

# Cardápio de Oportunidades para o Profissional do Turismo



VISIBILIDADE PARA  
SEU NEGÓCIO



OPORTUNIDADES  
DE QUALIFICAÇÃO



ACESSO A LINHAS  
DE CRÉDITO



ACESSO A  
MERCADOS



RESPONSABILIDADE  
SOCIAL

# Cardápio de Oportunidades para o Profissional do Turismo

Conheça os programas, projetos e ações realizados pelo Ministério do Turismo em parceria com entidades do setor para o desenvolvimento dos profissionais do turismo. Cadastrado no Cadastur, você pode ter acesso a todas essas oportunidades.

2011

# Sumário



## 1. Visibilidade para o seu Negócio

- ▶ Cadastur ..... 6
- ▶ Viaje Legal ..... 7
- ▶ SBClass ..... 7



## 2. Oportunidades de Qualificação

- ▶ Programa de Qualificação à Distância para o Desenvolvimento do Turismo..... 8
- ▶ Bem Receber Copa..... 9



## 3. Acesso a Linhas de Crédito ..... 10



## 4. Oportunidades de Negócio e Acesso a Mercados

- ▶ Salão do Turismo ..... 12
- ▶ Feiras Internacionais de Turismo..... 12
- ▶ Workshops e Roadshows Internacionais..... 12
- ▶ Rodada de Negócios ..... 12



## 5. Responsabilidade Social

- ▶ Turismo Sustentável e Infância ..... 15



## 1. Visibilidade para o seu Negócio

Visibilidade é um dos benefícios que o Ministério do Turismo oferece para o seu negócio. Conheça como.

- ▶ Cadastur
- ▶ Viaje Legal
- ▶ SBClass



### 1.1 Cadastur

Com o Cadastur você está mais perto do seu cliente.

#### O que é:

É o sistema de cadastro dos prestadores de serviços turísticos. É a sua ferramenta online e a do turista para todo tipo de consulta de prestadores de serviços turísticos no Brasil. O website permite realizar buscas por atividade, por localidade, por nome e outros dados do prestador. O prestador tem divulgados os seus serviços e o certificado de regularidade no Cadastur.

#### Quem deve se cadastrar:

Prestadores de serviços turísticos que atuem nas atividades de agência de turismo, meio de hospedagem, transportadora turística, guia de turismo, parque temático, acampamento turístico e organizadora de eventos.

#### Quem pode se cadastrar:

As sociedades empresárias que atuem como: restaurante, cafeteria, bar e similares; centro de convenções; parque aquático e empreendimento de entretenimento e lazer; empreendimento de apoio ao turismo náutico ou à pesca desportiva; casa de espetáculos e equipamentos de animação turística; prestadores de serviços de infraestrutura de eventos; locadora de veículos para turistas; ou prestador especializado em segmentos turísticos.

Saiba mais: [www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br)



### 1.2 VIAJE LEGAL

#### O que é:

É uma campanha que busca orientar turistas a evitar problemas durante suas viagens de férias, além de orientar esse viajante a procurar prestadores de serviços turísticos cadastrados no Cadastur.

Saiba mais: [www.viajelegal.turismo.gov.br](http://www.viajelegal.turismo.gov.br)



### 1.3 SBCLASS (SISTEMA BRASILEIRO DE CLASSIFICAÇÃO HOTELEIRA)

#### O que é:

Trata-se do novo sistema de classificação dos meios de hospedagem do Brasil, organizado por tipo de empreendimento e categoria de serviços. É uma ferramenta de comunicação entre o setor hoteleiro e os turistas, com objetivo de orientá-los em suas escolhas de maneira clara e objetiva. A classificação vai de 1 a 5 estrelas, embora em virtude das suas especificidades só sejam contempladas algumas categorias.

#### Quem pode participar:

Meios de hospedagem cadastrados no Cadastur.

Saiba mais: [www.classificacao.turismo.gov.br](http://www.classificacao.turismo.gov.br)  
[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)  
[www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br)



## 2. Oportunidades de Qualificação

Para empresas e profissionais cadastrados, o Ministério do Turismo disponibiliza qualificação profissional por meio de cursos gratuitos e programas voltados a cada segmento.

- ▶ Programa de Qualificação à Distância
- ▶ Bem Receber Copa

### PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO À DISTÂNCIA



#### 2.1 PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO À DISTÂNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

##### O que é:

O programa oferece três cursos de extensão universitária (todos certificados pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC) com enfoque em temas atuais como a formação de gestores das políticas públicas do turismo (Curso 1: 2º semestre de 2011, 3.000 vagas); bem atender no turismo acessível (Curso 2: 1º semestre de 2012, 3.000 vagas); e elaboração de projetos voltados para a formatação e qualificação de produtos, serviços e roteiros turísticos (Curso 3: 2º semestre de 2012, 3.000 vagas).

##### Quem pode participar:

Gestores públicos e do terceiro setor, profissionais que atuam com atendimento direto ao turista, empresários cadastrados no Cadastur, profissionais que atuam na gestão de atividades econômicas relacionadas com a cadeia produtiva do turismo, integrantes de conselhos de turismo e instâncias de governança locais.

Saiba mais: [www.turismo.gov.br/ead](http://www.turismo.gov.br/ead)



#### 2.2 BEM RECEBER COPA

##### O que é:

Trata-se de uma estratégia de qualificação, em parceria com entidades do setor de turismo, direcionada a profissionais ocupados, com o objetivo de preparar 306.000 profissionais para receber o público que visitará o país durante a Copa de 2014.

Com o slogan “O Sucesso do Brasil na Copa está em nossas mãos”, o programa está sendo implementado em parceria com entidades integrantes do Conselho Nacional de Turismo (CNT) dos segmentos de Alimentação Fora do Lar, Locadoras de Automóveis, Agências e Operadoras, Receptivo Aeroporto, Aventura Segura, Meios de Hospedagem e Negócios e Eventos.

##### Quem pode participar:

Profissionais ocupados no setor turismo, em atividades de “linha de frente” e gerência média, atuantes nos 65 destinos priorizados pelo MTur, com foco nas 12 cidades-sede da Copa 2014.

##### Como Participar:

Cadastrando-se por meio das entidades que participam do programa Bem Receber Copa, no site: [www.bemrecebercopa.com.br](http://www.bemrecebercopa.com.br).

Mais informações, acesse: [www.observatorio.turismo.gov.br](http://www.observatorio.turismo.gov.br)



### 3. Acesso a Linhas de Crédito

Ampliar as oportunidades de investimento também é uma vantagem oferecida pelo Ministério do Turismo às empresas cadastradas no Cadastur.

#### 🕒 Quem faz parte do Cadastur pode ter acesso a linhas de crédito para:

- Financiamento de projetos de implantação, modernização e ampliação de empreendimentos turísticos.
- Obter capital de giro.
- Adquirir produtos, insumos, serviços, máquinas e equipamentos para o empreendimento turístico.

#### 👤 Quem pode participar:

Empresas cadastradas no Cadastur.

Para saber mais sobre essas vantagens, acesse:

[www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br)

[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)

[www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)

[www.bnb.gov.br](http://www.bnb.gov.br)

[www.bb.com.br](http://www.bb.com.br)

[www.bancoamazonia.com.br](http://www.bancoamazonia.com.br)

### VEJA ALGUMAS DAS LINHAS DE CRÉDITO DE CADA BANCO OPERADOR:

	Linhas de Crédito	Bancos Operadores	O que financia?
Investimento	Fungetur	Caixa Econômica Federal	Ampliação, reforma e modernização de empreendimentos turísticos.
Investimento/Capital de Giro Associado	Proger Turismo Investimento	Caixa Econômica Federal Banco da Amazônia Banco do Brasil	Bens e serviços necessários ao empreendimento.
	BNDES Automático	Banco do Brasil Caixa Econômica Federal Banco da Amazônia Banco do Nordeste	
	BNDES Finem	BNDES Banco do Brasil Caixa Econômica Federal Banco da Amazônia Banco do Nordeste	
	FCO – Turismo Regional	Banco do Brasil	
	FNO – Turismo Sustentável	Banco da Amazônia	
	FNE – Proatur	Banco do Nordeste	
Capital de Giro	FAT – Giro Setorial	Caixa Econômica Federal	Capital de giro isolado.
Capital de Giro	FAT – Giro Setorial – Restaurantes	Banco do Brasil	Capital de giro para restaurantes, bares e afins.
Aquisição de Veículo	Credfrota Caixa	Caixa Econômica Federal	Veículos para ampliação e/ou renovação de frota de empresas locadoras.
Aquisição de Imóvel Comercial	Imóvel comercial – Aquisição	Caixa Econômica Federal	Aquisição de imóvel para uso comercial.
Aquisição Isolada Máquina/ Equipamento/ Produto	BNDES – Finame	Banco do Brasil Caixa Econômica Federal Banco da Amazônia Banco do Nordeste	Aquisição isolada de máquinas e equipamentos novos.
	Cartão BNDES	Banco do Brasil Caixa Econômica Federal	Aquisição de produtos, insumos e serviços.
Investimento/ Capital de Giro (Hotéis)	BNDES – ProCopa Turismo – Hotel Sustentável	BNDES	Bens e serviços necessários aos projetos de implantação, ampliação e reforma de hotéis.
	BNDES – ProCopa Turismo – Hotel Eficiência Energética		
	BNDES – ProCopa Turismo – Hotel Padrão		



## 4. Oportunidades de Negócios e Acesso a Mercados

O Cadastur proporciona aos cadastrados oportunidades de negócios e acesso a mercados nacionais e internacionais, por meio de diversos programas e projetos.

- ▶ **Salão do Turismo**
- ▶ **Feiras Internacionais**
- ▶ **Workshops e Roadshows**
- ▶ **Rodada de Negócios**



### 4.1 SALÃO DO TURISMO

#### O que é:

Evento que visa à mobilização, promoção e comercialização dos roteiros turísticos desenvolvidos a partir das diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil. O evento possui área para exposição de roteiros turísticos, espaço para venda de produtos associados ao turismo, como artesanato e gastronomia, ambiente de palestras e debates e área de comercialização de produtos e serviços turísticos.

#### Quem pode participar:

Empresários e profissionais do turismo e público em geral.

Saiba como participar: [www.salao.turismo.gov.br](http://www.salao.turismo.gov.br)



### 4.2 FEIRAS INTERNACIONAIS DE TURISMO

#### O que são:

O Ministério do Turismo, por meio da Embratur, organiza e participa de feiras e eventos internacionais de turismo para divulgar novos produtos turísticos, destinos, segmentos e a diversidade brasileira. Essa participação dá grande visibilidade ao destino Brasil junto aos profissionais estrangeiros e ao público em geral. Atualmente, a Embratur participa das principais feiras mundiais do setor, incentivando uma crescente participação de coexpositores que fazem parte da cadeia produtiva do turismo, assim como a geração de novos negócios e a comercialização do destino Brasil.

Participando como coexpositor, os empresários têm a oportunidade de relacionar-se com o mercado estrangeiro e de apresentar seus produtos e serviços para outros profissionais. Os custos de participação nos eventos e feiras são subsidiados para operadores, agentes de viagens e profissionais do setor.

#### Quem pode participar:

Prestadores de serviços turísticos cadastrados no Cadastur.

Saiba como participar: [acesse www.brasilnetwork.tur.br](http://www.brasilnetwork.tur.br) e confira a agenda de eventos anual.

#### 4.3 WORKSHOPS E ROADSHOWS INTERNACIONAIS

##### O que são:

Trata-se de eventos mais específicos de promoção e comercialização, em que estão previstas a apresentação do destino Brasil e seus segmentos de turismo e a realização de rodada de negócios, além da apresentação da gastronomia e de atrações culturais brasileiras. Realizados nos mercados prioritários e de oportunidade, proporcionam um contato mais personalizado do empresário brasileiro junto ao trade turístico internacional (operadores e agentes de viagem), por meio da participação público-privada. Constituem também uma oportunidade de compartilhar os resultados positivos das ações desenvolvidas pela Embratur e seus parceiros, para a promoção comercial do destino Brasil.

##### Quem pode participar:

Prestadores de serviços turísticos cadastrados no Cadastur.

Saiba mais: [www.brasilnetwork.tur.br](http://www.brasilnetwork.tur.br)

#### 4.4 RODADA DE NEGÓCIOS

##### O que são:

Encontros dinâmicos e inovadores entre os fornecedores locais – agentes de turismo receptivo e meios de hospedagem – e operadoras nacionais, que funcionam como um mecanismo de relacionamento entre os empresários do setor para estimular a comercialização de produtos turísticos brasileiros. No Salão do Turismo, as rodadas acontecem com o apoio do Sebrae Nacional.

##### Quem pode participar:

Prestadores de serviços turísticos cadastrados no Cadastur.

Saiba como participar: [www.salao.turismo.gov.br](http://www.salao.turismo.gov.br)



## 5. Responsabilidade Social



### 5.1 TURISMO SUSTENTÁVEL E INFÂNCIA

##### O que é:

Um programa que tem como objetivos a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nos equipamentos turísticos, e como princípios o desenvolvimento sustentável a responsabilidade social corporativa e os direitos da criança.

##### O que faz:

Realiza seminários de sensibilização para a cadeia produtiva do turismo; faz parceria com projetos de formação de agentes multiplicadores; promove campanhas publicitárias; implementa projetos de inclusão social com capacitação profissional e incentiva a denúncia por meio do Disque 100, coordenado pela Secretaria Nacional de Direitos Humanos da Presidência da República

##### Desafio:

Desenvolver estratégias em conjunto com os envolvidos na cadeia turística com a intenção de trabalhar o tema da prevenção e enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes, além de agregar valor ao negócio por intermédio da responsabilidade social.



## Oportunidades oferecidas:

- **Seminários de sensibilização:** têm por objetivo informar, sensibilizar e mobilizar os empresários e funcionários da cadeia produtiva do turismo para que compreendam a complexidade do tema Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes e saibam como agir diante de situações difíceis.
- **Campanhas publicitárias:** reforçam as ações dos envolvidos na cadeia turística em combater a violência sexual contra crianças e adolescentes.
- **Projetos de formação de multiplicadores:** disseminam o conhecimento da temática do enfrentamento à exploração sexual contra de crianças e adolescentes, fornecendo aos multiplicadores o papel de articuladores de ações de prevenção entre o poder público, a sociedade civil e a cadeia produtiva do turismo.
- **Projetos de inclusão social com capacitação profissional:** oferecem cursos profissionalizantes que incluem a temática para jovens de 16 a 26 anos, principalmente os que têm renda familiar abaixo de um salário mínimo e vivem em situação de vulnerabilidade social. A oportunidade de formar jovens direcionados a atender às necessidades do setor turístico é a forma de demonstrar que a empresa se preocupa com a sociedade onde está inserida e permite direcionar suas carências de mão-de-obra para a qualificação.
- **Inclusão Social com Capacitação Profissional:** projetos que oferecem cursos profissionalizantes demandados pela cadeia produtiva do turismo para jovens de 16 a 26 anos, principalmente os que têm renda familiar abaixo de um salário mínimo e vivem em situação de vulnerabilidade social. A oportunidade de formar jovens direcionados a atender às necessidades do setor turístico é a forma de demonstrar que a empresa se preocupa com a sociedade onde está inserida e permite direcionar suas carências de mão de obra para a qualificação.

## Recursos para implementar projetos:

- **Como ter acesso:** por intermédio de inserção de propostas de projetos no Portal dos Convênios do Governo Federal – SICONV.
- **Quem pode firmar convênios:** Entes públicos estaduais ou municipais e entidades privadas sem fins lucrativos, mediante chamamento público, nos termos do Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007, atualizada.
- **Eixos de ação para envio de propostas:** Seminários de sensibilização; Formação de agentes multiplicadores; Campanhas publicitárias e Projetos de capacitação profissional direcionados aos jovens que vivem em situação de vulnerabilidade social; Projetos focados no setor turísticos.

Saiba mais, visite o website:

[www.turismo.gov.br/turismo/programas\\_acoes/programa\\_sustentavel\\_infancia](http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/programa_sustentavel_infancia)





Ministério do  
Turismo



[www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br)