ou plantação.

Quando você pensa em turismo rural, de que se lembra em PRIMEIRO LUGAR?

O Que Valoriza Mais no Turismo Rural

Principal atrativo de um destino rural	RS (%)	SP (%)	Total (%)
Apresentações campeiras / manifestações culturais	6,0	10,6	7,5
Atividades eqüestres / passeios em animais	17,9	4,5	13,5
Contemplação da natureza (fauna/flora local)	18,7	34,8	24,0
Observação de plantações / atividades agropecuárias / criação de animais	1,5	10,6	4,5
Observação da produção agroindustrial / artesanal	2,2	6,1	3,5
Participação na lida / nas atividades agropecuárias ou artes	9,0	3,0	7,0
Passeio em bicicleta / charrete / carroça / carro de boi / trator	1,5	9,1	4,0
Passeio em embarcações (barco/lancha/canoa/pedalinho/caiaque)	0,0	1,5	0,5
Pescaria	0,7	9,1	3,5
Atividades recreativas	2,2	1,5	2,0
Caminhadas	4,5	6,1	5,0
Trilhas	2,2	3,0	2,5
Outros	2,8	0,0	2,0
Galpão com fogo de chão	15,7	0,0	10,5
Camping	9,7	0,0	6,5
Churrasqueira	5,2	0,0	3,5
Piscina (natural/construída)	0,7	0,0	0,5
Total	100	100	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Dos fatores abaixo, qual você considera MAIS IMPORTANTE constar em um destino de turismo rural?

O Que Não Pode Faltar Em Um Aposento Rural

O que não pode faltar em um aposento rural	Total (%)
Lareira	18,6
Aquecedor	6,6
Televisão	13,9
Ar-condicionado	8,3
Acesso a internet	6,5
Telefone	11,1
Ventilador	5,8
Frigobar	11,9
Outro	5,8
Rusticidade	11,4
Total	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

31,5% responderam televisão, internet ou telefone, itens reconhecidamente urbanos. 11,4% citaram rusticidade, elemento característico do Turismo Rural.

Em um aposento de turismo rural, o que NÃO PODE FALTAR na sua opinião?

Hábitos de Compra

Hábitos de compra	Total (%)
Alimentos / bebidas para levar para casa	23,4
Artesanato / suvenires / lembranças	31,2
Roupas / acessórios	16,3
Atividades de lazer	8,6
Entradas para museus / teatro / cinema / shows / casas noturnas	14,8
Jóias e gemas	1,2
Outro	4,5
Total	100

Fonte: MTur/IMB, 2010.

Artesanato, suvenires e lembranças são os itens mais comprados pelos viajantes.

Quando você viaja, que tipo de produtos ou serviços costuma comprar?
(resposta múltipla)

Perfil do Entrevistado

- Ensino formal.
- Renda mensal inferior a R\$3.000,00 mensais.
- Realiza pelo menos uma viagem a lazer por ano.
- Viajou para empreendimento turístico em meio rural há menos de 12 meses.
- Costuma organizar suas viagens por si só.
- Viaja acompanhado.
- Admite gastar até R\$800,00 por viagem, descontada a passagem aérea.

Expediente

Este estudo foi realizado em 2010 pelo Ministério do Turismo, o Instituto Marca Brasil e o Grupo Gestor do Turismo do Rio Grande do Sul, como parte do projeto “Turismo Rural Gaúcho: diagnóstico da oferta e demanda consolidada e potencial do turismo rural no Rio Grande do Sul.”

Termo de Parceria MTUR/IMB/Nº
703.686/2009

Coordenação Institucional

Ricardo Martini Moesch, Diretor do Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico do Ministério do Turismo

Sáskia Freire Lima de Castro, Coordenadora-Geral de Segmentação do Ministério do Turismo

Daniela Bitencourt, Diretora-Superintendente do Instituto Marca Brasil

Coordenação Técnica

Cristiano Borges, Gerente de Projetos do Ministério do Turismo

Maximilianus Pinent, Gerente de Projetos do Instituto Marca Brasil

Eneida Brasil, Coordenadora de Pesquisa e Diagnóstico

rural@turismo.gov.br