

ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE  
DO TURISMO NACIONAL  
**65 DESTINOS INDUTORES**  
DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO REGIONAL

MARAGOGI



## APRESENTAÇÃO

Com o intuito de auxiliar destinos turísticos a analisar, a conjugar e a equilibrar os diversos fatores que, para além da atratividade, contribuem para a evolução da atividade turística, o Ministério do Turismo, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e a Fundação Getulio Vargas (FGV) deram início, em 2007, ao *Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional*.

Realizado pelo terceiro ano consecutivo, o Estudo de Competitividade passou, em 2010, a ser denominado Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico. A metodologia que gera índices em 13 dimensões ligadas à atividade turística permite monitorar a eficiência de um destino turístico sob a ótica da competitividade – conceito que impulsiona o destino a superar-se ano após ano, proporcionando ao turista uma experiência cada vez mais positiva.

Este índice tem o intuito de mensurar, de forma objetiva, diversos aspectos - entre eles os econômicos, sociais e ambientais – que indicam o nível de competitividade dos destinos turísticos. A partir da identificação e do acompanhamento de indicadores objetivos, e da geração de um diagnóstico da realidade local, torna-se mais viável a definição de ações e de políticas públicas que visem o desenvolvimento da atividade turística.

O presente relatório apresenta individualmente os valores obtidos pelo destino nas 13 dimensões abordadas pelo estudo e reúne análises sobre os resultados consolidados. Tais resultados foram gerados a partir de respostas coletadas pela Fundação Getulio Vargas no município entre os meses de abril e setembro de 2010. Além disso, como instrumento metodológico e estratégico, este documento congrega os indicadores de competitividade registrados pelo município nas últimas edições do estudo – 2009 e 2008 - e os índices nacionais de competitividade. São eles a média Brasil (consolidado de um total de 65 destinos), a média Capitais (consolidado de 27 capitais) e a média Não capitais (consolidado de 38 municípios).

O principal objetivo deste relatório é permitir que os destinos estudados utilizem essas informações para planejar e desenvolver vantagens competitivas, norteando a elaboração de políticas públicas que eliminem, gradativamente, os entraves ao desenvolvimento sustentável da atividade turística.

Ministério do Turismo  
SEBRAE  
Fundação Getulio Vargas



## SUMÁRIO

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| APRESENTAÇÃO .....                                  | 2  |
| 1. ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE .....                  | 4  |
| 2. RESULTADOS .....                                 | 6  |
| 2.1 Total geral .....                               | 6  |
| 2.2 Infraestrutura geral .....                      | 8  |
| 2.3 Acesso .....                                    | 9  |
| 2.4 Serviços e equipamentos turísticos .....        | 10 |
| 2.5 Atrativos turísticos .....                      | 11 |
| 2.6 Marketing e promoção do destino.....            | 13 |
| 2.7 Políticas públicas.....                         | 14 |
| 2.8 Cooperação regional .....                       | 15 |
| 2.9 Monitoramento.....                              | 17 |
| 2.10 Economia local .....                           | 18 |
| 2.11 Capacidade empresarial.....                    | 19 |
| 2.12 Aspectos sociais.....                          | 21 |
| 2.13 Aspectos ambientais .....                      | 22 |
| 2.14 Aspectos culturais .....                       | 23 |
| 3. RESULTADOS CONSOLIDADOS .....                    | 25 |
| 4. BALANÇO GERAL – ÍNDICES DE COMPETITIVIDADE ..... | 26 |

## 1. ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE

Para realizar este levantamento, pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas permanecem uma semana em cada município aplicando um questionário com mais de 600 perguntas capazes de captar dados primários e secundários em 13 dimensões - Infraestrutura geral, Acesso, Serviços e equipamentos turísticos, Atrativos turísticos, Marketing e promoção do destino, Políticas públicas, Cooperação regional, Monitoramento, Economia local, Capacidade empresarial, Aspectos sociais, Aspectos ambientais e Aspectos culturais.

Todas as perguntas que integram as 13 dimensões do questionário compõem o índice de competitividade do destino turístico, isto é, mensuram ***a capacidade crescente de um destino de gerar negócios nas atividades relacionadas com o setor de turismo, de forma sustentável, proporcionando ao turista uma experiência positiva.***

Com base nas informações coletadas, foram atribuídos pontos às perguntas e pesos às variáveis, gerando notas para cada dimensão. Utilizou-se, por sua vez, um conjunto de pesos na ponderação das dimensões, que resultou em um índice global de competitividade do destino.

Para analisar estes resultados foram considerados cinco níveis, numa escala de 0 a 100<sup>1</sup>. O primeiro nível (0 a 20 pontos) refere-se ao intervalo em que os destinos apresentam deficiência em relação à determinada dimensão; o segundo nível (21 a 40 pontos), apesar de expor uma situação mais favorável do que a anterior, ainda evidencia níveis inadequados da dimensão para a competitividade de um destino; o terceiro nível (41 a 60 pontos) configura situação regularmente satisfatória; o quarto nível (61 a 80 pontos) revela a existência de condições adequadas para atividades turísticas; e o quinto nível corresponde ao melhor posicionamento que um destino pode alcançar em uma dada dimensão (81 a 100 pontos).

Para que o município avaliado possa comparar os resultados das três edições da pesquisa, é importante observar os critérios estatísticos nos quais esse levantamento

---

<sup>1</sup> Para o posicionamento em níveis segundo a escala proposta, foi utilizado critério de arredondamento das pontuações. Por exemplo: se situada entre 20,1 e 20,4, a mesma posicionou-se no nível 1 (entre 0 e 20 pontos); no caso de ter-se situado entre 20,5 e 20,9, foi classificada no nível 2 (entre 21 e 40 pontos), e assim por diante.

se baseia. Considerou-se, como estabilidade da pontuação, um aumento ou queda de até 1,0 ponto na comparação dos indicadores entre anos seguidos. Isto é, para que o destino considere um índice como evolução, estabilidade ou regressão, é preciso que a diferença entre os resultados das pesquisas seja superior a 1,0 ponto para mais ou para menos no total geral ou em qualquer uma das 13 dimensões.

Este documento apresenta, portanto, os resultados consolidados do município avaliado em 14 índices de competitividade: o indicador geral do destino e o indicador em cada uma das 13 dimensões avaliadas. Como informações complementares são citadas ainda a média Brasil (indicador dos 65 destinos), a média das cidades capitais e a média das cidades não capitais.

Uma vez conhecidos os índices nacionais de competitividade (média Brasil, média capitais e média não capitais), recomenda-se que cada destino analise seus resultados de forma crítica, ponderando questões ligadas às características geográficas, econômicas e ao posicionamento do destino, a fim de entender que os resultados de determinada dimensão serão influenciados por essas características. Dessa forma, alguns destinos não devem, necessariamente, atingir o índice mais alto em todas as dimensões. Uma leitura criteriosa e consciente dos índices obtidos poderá fornecer referências para desenvolver um planejamento que favoreça os pontos fortes e minimize os impactos de aspectos inibidores do desenvolvimento do destino turístico.

Com este documento, o Ministério do Turismo, o Sebrae e a FGV esperam fornecer aos destinos turísticos indicadores nacionais de eficiência que delineiem um termômetro da realidade da atividade no País. Conhecendo os aspectos passíveis de mensuração, cada destino verá ampliada sua capacidade de gestão dos recursos disponíveis e de intervenção sobre seus pontos fortes e fracos.

## 2. RESULTADOS

### 2.1 Total geral

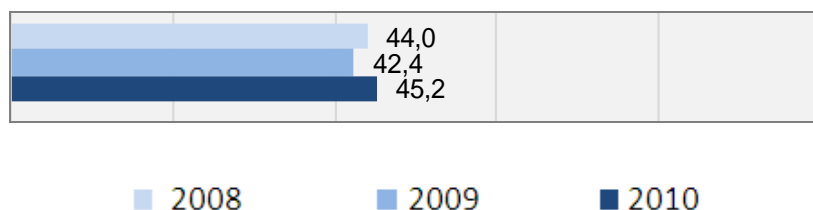
#### *Resultados gerais 2010*

O índice geral de competitividade do destino turístico indutor refere-se à soma ponderada das 13 dimensões avaliadas.

Considerando os resultados obtidos por todas as 65 cidades avaliadas, a média Brasil<sup>2</sup>, índice referencial da competitividade nacional, foi 56,0 em 2010. O índice das capitais, média resultante de cidades desta natureza, foi de 64,1, acima da média Brasil. O resultado do grupo de cidades não capitais, por sua vez, posicionou-se em 50,3, situando-se abaixo do índice nacional de competitividade 2010.

Para compor o índice geral de competitividade do destino Maragogi foram considerados, portanto, os índices obtidos nas 13 dimensões avaliadas. Com isso, o índice geral do destino em 2010 foi 45,2 pontos (escala de 0 a 100). Este resultado ficou acima do índice obtido pelo destino em 2009 (42,4), como é possível conferir no gráfico:

Gráfico 1. Total geral - Resultados do destino 2008-2010



Os resultados obtidos pelo destino nas dimensões Infraestrutura geral (61,3), Atrativos turísticos (59,7), Políticas públicas (60,7), Cooperação regional (65,9), Economia local (43,9), Aspectos sociais (46,7) e Aspectos ambientais (70,6) contribuíram positivamente para o índice geral de competitividade do município, uma vez que se mantiveram acima do resultado geral do destino em 2010.

<sup>2</sup> O resultado Brasil reflete a amostra das 65 cidades analisadas.

Por sua vez, os índices registrados nas dimensões Acesso (33,7), Serviços e equipamentos turísticos (36,7), Marketing e promoção do destino (24,5), Monitoramento (19,7), Capacidade empresarial (21,2) e Aspectos culturais (40,5) se posicionaram abaixo do total geral do destino em 2010, influenciando negativamente o indicador de competitividade do município.

### ***Análise comparativa 2009-2010***

Ao realizar uma análise sobre a série histórica dos resultados de Maragogi, é possível concluir que em 2010 houve evolução do indicador de competitividade do destino (Total geral) em comparação ao ano anterior. Como explicado anteriormente, nesta análise são consideradas diferenças de pontuação superiores a 1,0 ponto no indicador na comparação entre 2010 e 2009.

Se a análise for realizada sobre as 13 dimensões avaliadas por este estudo, é possível observar que houve evolução nos resultados dos últimos dois anos em Infraestrutura geral, Serviços e equipamentos turísticos, Atrativos turísticos, Marketing e promoção do destino, Políticas públicas, Monitoramento, Aspectos sociais, Aspectos ambientais e Aspectos culturais.

As dimensões Acesso, Cooperação regional e Capacidade empresarial registraram estabilidade de resultados em 2010 em relação a 2009.

Por fim, foi possível observar que a dimensão Economia local apresentou regressão de indicadores quando avaliadas as edições de 2010 e 2009.

A seguir, serão descritas as análises dos indicadores obtidos em cada uma das 13 dimensões que compõem o total geral do destino.

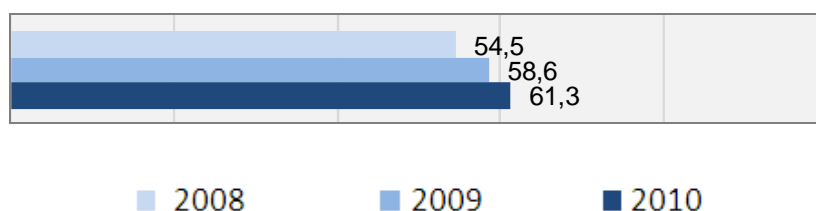
## 2.2 Infraestrutura geral

O *Índice de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional* analisou as seguintes variáveis referentes à *Infraestrutura geral*: (i) capacidade de atendimento médico para o turista no destino; (ii) fornecimento de energia; (iii) serviço de proteção ao turista; e (iv) estrutura urbana nas áreas turísticas.

Avaliadas todas estas questões nos 65 destinos indutores, a média Brasil em 2010 na dimensão *Infraestrutura geral* foi 65,8. A média das capitais avaliadas posicionou-se em 74,3 pontos, acima do indicador nacional neste item, enquanto a média das cidades não capitais foi 59,8, abaixo do resultado Brasil nesta dimensão.

Em *Infraestrutura geral*, o destino Maragogi registrou 61,3 pontos em 2010, um índice acima do obtido pelo município em 2009, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 2. Infraestrutura geral - Resultados do destino 2008-2010



O indicador de Maragogi foi influenciado de forma positiva pela disponibilidade de serviço público de atendimento médico a emergências 24 horas no destino, pelo fornecimento ininterrupto de energia elétrica no período de alta temporada, pela preocupação do destino em aumentar o efetivo da Polícia Militar durante a alta temporada ou durante grandes eventos, pela oferta de Corpo de Bombeiros e pela existência de Defesa Civil. Constatou-se ainda a oferta de elementos de drenagem nas áreas turísticas e a presença de órgão responsável pela conservação urbana. Pode-se citar também a oferta de lixeiras e telefones públicos no entorno das áreas turísticas, a adoção de quesitos de embelezamento nas áreas públicas – jardins e coretos – e o estado de conservação do mobiliário urbano nas áreas turísticas.

Entre os fatores que influenciaram negativamente o resultado do destino nesta dimensão estão o nível de complexidade de serviços disponíveis no atendimento de



emergências médicas 24 horas, a ausência de um grupamento de polícia especializado no atendimento ao turista, a inexistência de um programa de proteção ao turista na Polícia Civil e a carência de um grupo de busca e salvamento no Corpo de Bombeiros. Outros quesitos também avaliados foram a ausência de banheiros públicos no entorno das áreas turísticas, o destino não aplica programas para a conservação de mobiliário urbano ou de áreas verdes e não disponibiliza espaços específicos para o estacionamento ou a parada (embarque e desembarque) de veículos turísticos nas áreas turísticas.

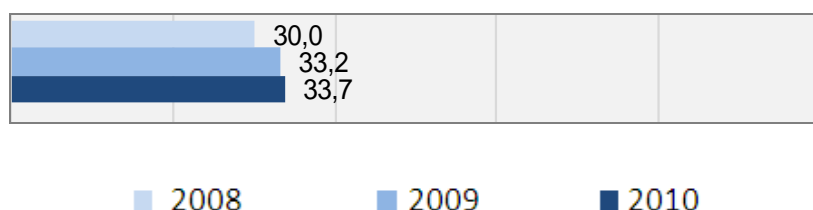
### 2.3 Acesso

Nesta dimensão foram analisadas as seguintes variáveis: (i) acesso aéreo; (ii) acesso rodoviário; (iii) acesso aquaviário; (iv) acesso ferroviário; (v) sistema de transporte no destino; e (vi) proximidade de grandes centros emissivos de turistas.

A média Brasil de 2010 na dimensão Acesso ficou em 60,5. O grupo de capitais obteve 72,0 pontos, acima do índice nacional de competitividade nesta dimensão, enquanto que o conjunto de cidades não capitais registrou 52,3, abaixo desta média Brasil.

O destino Maragogi posicionou-se em 33,7 pontos (escala de 0 a 100), acima do resultado obtido no ano anterior, como se pode observar no gráfico:

Gráfico 3. Acesso - Resultados do destino 2008-2010



A disponibilidade de um aeroporto que atende ao município fora de seu território – Aeroporto Internacional de Recife/Guararapes Gilberto Freyre – e a estrutura do terminal aeroportuário que atende ao destino estão entre os aspectos considerados. Durante a visita técnica ao município, realizada entre o período de 19/07/2010 e 23/07/2010, foi possível constatar a variedade de opções de transporte público ou

concessões para atender àqueles que desembarcam no terminal aéreo que atende ao destino – ônibus convencional e executivo com ar condicionado e taxi.

Entre os aspectos negativos identificados nesta dimensão estão, a inexistência de um terminal rodoviário que atende ao destino, a inexistência de um terminal aquaviário que atende ao destino e a inexistência de uma linha regular de transporte turístico (ônibus ou similar) que interligue os principais atrativos do destino. A existência de congestionamentos durante a alta temporada, a carência de vagas para estacionamento nas áreas turísticas, a inexistência de linhas de transporte urbano que atendam às principais atrações turísticas e a oferta incipiente de ligações aéreas diretas entre o aeroporto que atende o destino e seus principais centros emissores de turistas nacionais e internacionais foram fatores que influenciaram negativamente o resultado obtido pelo destino nesta dimensão.

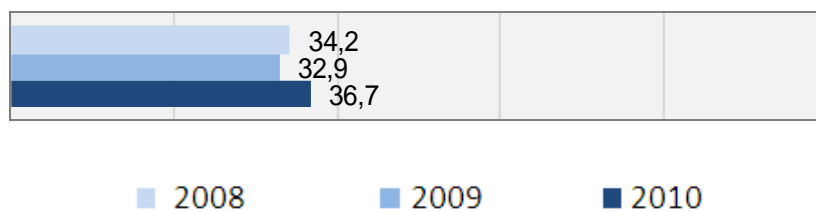
## 2.4 Serviços e equipamentos turísticos

A dimensão *Serviços e equipamentos turísticos* contemplou as seguintes variáveis: (i) sinalização turística; (ii) centro de atendimento ao turista; (iii) espaços para eventos; (iv) capacidade dos meios de hospedagem; (v) capacidade do turismo receptivo; (vi) estrutura de qualificação para o turismo; e (vii) capacidade dos restaurantes.

Nesta dimensão, a média Brasil foi 50,8. A média das capitais avaliadas (63,3) posicionou-se acima da média Brasil, enquanto o resultado do grupo de cidades não capitais (41,0) ficou abaixo do índice nacional de competitividade.

Para a cidade de Maragogi, o índice de competitividade foi 36,7 pontos nesta dimensão, acima do conquistado na edição anterior do estudo, conforme o gráfico a seguir:

Gráfico 4. Serviços e equipamentos turísticos - Resultados do destino 2008-2010



O resultado do destino nesta dimensão foi positivamente influenciado pela existência de centros de atendimento ao turista, a oferta de estrutura e a diversidade de serviços nos centros de atendimento ao turista, e a flexibilidade de horários de funcionamento e dos dias de funcionamento foram outros quesitos considerados. Também influenciou positivamente o fato da maioria dos meios de hospedagem possuir unidades habitacionais em bom estado de conservação, modernas ou recém reformadas e oferecer acesso à internet nas unidades habitacionais. O destino abriga empresas de receptivo que oferecem diversos serviços aos turistas, disponibiliza guias de turismo registrados pelas normas do Ministério do Turismo e conta com uma organização de guias ou condutores que representa a atividade.

Entre os fatores que influenciaram negativamente o índice do destino nesta dimensão estão a inexistência de sinalização turística viária nos padrões internacionais recomendados e a inexistência de sinalização turística descritiva ou interpretativa nos atrativos. Além disso, foi observada a inexistência de um centro de convenções que atenda ao destino. Quanto aos meios de hospedagem, constatou-se a falta de incentivo formal ao uso de tecnologias que priorizem a questão ambiental em estabelecimentos de hospedagem e o não cumprimento de quesitos de acessibilidade na maioria destes estabelecimentos. O destino carece de empresas de receptivo que ofereçam atendimento em idiomas. Quanto aos estabelecimentos de alimentação, verificou-se que não há uma organização representativa de restaurantes e similares, que discuta e defenda os interesses dos empreendimentos de alimentação, não há incentivo formal à adoção de tecnologias que priorizem a questão ambiental nestes estabelecimentos e a maioria dos empreendimentos deste setor não adotam quesitos de acessibilidade, pontos que contribuíram para compor o índice do destino nesta dimensão.

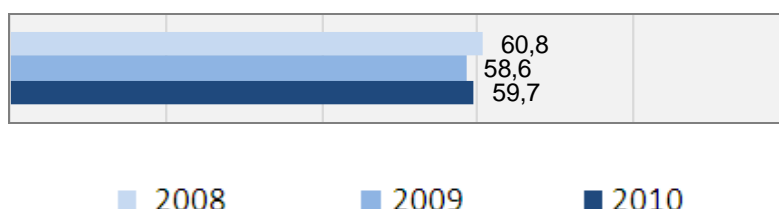
## **2.5 Atrativos turísticos**

Na dimensão *Atrativos turísticos*, o *Índice de Competitividade* analisou as seguintes variáveis: (i) atrativos naturais; (ii) atrativos culturais; (iii) eventos programados; e (iv) realizações técnicas, científicas ou artísticas.

A média Brasil em 2010, na dimensão *Atrativos turísticos*, posicionou-se em 60,5. Nesta dimensão a média das capitais foi 59,5, abaixo da média nacional, e o indicador das cidades não capitais (61,3) apresentou-se acima do índice Brasil.

O indicador de Maragogi em *Atrativos turísticos* foi 59,7 pontos (escala de 0 a 100), resultado acima do índice obtido pelo destino turístico em 2009, como é possível verificar no gráfico:

Gráfico 5. Atrativos turísticos - Resultados do destino 2008-2010



O indicador do destino nesta dimensão foi influenciado positivamente, entre outros fatores, pela existência de atrativos naturais para os quais há fluxo turístico. Em visita técnica realizada entre os dias 19/07/2010 e 23/07/2010, foi possível constatar a preocupação do destino com a preservação ambiental do entorno do principal atrativo natural indicado – Piscinas Naturais –, com o respeito ao limite de capacidade de carga/suporte e com a manutenção da estrutura disponível ao visitante do local. Também ficou constatado que o destino conta com atrativos culturais para os quais há fluxo turístico, tendo sido o principal indicado Artesanato com Filé de Fibra de Bananeira. O destino deixa clara a preocupação com a preservação urbanística do entorno do local onde é exposto o principal atrativo cultural indicado e oferece estrutura disponível aos visitantes neste atrativo cultural.

Apesar dos aspectos positivos avaliados, outros quesitos influenciaram negativamente o resultado nesta dimensão. A carência de um estudo de capacidade de carga aplicado ao principal atrativo cultural indicado, o estado de conservação urbanística e ambiental entorno do principal atrativo cultural indicado e as condições de acessibilidade para pessoas com deficiência. A inexistência de um estudo de capacidade de carga para o local onde é realizado o principal evento indicado e a falta de recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência no local em que acontece o principal evento programado também foram considerados. Além disso, o destino não dispõe de atrativo de realização técnica, científica ou artística para o qual haja fluxo turístico efetivamente técnico, o que afetou negativamente o resultado nesta dimensão.

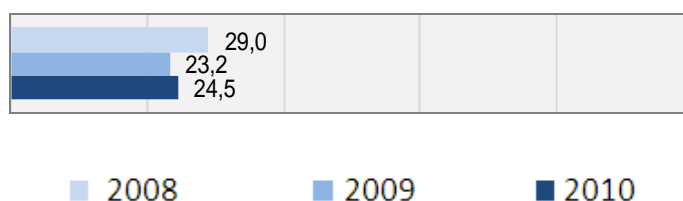
## 2.6 Marketing e promoção do destino

Na dimensão *Marketing e promoção do destino* foram analisadas as seguintes variáveis: (i) plano de marketing; (ii) participação em feiras e eventos; (iii) promoção do destino; e (iv) página do destino na internet (website).

A média Brasil atingiu 42,7 pontos em *Marketing e promoção do destino*. A média das capitais (46,8) ficou acima do indicador nacional nesta dimensão, enquanto a média das cidades não capitais em 2010 (39,8) posicionou-se abaixo da média geral do país nesta dimensão.

Em *Marketing e promoção do destino*, a cidade de Maragogi registrou 24,5 pontos, índice acima do obtido pelo destino no ano anterior, conforme exhibe o gráfico a seguir:

Gráfico 6. Marketing e promoção do destino - Resultados do destino 2008-2010



O índice do destino foi influenciado positivamente nesta dimensão pelo fato de participar de feiras e eventos do setor de turismo, de forma contínua e institucionalizada – ainda que acompanhado pela secretaria de estado ou da região turística da qual faz parte –, participou de eventos regionais, estaduais, nacionais nos últimos dois anos e possui material promocional institucional disponível em idioma estrangeiro. A página do município na internet – acessível pelo endereço [www.maragogionline.com](http://www.maragogionline.com) – traz informações turísticas sobre o destino.

Entre os fatores que influenciaram negativamente o resultado do destino nesta dimensão está a falta de um plano de marketing formal, com metas e responsabilidades definidas, com ações previstas ou executadas, elaborado com a colaboração de diversos atores, fundamentado em pesquisa sobre a demanda turística, que contempla a relação com agências e operadoras e com indicadores de desempenho definidos. Além disso, o destino não dispõe de nenhum plano similar de

marketing regional, que o contemple com ações e metas de mercado para o turismo no destino. O município não inclui no plano de divulgação sua participação em feiras e eventos não voltados ao setor de turismo, ações que ajudariam a ampliar a promoção do destino no mercado especializado nacional e no mercado internacional, quesitos que impactaram o indicador. Foi constatado ainda que o município não avalia os resultados dos eventos de turismo e dos eventos de outros segmentos dos quais participa e não promoveu recentemente qualquer evento(s) próprio(s) para divulgar seus atrativos e equipamentos fora de seu território. O material promocional do destino Maragogi não alerta o visitante sobre ações de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes nem sobre a importância de preservar o meio ambiente.

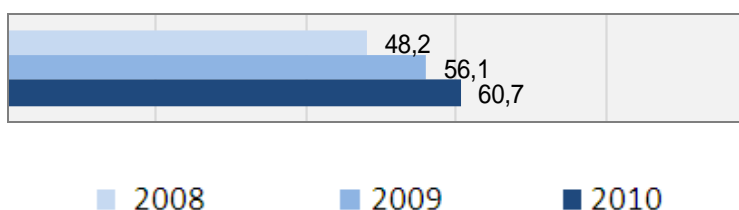
## 2.7 Políticas públicas

Para avaliar a dimensão *Políticas públicas* foram considerados os seguintes aspectos: (i) estrutura municipal para apoio ao turismo; (ii) grau de cooperação com o governo estadual; (iii) grau de cooperação com o governo federal; (iv) planejamento para a cidade e para a atividade turística; e (v) grau de cooperação público-privada.

Em *Políticas públicas*, a média Brasil ficou em 55,2 pontos (escala de 0 a 100). O indicador das cidades capitais nesta dimensão (61,5) manteve-se acima da média Brasil, e o grupo de não capitais (50,7) registrou pontos abaixo da média nacional de competitividade nesta dimensão.

O destino Maragogi conquistou 60,7 pontos este ano, abaixo do registrado em 2009, como é possível conferir no gráfico:

Gráfico 7. Políticas públicas - Resultados do destino 2008-2010



O destino possui uma secretaria municipal com a atribuição exclusiva de coordenar ou incentivar o desenvolvimento do turismo. Recentemente, o município desenvolveu projetos em conjunto com outras secretarias em atividades relacionadas ao turismo,

questão que contribuiu de maneira positiva para a composição do indicador de competitividade nesta dimensão. O município mantém representação junto ao Fórum Estadual de Turismo, dispôs no ano anterior de investimentos diretos do governo estadual em projetos que visam a competitividade do turismo, além de atuar em cooperação com o Ministério do Turismo em programas ou convênios. O destino conta com um Plano Diretor Municipal revisado que contempla o setor de turismo e foram relatados ainda ações ou projetos executados em parceria com a iniciativa privada ou com entidades de classe representativas do setor ao longo do ano anterior.

Entretanto, o destino possui um órgão gestor de turismo que não dispõe de recurso próprio para coordenar e incentivar o desenvolvimento do setor. Além disso, o destino não garantiu recursos de emendas parlamentares para o turismo no ano anterior, questão que impactou o índice nesta dimensão. Verificou-se ainda que o município não possui uma instância de governança ativa – fórum ou conselho municipal de turismo dedicada ao acompanhamento da atividade turística – e não registrou no ano anterior investimentos diretos do governo federal no destino em projetos ligados ao turismo. A cidade de Maragogi não executou nenhum programa de modernização administrativa ou fiscal na gestão municipal nos últimos cinco anos e não segue nenhum planejamento formal para o setor de turismo que defina diretrizes e metas do setor para os próximos anos, gerando influência negativa no resultado desta dimensão.

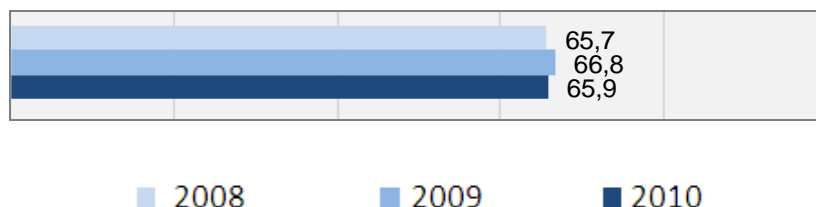
## **2.8 Cooperação regional**

O *Índice de Competitividade* analisou as seguintes variáveis referentes à *Cooperação regional*: (i) governança; (ii) projetos de cooperação regional; (iii) planejamento turístico regional; (iv) roteirização; e (v) promoção e apoio à comercialização de forma integrada.

A média Brasil em *Cooperação regional* foi 51,1. A média das cidades do grupo de capitais (48,3) posicionou-se abaixo do indicador nacional de competitividade nesta dimensão, e o indicador das cidades não capitais (53,1) ficou acima da média Brasil em *Cooperação regional*.

A cidade de Maragogi atingiu um índice de competitividade de 65,9 pontos (escala de 0 a 100) nesta dimensão, abaixo do índice conquistado na edição anterior do estudo, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 8. Cooperação regional - Resultados do destino 2008-2010



O destino faz parte de uma instância de governança regional – APL Turismo Costa dos Corais – que conta com a participação ativa de diversos atores do segmento turístico da região Costa dos Corais, está formalmente constituída seguindo os princípios do Programa de Regionalização do Ministério do Turismo e mantém reuniões periódicas. A instância regional dispõe de um gestor executivo com dedicação exclusiva, realiza parcerias com os setores públicos e privados dos municípios que representa e dispõe de suporte para a condução de suas atividades – suporte este oferecido pelo Governo Estadual, Municipal, Setor Privado e Sistema S –, fatores que exerceram impacto positivo sobre o resultado obtido nesta dimensão. Além disso, o destino integra roteiros regionais, comercializados por operadores e/ou agências e estruturados com a participação de atores do *trade* turístico. No ano anterior, o destino participou de eventos para a promoção e comercialização dos roteiros regionais ou da região turística dos quais faz parte, e em parceria com outros destinos da mesma região realizou ações promocionais, inclusive com agentes/operadores de turismo receptivo.

Entretanto, a instância de governança regional – APL Turismo Costa dos Corais – não conta com recurso próprio fator que exerceu impacto negativo sobre o índice obtido nesta dimensão. Além disso, Maragogi não participa de consórcio público ligado a projetos turísticos com outro destino de sua região turística e não há um plano de desenvolvimento turístico integrado para a região turística, que determine responsabilidades e metas de mercado ou cujas ações e projetos contemplem o município avaliado. Os roteiros turísticos regionais que o destino integra não foram elaborados com base em informações de um inventário ou cadastro da oferta turística e neles não são monitoradas questões de sustentabilidade, como a elaboração de



Estudo de Impacto Ambiental (EIA), por exemplo. Também foi constatada a inexistência de uma página institucional da região turística na internet e o fato de o destino não produzir ou coproduzir material promocional dos roteiros turísticos dos quais faz parte.

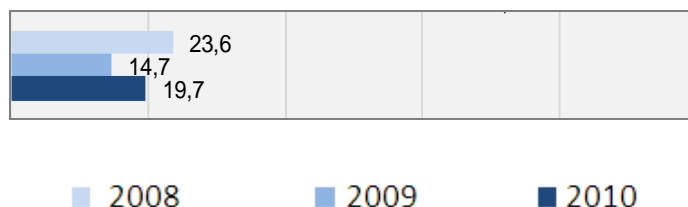
## 2.9 Monitoramento

Na dimensão *Monitoramento* foram analisados os seguintes quesitos: (i) pesquisa de demanda; (ii) pesquisa de oferta; (iii) sistema de estatísticas do turismo; (iv) medição dos impactos da atividade turística; e (v) setor específico de estudos e pesquisas.

Após avaliadas todas estas questões nos 65 destinos indutores, a média Brasil em 2010 nesta dimensão foi 35,3. A média das capitais analisadas foi 42,6, acima da média Brasil, enquanto a média das cidades não capitais em 2010 (30,0) localizou-se abaixo do índice de competitividade nacional nesta dimensão.

O indicador de Maragogi em *Monitoramento* foi 19,7 pontos (escala de 0 a 100), resultado acima do índice obtido no ano anterior, como pode-se observar no gráfico:

Gráfico 9. Monitoramento - Resultados do destino 2008-2010



Na dimensão *Monitoramento*, o resultado obtido pelo destino foi composto, entre outros quesitos, pela realização de pesquisa de oferta atualizada – Cadastramento –, levantamento que gera dados relevantes para o planejamento e a divulgação de informações do destino. Além de aproveitamento dos dados coletados, o destino acompanha continuamente os objetivos da política em turismo em nível estadual e em nível federal.

Entretanto, não há no destino pesquisa de demanda periódica, levantamento que, quando realizado, gera dados relevantes para a gestão, o planejamento e a divulgação de informações sobre o destino. Além de não possuir um sistema de indicadores de

desempenho, conjunto técnico de estatísticas turísticas ou gerar relatórios de conjuntura turística dos segmentos relacionados ao turismo, aspectos que, uma vez melhorados, poderiam auxiliar o destino no incremento do índice de competitividade. Constatou-se ainda que o município não monitora os impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais gerados pelo turismo. Outro aspecto considerado foi o fato de a administração pública local não possuir um setor específico de estudos que realiza pesquisas em turismo.

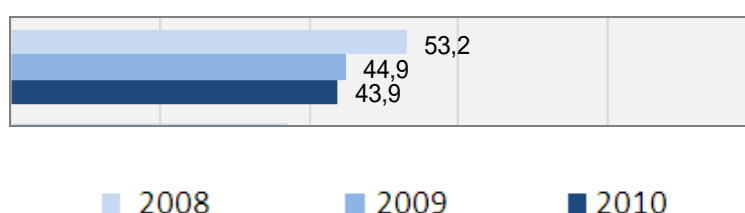
## 2.10 Economia local

Para avaliar a dimensão *Economia local* foram considerados os seguintes aspectos: (i) aspectos da economia local; (ii) infraestrutura de comunicação; (iii) infraestrutura e facilidades para negócios; e (iv) empreendimentos ou eventos alavancadores.

Nesta dimensão, a média Brasil foi 59,5 em 2010 (escala de 0 a 100). O grupo de capitais registrou 70,7 pontos, acima do indicador nacional nesta dimensão. A média das cidades não capitais (51,5), por sua vez, ficou abaixo da média Brasil em *Economia local*.

O destino Maragogi registrou 43,9 pontos, um índice abaixo do conquistado na edição 2009 do estudo, conforme o gráfico a seguir:

Gráfico 10. Economia local - Resultados do destino 2008-2010



A oferta de serviços de acesso em banda larga à internet no destino, a disponibilidade de acesso gratuito à internet em locais públicos, e a oferta de caixas eletrônicos de autoatendimento disponíveis para saques com cartões de crédito internacionais ajudaram a compor o indicador nesta dimensão. O destino aplica políticas de incentivo à formalização de estabelecimentos comerciais e de prestadores de serviços, oferece benefícios de isenção ou redução de impostos ou taxas para as atividades características do turismo e benefícios financeiros locais ou regionais (linhas especiais

de financiamento) para empreendimentos e serviços ligados ao setor estão disponíveis para o empresariado local.

Entre os aspectos negativos identificados nesta dimensão estão a inexistência de casas de câmbio e a inexistência de um *Convention & Visitors Bureau* do destino ou da região da qual o destino faz parte, instituição que, uma vez instalada e ativa, auxilia o destino na captação de eventos, na promoção e divulgação dos atrativos e no planejamento turístico de curto, médio e longo prazo. O município também não possui um polo físico de produção/negócios significativo para movimentar a economia local e, conseqüentemente, alavancar o fluxo turístico receptivo.

Além destes fatores, dados econômicos de fontes secundárias também foram observados, como o PIB, PIB per capita e volume de operações de crédito, por exemplo.

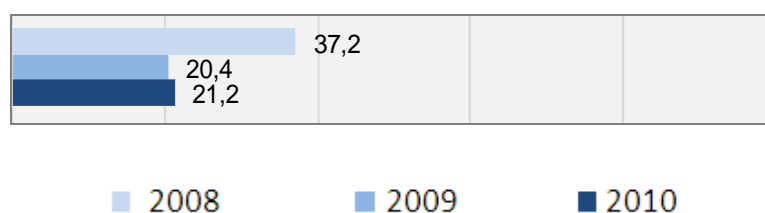
## 2.11 Capacidade empresarial

O *Índice de Competitividade* analisou os seguintes quesitos referentes à *Capacidade empresarial*: (i) capacidade de qualificação e aproveitamento do pessoal local; (ii) presença de grupos nacionais e internacionais do setor de turismo; (iii) concorrência e barreiras de entrada; e (iv) presença de empresas de grande porte, filiais ou subsidiárias.

Em *Capacidade empresarial*, a média Brasil ficou em 57,0. O grupo de capitais obteve 82,7 pontos, acima da média Brasil, enquanto que o conjunto de cidades não capitais obteve 38,6, abaixo do indicador geral nacional nesta dimensão.

O destino Maragogi conquistou 21,2 pontos (escala de 0 a 100), acima dos pontos registrados na dimensão *Capacidade empresarial* em 2009, como é possível verificar no gráfico:

Gráfico 11. Capacidade empresarial - Resultados do destino 2008-2010



Dentre os aspectos positivos identificados nesta dimensão estão a presença de instituições de ensino com programas regulares de formação técnica, de formação superior e de cursos livres. Em entrevistas com o empresariado local, foi constatado que existe pessoal local qualificado para trabalhar em cargos administrativos em meios de hospedagem, em agências ou operadoras e em estabelecimentos de alimentos e bebidas, fatores positivos para o destino. A presença de grupos nacionais ou internacionais do setor de turismo (como redes de meios de hospedagem) também influenciou positivamente o resultado.

O resultado do destino nesta dimensão foi afetado negativamente, dentre outros aspectos, pela ausência de escolas de formação em idioma estrangeiro e pela carência de pessoal local qualificado para trabalhar em cargos de ferência em hotelaria, em agências ou operadoras e em estabelecimentos de alimentos e bebidas e a inexistência de grupos nacionais ou internacionais do setor de turismo (como redes de locação de automóveis e cadeias de restaurantes) também afetaram negativamente o resultado. Avaliou-se ainda a inexistência de adensamentos de empreendimentos turísticos que fomentem o empreendedorismo como arranjos produtivos locais, a sinalização de barreiras à entrada de novos empreendimentos turísticos – entre elas falta de pessoal capacitado no destino e dificuldade para obtenção de licenciamento ambiental –, a inexistência de empresas que exportam mercadorias de alto valor agregado ou perecíveis, quesitos que, uma vez melhorados, tendem a contribuir para o incremento do índice de competitividade do destino.

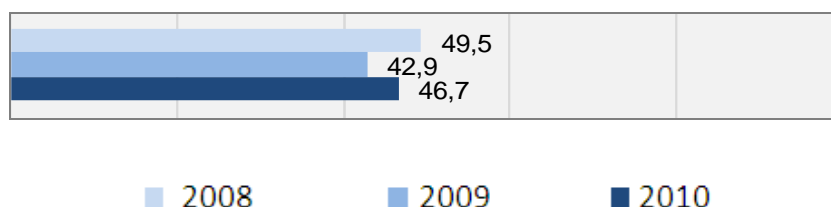
## 2.12 Aspectos sociais

O *Índice de Competitividade* analisou as seguintes variáveis referentes aos *Aspectos sociais*: (i) acesso à educação; (ii) empregos gerados pelo turismo; (iii) política de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil; (iv) uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população; e (v) cidadania, sensibilização e participação na atividade turística.

Consideradas todas estas questões, a média Brasil em 2010 na dimensão *Aspectos sociais* foi 58,4. A média das capitais avaliadas posicionou-se em 64,2 pontos, acima do indicador nacional neste item, enquanto a média das cidades não capitais foi 54,2, abaixo da média Brasil nesta dimensão.

A cidade de Maragogi registrou um índice de competitividade de 46,7 pontos, acima do índice conquistado nesta dimensão na edição anterior do estudo, conforme exhibe o gráfico a seguir:

Gráfico 12. Aspectos sociais - Resultados do destino 2008-2010



Nesta dimensão, o destino se destacou pela existência de investimentos em educação – além do percentual obrigatório de 25% – e a adoção de políticas de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes por parte do poder público municipal. O município alerta o turista para a preservação do meio ambiente e consulta a população sobre atividades ou projetos turísticos por meio do conselho municipal de turismo. Outro aspecto que impactou positivamente nesse índice foi o fato da comunidade se envolver com a atividade turística por meio da Associação do Trade Turístico de Maragogi e Japaratinga (AHMAJA).

Entretanto, entre os aspectos que resultaram em impactos negativos estão o relato de que há no destino utilização de mão de obra informal durante a baixa e a alta

temporada e a não aplicação de programa específico de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, ações que, uma vez executadas, fortaleceriam o destino ao mobilizar a iniciativa privada, o poder público municipal e o terceiro setor. Avaliou-se ainda que não são adotados programas de incentivo ao uso dos equipamentos turísticos pela população local e que não existe elaboração de orçamento participativo – apenas a aprovação de orçamento previamente estabelecido. Outro aspecto considerado foi o fato do município não sensibilizar constantemente os cidadãos sobre a importância da atividade turística para o destino.

Além destes fatores, na composição do indicador desta dimensão foram considerados ainda dados secundários de indicadores sociais do destino, como percentual de habitantes com acesso ao ensino, Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) e Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M), dentre outros.

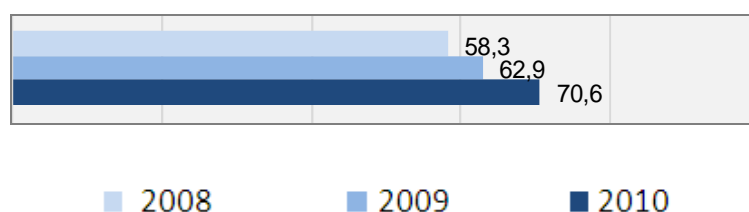
### 2.13 Aspectos ambientais

Para avaliar a dimensão *Aspectos ambientais* foram considerados os seguintes aspectos: (i) estrutura e legislação municipal de meio ambiente; (ii) atividades em curso potencialmente poluidoras; (iii) rede pública de distribuição de água; (iv) rede pública de coleta e tratamento de esgoto; (v) coleta e destinação pública de resíduos; e (vi) unidades de conservação no território municipal.

Em *Aspectos ambientais*, a média Brasil foi 65,6 pontos (escala de 0 a 100). O grupo de capitais obteve 71,3 pontos, resultado acima da média Brasil, enquanto a média do conjunto de cidades não capitais foi 61,5, abaixo do indicador geral nacional nesta dimensão.

O indicador de Maragogi nesta dimensão foi 70,6 pontos (escala de 0 a 100), resultado acima do índice obtido pelo destino em 2009, como é possível conferir no gráfico:

Gráfico 13. Aspectos ambientais - Resultados do destino 2008-2010



Nesta dimensão, o resultado obtido pelo destino foi composto, entre outros quesitos, pela existência de um órgão municipal – Secretaria Municipal de Meio Ambiente – com atribuição exclusiva de coordenar ou incentivar a preservação do meio ambiente e que recentemente desenvolveu projetos relacionados ao turismo em conjunto com o órgão gestor do segmento no destino. O município possui um Código Ambiental Municipal ou similar – contra o qual não há ação judicial pública. O destino é atendido por um sistema público de coleta de esgoto - ainda que sem configurar separador absoluto – e existe política de monitoramento da balneabilidade em ambientes naturais (como rios, lagos, lagoas ou praias). Outros aspectos positivos que contribuíram para a composição do índice foram a aplicação de política de tratamento de resíduos hospitalares e a adoção de campanhas de educação periódicas. Também ajudou a elevar o índice alcançado nesta dimensão a presença de Unidades de Conservação com atividade turística monitorada em território municipal – APA Costa dos Corais.

Entretanto, a secretaria municipal com atribuição de coordenar ou incentivar a preservação do meio ambiente não possui recursos próprios e o conselho municipal de meio ambiente não está atuante. Entre os aspectos que geraram impacto no indicador estão a falta de legislação específica para a adoção de fontes de energia limpa ou renovável em estabelecimentos públicos ou privados e a falta de uma estação de tratamento de água para a sua reutilização. A oferta de um sistema público de coleta de esgoto sem separador absoluto também foi quesito observado. Além disso, o destino direciona o lixo doméstico coletado para um local sem estrutura receber o total de resíduos gerados no município e não oferece serviços de coleta seletiva residencial. Impactou o índice nesta dimensão o fato de não haver conselho gestor nem plano de manejo para a principal Unidade de Conservação indicada – APA Costa dos Corais.

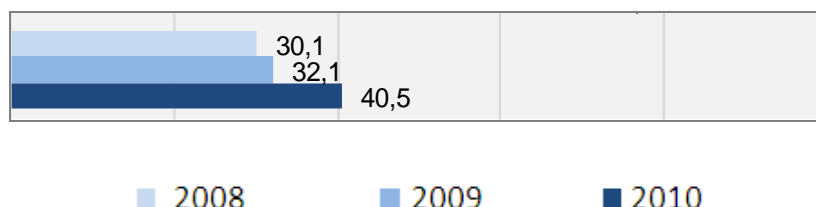
## **2.14 Aspectos culturais**

Nesta dimensão foram analisados os seguintes quesitos: (i) produção cultural associada ao turismo; (ii) patrimônio histórico e cultural; e (iii) estrutura municipal para apoio à cultura.

A média Brasil nesta dimensão foi 55,9. A média das capitais (64,1) ficou acima do índice nacional de competitividade, enquanto o índice das cidades não capitais (50,0) posicionou-se abaixo da média Brasil nesta dimensão.

Em *Aspectos culturais*, o destino registrou 40,5 pontos, um índice acima do obtido no estudo anterior, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 14. Aspectos culturais - Resultados do destino 2008-2010



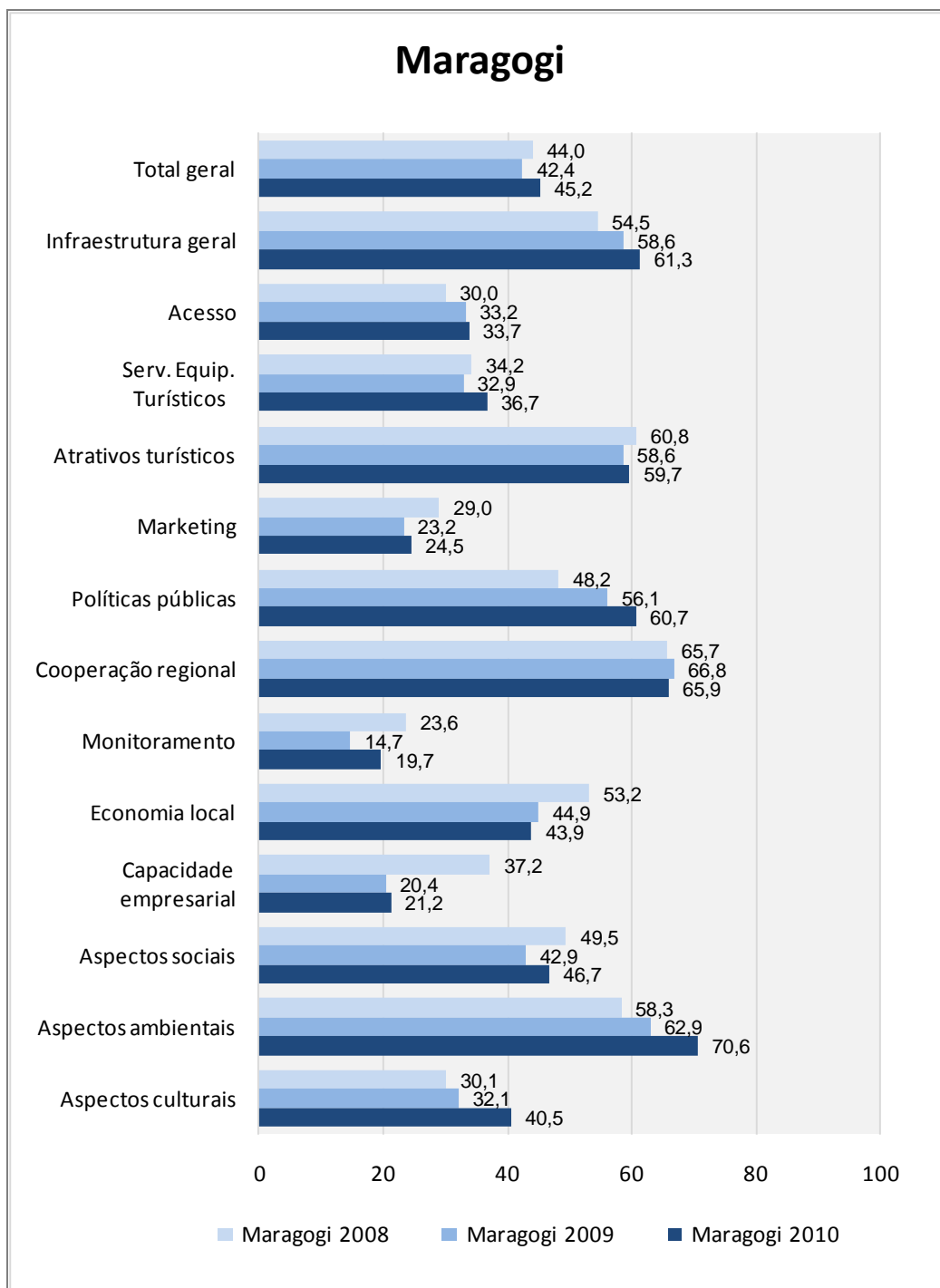
O destino possui atividade artesanal típica comercializada em esfera nacional, possui culinária típica pela qual é reconhecido como destino turístico em esfera internacional, incentiva manifestações religiosas que atraem fluxo turístico e fomenta grupos artísticos de manifestação popular tradicional, ou seja, dispõe de um conjunto de produções culturais associadas ao turismo que podem gerar fluxo de visitantes para o município. Pode-se destacar também que o segmento conta com um órgão da administração local com atribuição exclusiva de incentivar o desenvolvimento da cultura. Além disso, o destino aderiu ao Sistema Nacional de Cultura e possui projeto de implantação de turismo cultural, aspectos positivos para o destino.

Projetaram o resultado para baixo nesta dimensão a falta de tradições culturais evidentes e a inexistência de comunidade tradicional. Também ajudaram a compor o resultado desta dimensão a inexistência de patrimônios imateriais registrados que se constituam em atrativos turísticos, a inexistência de patrimônios artísticos tombados considerados atrativos turísticos, a inexistência de sítio arqueológico tombado ou registrado e a inexistência de bens tombados como patrimônio histórico. Foi observado também que o órgão da administração local com atribuição de incentivar o desenvolvimento da cultura não dispõe de recurso próprio e, em 2009, não compartilhou projetos ou atividades em conjunto com o órgão gestor do turismo no município. O destino não aplica política municipal de cultura, não mantém calendário de manifestações culturais, não possui legislação municipal de cultura e nem fundo municipal de cultura.



### 3. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Gráfico 15. Resultados consolidados



## 4. BALANÇO GERAL – ÍNDICES DE COMPETITIVIDADE

A tabela a seguir consolida os resultados gerais do destino nas dimensões avaliadas. O índice geral (Total geral) é o resultado da soma ponderada das 13 dimensões, analisadas segundo a sua importância para a competitividade do turismo.

É possível verificar ainda os índices registrados nas três edições do Índice de Competitividade\*, além dos resultados do grupo de Capitais ou do grupo de Não capitais avaliadas.

| Dimensões                          | Brasil* |      |      | Não Capitais |      |      | Maragogi |      |      |
|------------------------------------|---------|------|------|--------------|------|------|----------|------|------|
|                                    | 2008    | 2009 | 2010 | 2008         | 2009 | 2010 | 2008     | 2009 | 2010 |
| Total geral                        | 52,1    | 54,0 | 56,0 | 46,9         | 48,4 | 50,3 | 44,0     | 42,4 | 45,2 |
| Infraestrutura geral               | 63,8    | 64,6 | 65,8 | 58,1         | 58,9 | 59,8 | 54,5     | 58,6 | 61,3 |
| Acesso                             | 55,6    | 58,1 | 60,5 | 47,5         | 49,7 | 52,3 | 30,0     | 33,2 | 33,7 |
| Serviços e equipamentos turísticos | 44,8    | 46,8 | 50,8 | 36,3         | 37,9 | 41,9 | 34,2     | 32,9 | 36,7 |
| Atrativos turísticos               | 58,2    | 59,5 | 60,5 | 59,3         | 60,2 | 61,3 | 60,8     | 58,6 | 59,7 |
| Marketing e promoção do destino    | 38,2    | 41,1 | 42,7 | 32,4         | 36,5 | 39,8 | 29,0     | 23,2 | 24,5 |
| Políticas públicas                 | 50,8    | 53,7 | 55,2 | 47,3         | 50,2 | 50,7 | 48,2     | 56,1 | 60,7 |
| Cooperação regional                | 44,1    | 48,1 | 51,1 | 45,0         | 48,8 | 53,1 | 65,7     | 66,8 | 65,9 |
| Monitoramento                      | 35,4    | 34,5 | 35,3 | 30,6         | 29,4 | 30,0 | 23,6     | 14,7 | 19,7 |
| Economia local                     | 56,6    | 57,1 | 59,5 | 50,9         | 49,6 | 51,5 | 53,2     | 44,9 | 43,9 |
| Capacidade empresarial             | 51,3    | 55,7 | 57,0 | 36,6         | 39,8 | 38,6 | 37,2     | 20,4 | 21,2 |
| Aspectos sociais                   | 57,2    | 57,4 | 58,4 | 53,5         | 53,4 | 54,2 | 49,5     | 42,9 | 46,7 |
| Aspectos ambientais                | 58,9    | 61,8 | 65,6 | 55,5         | 58,1 | 61,5 | 58,3     | 62,9 | 70,6 |
| Aspectos culturais                 | 54,6    | 54,6 | 55,9 | 49,8         | 48,7 | 50,0 | 30,1     | 32,1 | 40,5 |

Fonte: FGV/MTur/SEBRAE, 2010

\* O resultado Brasil reflete a amostra das 65 cidades analisadas. Os resultados “Capitais” e “Não capitais” refletem a média do grupo de cidades de mesma característica geopolítica.