

ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE
DO TURISMO NACIONAL
65 DESTINOS INDUTORES
DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO REGIONAL

BONITO



APRESENTAÇÃO

Com o intuito de auxiliar destinos turísticos a analisar, a conjugar e a equilibrar os diversos fatores que, para além da atratividade, contribuem para a evolução da atividade turística, o Ministério do Turismo, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e a Fundação Getulio Vargas (FGV) deram início, em 2007, ao *Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional*.

Realizado pelo terceiro ano consecutivo, o Estudo de Competitividade passou, em 2010, a ser denominado Índice de Competitividade do Turismo Nacional - 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico. A metodologia que gera índices em 13 dimensões ligadas à atividade turística permite monitorar a eficiência de um destino turístico sob a ótica da competitividade – conceito que impulsiona o destino a superar-se ano após ano, proporcionando ao turista uma experiência cada vez mais positiva.

Este índice tem o intuito de mensurar, de forma objetiva, diversos aspectos - entre eles os econômicos, sociais e ambientais – que indicam o nível de competitividade dos destinos turísticos. A partir da identificação e do acompanhamento de indicadores objetivos, e da geração de um diagnóstico da realidade local, torna-se mais viável a definição de ações e de políticas públicas que visem o desenvolvimento da atividade turística.

O presente relatório apresenta individualmente os valores obtidos pelo destino nas 13 dimensões abordadas pelo estudo e reúne análises sobre os resultados consolidados. Tais resultados foram gerados a partir de respostas coletadas pela Fundação Getulio Vargas no município entre os meses de abril e setembro de 2010. Além disso, como instrumento metodológico e estratégico, este documento congrega os indicadores de competitividade registrados pelo município nas últimas edições do estudo – 2009 e 2008 - e os índices nacionais de competitividade. São eles a média Brasil (consolidado de um total de 65 destinos), a média Capitais (consolidado de 27 capitais) e a média Não capitais (consolidado de 38 municípios).

O principal objetivo deste relatório é permitir que os destinos estudados utilizem essas informações para planejar e desenvolver vantagens competitivas, norteando a elaboração de políticas públicas que eliminem, gradativamente, os entraves ao desenvolvimento sustentável da atividade turística.

Ministério do Turismo
SEBRAE
Fundação Getulio Vargas



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	2
1. ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE	4
2. RESULTADOS	6
2.1 Total geral	6
2.2 Infraestrutura geral	8
2.3 Acesso	9
2.4 Serviços e equipamentos turísticos	10
2.5 Atrativos turísticos	11
2.6 Marketing e promoção do destino.....	13
2.7 Políticas públicas.....	14
2.8 Cooperação regional	15
2.9 Monitoramento.....	17
2.10 Economia local	18
2.11 Capacidade empresarial.....	19
2.12 Aspectos sociais.....	20
2.13 Aspectos ambientais	22
2.14 Aspectos culturais	23
3. RESULTADOS CONSOLIDADOS	25
4. BALANÇO GERAL – ÍNDICES DE COMPETITIVIDADE	26

1. ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE

Para realizar este levantamento, pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas permanecem uma semana em cada município aplicando um questionário com mais de 600 perguntas capazes de captar dados primários e secundários em 13 dimensões - Infraestrutura geral, Acesso, Serviços e equipamentos turísticos, Atrativos turísticos, Marketing e promoção do destino, Políticas públicas, Cooperação regional, Monitoramento, Economia local, Capacidade empresarial, Aspectos sociais, Aspectos ambientais e Aspectos culturais.

Todas as perguntas que integram as 13 dimensões do questionário compõem o índice de competitividade do destino turístico, isto é, mensuram ***a capacidade crescente de um destino de gerar negócios nas atividades relacionadas com o setor de turismo, de forma sustentável, proporcionando ao turista uma experiência positiva.***

Com base nas informações coletadas, foram atribuídos pontos às perguntas e pesos às variáveis, gerando notas para cada dimensão. Utilizou-se, por sua vez, um conjunto de pesos na ponderação das dimensões, que resultou em um índice global de competitividade do destino.

Para analisar estes resultados foram considerados cinco níveis, numa escala de 0 a 100¹. O primeiro nível (0 a 20 pontos) refere-se ao intervalo em que os destinos apresentam deficiência em relação à determinada dimensão; o segundo nível (21 a 40 pontos), apesar de expor uma situação mais favorável do que a anterior, ainda evidencia níveis inadequados da dimensão para a competitividade de um destino; o terceiro nível (41 a 60 pontos) configura situação regularmente satisfatória; o quarto nível (61 a 80 pontos) revela a existência de condições adequadas para atividades turísticas; e o quinto nível corresponde ao melhor posicionamento que um destino pode alcançar em uma dada dimensão (81 a 100 pontos).

Para que o município avaliado possa comparar os resultados das três edições da pesquisa, é importante observar os critérios estatísticos nos quais esse levantamento

¹ Para o posicionamento em níveis segundo a escala proposta, foi utilizado critério de arredondamento das pontuações. Por exemplo: se situada entre 20,1 e 20,4, a mesma posicionou-se no nível 1 (entre 0 e 20 pontos); no caso de ter-se situado entre 20,5 e 20,9, foi classificada no nível 2 (entre 21 e 40 pontos), e assim por diante.

se baseia. Considerou-se, como estabilidade da pontuação, um aumento ou queda de até 1,0 ponto na comparação dos indicadores entre anos seguidos. Isto é, para que o destino considere um índice como evolução, estabilidade ou regressão, é preciso que a diferença entre os resultados das pesquisas seja superior a 1,0 ponto para mais ou para menos no total geral ou em qualquer uma das 13 dimensões.

Este documento apresenta, portanto, os resultados consolidados do município avaliado em 14 índices de competitividade: o indicador geral do destino e o indicador em cada uma das 13 dimensões avaliadas. Como informações complementares são citadas ainda a média Brasil (indicador dos 65 destinos), a média das cidades capitais e a média das cidades não capitais.

Uma vez conhecidos os índices nacionais de competitividade (média Brasil, média capitais e média não capitais), recomenda-se que cada destino analise seus resultados de forma crítica, ponderando questões ligadas às características geográficas, econômicas e ao posicionamento do destino, a fim de entender que os resultados de determinada dimensão serão influenciados por essas características. Dessa forma, alguns destinos não devem, necessariamente, atingir o índice mais alto em todas as dimensões. Uma leitura criteriosa e consciente dos índices obtidos poderá fornecer referências para desenvolver um planejamento que favoreça os pontos fortes e minimize os impactos de aspectos inibidores do desenvolvimento do destino turístico.

Com este documento, o Ministério do Turismo, o Sebrae e a FGV esperam fornecer aos destinos turísticos indicadores nacionais de eficiência que delineiem um termômetro da realidade da atividade no País. Conhecendo os aspectos passíveis de mensuração, cada destino verá ampliada sua capacidade de gestão dos recursos disponíveis e de intervenção sobre seus pontos fortes e fracos.

2. RESULTADOS

2.1 Total geral

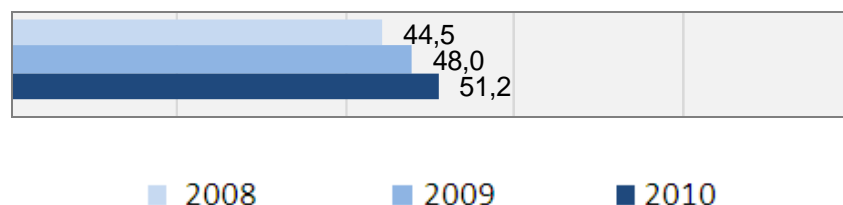
Resultados gerais 2010

O índice geral de competitividade do destino turístico indutor refere-se à soma ponderada das 13 dimensões avaliadas.

Considerando os resultados obtidos por todas as 65 cidades avaliadas, a média Brasil², índice referencial da competitividade nacional, foi 56,0 em 2010. O índice das capitais, média resultante de cidades desta natureza, foi de 64,1, acima da média Brasil. O resultado do grupo de cidades não capitais, por sua vez, posicionou-se em 50,3, situando-se abaixo do índice nacional de competitividade 2010.

Para compor o índice geral de competitividade do destino Bonito foram considerados, portanto, os índices obtidos nas 13 dimensões avaliadas. Com isso, o índice geral do destino em 2010 foi 51,2 pontos (escala de 0 a 100). Este resultado ficou acima do índice obtido pelo destino em 2009 (48,0), como é possível conferir no gráfico:

Gráfico 1. Total geral - Resultados do destino 2008-2010



Os resultados obtidos pelo destino nas dimensões Acesso (59,8), Atrativos turísticos (69,3), Marketing e promoção do destino (53,4), Cooperação regional (55,5), Economia local (69,8), Aspectos sociais (51,8) e Aspectos ambientais (60,7) contribuíram positivamente para o índice geral de competitividade do município, uma vez que se mantiveram acima do resultado geral do destino em 2010.

Por sua vez, os índices registrados nas dimensões Infraestrutura geral (50,5), Serviços e equipamentos turísticos (39,8), Políticas públicas (50,0), Monitoramento (20,5),

² O resultado Brasil reflete a amostra das 65 cidades analisadas.

Capacidade empresarial (34,8) e Aspectos culturais (39,6) se posicionaram abaixo do total geral do destino em 2010, influenciando negativamente o indicador de competitividade do município.

Análise comparativa 2009-2010

Ao realizar uma análise sobre a série histórica dos resultados de Bonito, é possível concluir que em 2010 houve evolução do indicador de competitividade do destino (Total geral) em comparação ao ano anterior. Como explicado anteriormente, nesta análise são consideradas diferenças de pontuação superiores a 1,0 ponto no indicador na comparação entre 2010 e 2009.

Se a análise for realizada sobre as 13 dimensões avaliadas por este estudo, é possível observar que houve evolução nos resultados dos últimos dois anos em Acesso, Serviços e equipamentos turísticos, Atrativos turísticos, Marketing e promoção do destino, Políticas públicas, Cooperação regional, Monitoramento, Economia local, Aspectos ambientais e Aspectos culturais.

A dimensão Aspectos sociais registrou estabilidade de resultados em 2010 em relação a 2009.

Por fim, foi possível observar que as dimensões Infraestrutura geral e Capacidade empresarial apresentaram regressão de indicadores quando avaliadas as edições de 2010 e 2009.

A seguir, serão descritas as análises dos indicadores obtidos em cada uma das 13 dimensões que compõem o total geral do destino.

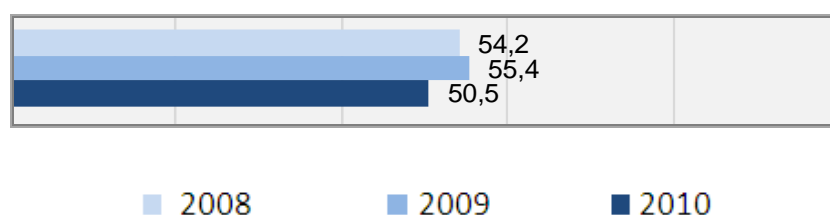
2.2 Infraestrutura geral

O *Índice de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional* analisou as seguintes variáveis referentes à *Infraestrutura geral*: (i) capacidade de atendimento médico para o turista no destino; (ii) fornecimento de energia; (iii) serviço de proteção ao turista; e (iv) estrutura urbana nas áreas turísticas.

Avaliadas todas estas questões nos 65 destinos indutores, a média Brasil em 2010 na dimensão *Infraestrutura geral* foi 65,8. A média das capitais avaliadas posicionou-se em 74,3 pontos, acima do indicador nacional neste item, enquanto a média das cidades não capitais foi 59,8, abaixo do resultado Brasil nesta dimensão.

Em *Infraestrutura geral*, o destino Bonito registrou 50,5 pontos em 2010, um índice abaixo do obtido pelo município em 2009, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 2. Infraestrutura geral - Resultados do destino 2008-2010



O indicador de Bonito foi influenciado de forma positiva pela disponibilidade de serviço público de atendimento médico a emergências 24 horas no destino com alguns níveis de complexidade de atendimento, pela preocupação do destino em aumentar o efetivo da Polícia Militar e da Polícia Civil durante a alta temporada ou durante grandes eventos. Pode-se citar também a oferta de lixeiras e telefones públicos no entorno das áreas turísticas, o estado de conservação do mobiliário urbano nas áreas turísticas e a adoção de quesitos de embelezamento nas áreas públicas – como praças, jardins, estátuas, telefones públicos temáticos, entre outros.

Entre os fatores que influenciaram negativamente o resultado do destino nesta dimensão estão o fornecimento descontínuo de energia elétrica no período de alta temporada, de acordo com relatos de entrevistados, a ausência de um grupamento de polícia especializado no atendimento ao turista, a inexistência de um programa de proteção ao turista na Polícia Civil, a carência de um Corpo de Bombeiros com grupo de busca e salvamento e a inexistência de Defesa Civil no destino. Além disso, o

destino não aplica programas para a conservação de mobiliário urbano ou de áreas verdes e não disponibiliza espaços específicos para o estacionamento ou a parada (embarque e desembarque) de veículos turísticos nas áreas turísticas.

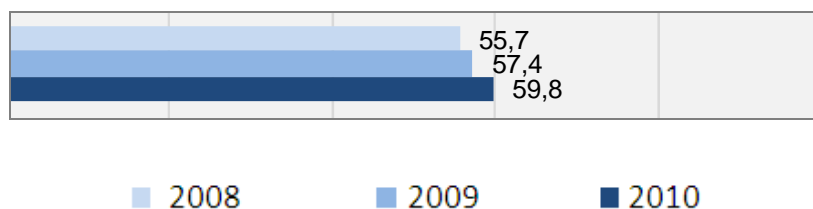
2.3 Acesso

Nesta dimensão foram analisadas as seguintes variáveis: (i) acesso aéreo; (ii) acesso rodoviário; (iii) acesso aquaviário; (iv) acesso ferroviário; (v) sistema de transporte no destino; e (vi) proximidade de grandes centros emissivos de turistas.

A média Brasil de 2010 na dimensão Acesso ficou em 60,5. O grupo de capitais obteve 72,0 pontos, acima do índice nacional de competitividade nesta dimensão, enquanto que o conjunto de cidades não capitais registrou 52,3, abaixo desta média Brasil.

O destino Bonito posicionou-se em 59,8 pontos (escala de 0 a 100), acima do resultado obtido no ano anterior, como se pode observar no gráfico:

Gráfico 3. Acesso - Resultados do destino 2008-2010



A disponibilidade de um aeroporto dentro do território municipal – Aeroporto Regional de Bonito – e a disponibilidade de um aeroporto que atende ao município fora de seu território – Aeroporto Internacional de Campo Grande – estão entre os fatores que influenciaram o índice de competitividade do destino de forma positiva nesta dimensão. Somam-se a estes a existência de um terminal rodoviário, o fato de não serem comuns congestionamentos durante a alta temporada, a disponibilidade de vagas públicas para estacionamento nas áreas turísticas e a oferta de ligações aéreas diretas entre o aeroporto que atende ao município e seus principais centros emissivos de turistas nacionais.

Entre os aspectos negativos identificados nesta dimensão estão a carência de transporte aos que embarcam ou desembarcam no terminal aeroportuário do município, as condições da principal rodovia de acesso de fluxo turístico ao destino – BR060 – e a estrutura disponível no terminal rodoviário que atende ao destino. Outros quesitos identificados foram a ausência de um terminal aquaviário que atende ao destino e a inexistência de uma linha regular de transporte turístico (ônibus ou similar) que interligue os principais atrativos do destino. A inexistência de linhas de transporte urbano que atendam às principais atrações turísticas e o número de empresas aéreas e rodoviárias que operam nos terminais aeroportuário e rodoviário do destino foram fatores que influenciaram negativamente o resultado obtido pelo destino nesta dimensão.

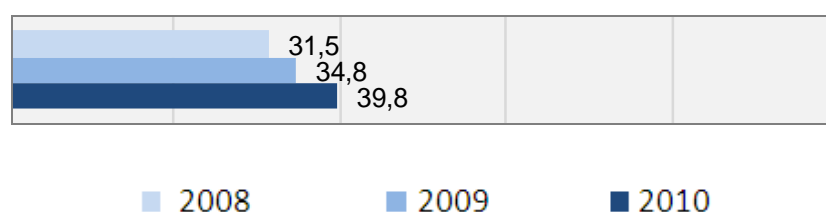
2.4 Serviços e equipamentos turísticos

A dimensão *Serviços e equipamentos turísticos* contemplou as seguintes variáveis: (i) sinalização turística; (ii) centro de atendimento ao turista; (iii) espaços para eventos; (iv) capacidade dos meios de hospedagem; (v) capacidade do turismo receptivo; (vi) estrutura de qualificação para o turismo; e (vii) capacidade dos restaurantes.

Nesta dimensão, a média Brasil foi 50,8. A média das capitais avaliadas (63,3) posicionou-se acima da média Brasil, enquanto o resultado do grupo de cidades não capitais (41,0) ficou abaixo do índice nacional de competitividade.

Para a cidade de Bonito, o índice de competitividade foi 39,8 pontos nesta dimensão, pontuação acima da conquistada na edição anterior do estudo, conforme o gráfico a seguir:

Gráfico 4. Serviços e equipamentos turísticos - Resultados do destino 2008-2010



O resultado do destino nesta dimensão foi positivamente influenciado pela oferta de sinalização turística viária nos padrões internacionais recomendados, pelo estado de

conservação dessa sinalização turística viária, com informações disponíveis em idioma estrangeiro, e pela existência de sinalização turística descritiva ou interpretativa nos atrativos. A existência de centro de atendimento ao turista, a diversidade de serviços no centro de atendimento ao turista e a flexibilidade de horários de funcionamento foram outros quesitos considerados. Além disso, levou-se em conta a existência de um centro de convenções no destino – Centro de Convenções Aldeia Gurutos –, a estrutura disponível no centro de convenções, sua capacidade e localização em relação às áreas turísticas. Também influenciaram positivamente o resultado o fato de a maioria dos meios de hospedagem possuir apartamentos em bom estado de conservação, modernos ou recém-reformados, oferecer acesso à internet nas unidades habitacionais e o cumprimento de quesitos de acessibilidade na maior parte destes estabelecimentos. O destino abriga empresas de receptivo que oferecem diversos serviços aos turistas, inclusive atendimento em idiomas estrangeiros, e disponibiliza guias de turismo registrados pelas normas do Ministério do Turismo. A presença de instituições de qualificação profissional no município que ofertam cursos livres e de graduação nas áreas relacionadas ao turismo também foi um dos quesitos que contribuíram para o resultado do destino.

Entre os fatores que influenciaram negativamente a pontuação do destino nesta dimensão estão a ausência de transporte público para o principal centro de convenções e a inexistência de instituições que ofereçam cursos técnicos em áreas relacionadas ao turismo. Quanto aos estabelecimentos de alimentação, verificou-se que não há uma organização representativa de restaurantes e similares, que discuta e defenda os interesses dos empreendimentos de alimentação, não há incentivo formal à adoção de tecnologias que priorizem a questão ambiental nestes estabelecimentos e a maioria dos empreendimentos deste setor não adota quesitos de acessibilidade, pontos que prejudicaram o indicador do destino nesta dimensão. Além destes fatores, foi sinalizado que o parque hoteleiro atual não atende à demanda de visitantes durante alta temporada ou durante a realização de grandes eventos.

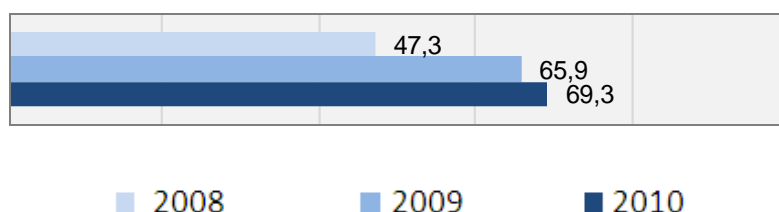
2.5 Atrativos turísticos

Na dimensão *Atrativos turísticos*, o *Índice de Competitividade* analisou as seguintes variáveis: (i) atrativos naturais; (ii) atrativos culturais; (iii) eventos programados; e (iv) realizações técnicas, científicas ou artísticas.

A média Brasil em 2010, na dimensão *Atrativos turísticos*, posicionou-se em 60,5. Nesta dimensão a média das capitais foi 59,5, abaixo da média nacional, e o indicador das cidades não capitais (61,3) apresentou-se acima do índice Brasil.

O indicador de Bonito em *Atrativos turísticos* foi 69,3 pontos (escala de 0 a 100), resultado acima do índice obtido pelo destino turístico em 2009, como é possível verificar no gráfico:

Gráfico 5. Atrativos turísticos - Resultados do destino 2008-2010



O indicador do destino nesta dimensão foi influenciado positivamente, entre outros fatores, pela existência de atrativos naturais para os quais há fluxo turístico. Em visita técnica realizada entre os dias 30/08/2010 e 03/09/2010, foi possível constatar a preocupação do destino com a preservação ambiental do entorno do principal atrativo natural indicado – Gruta do Lago Azul –, com respeito ao limite de capacidade de carga/suporte do atrativo. Também ficou constatado que o destino conta com atrativos culturais para os quais há fluxo turístico, tendo sido o principal indicado a Fábrica Taboa, onde foi constatada a preservação urbanística do entorno do principal atrativo cultural indicado. O resultado do destino foi positivamente impactado pela existência de eventos programados que atraem turistas e pela conservação urbanística e ambiental do entorno do local em que acontece o principal evento programado indicado – Festival de Inverno. O destino conta ainda com atrativos de realizações técnicas, científicas ou artísticas que geram a atração de visitantes ao longo de todo o ano com interesse específico, independente de uma data especial no calendário de eventos.

Apesar dos aspectos positivos avaliados, alguns quesitos influenciaram negativamente o indicador nesta dimensão. As condições de acessibilidade para pessoas com deficiência no principal atrativo natural e no principal atrativo cultural foram consideradas, assim como o estado da estrutura disponível no principal atrativo natural e no local em que acontece o principal evento programado indicado e a falta de

recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência no local em que acontece esse evento também prejudicaram a pontuação do destino nesta dimensão.

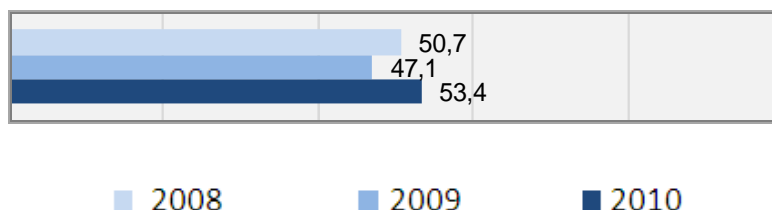
2.6 Marketing e promoção do destino

Na dimensão *Marketing e promoção do destino* foram analisadas as seguintes variáveis: (i) plano de marketing; (ii) participação em feiras e eventos; (iii) promoção do destino; e (iv) página do destino na internet (website).

A média Brasil atingiu 42,7 pontos em *Marketing e promoção do destino*. A média das capitais (46,8) ficou acima do indicador nacional nesta dimensão, enquanto a média das cidades não capitais em 2010 (39,8) posicionou-se abaixo da média geral do país nesta dimensão.

Em *Marketing e promoção do destino*, a cidade de Bonito registrou 53,4 pontos, índice acima do obtido pelo destino no ano anterior, conforme exibe o gráfico a seguir:

Gráfico 6. Marketing e promoção do destino - Resultados do destino 2008-2010



Dentre os fatores que contribuíram de maneira positiva para esse índice em *Marketing e promoção do destino* está a participação do destino em feiras e eventos do setor de turismo, de forma contínua e institucionalizada, tendo participado de eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais nos últimos dois anos, além de participar de feiras e eventos não voltados ao setor de turismo, de forma a ampliar a promoção do destino no mercado especializado nacional e internacional. Foi constatado também que o município avalia os resultados dos eventos dos quais participa por meio de contagem de relacionamentos estabelecidos e número de negócios efetivados. O destino turístico produziu, no ano anterior, eventos próprios para se promover fora de seu território e possui material promocional institucional disponível em idioma estrangeiro, que deixa claro para o visitante a preocupação com a prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes e com a preservação do meio ambiente.

Como quesitos que ajudaram a compor o indicador podem ser citados ainda a preocupação do município em produzir um material promocional que apresenta a estrutura disponível para eventos, o esforço em garantir revisão ortográfica profissional do material promocional, e a oferta de uma agenda de eventos disponível para consulta gratuitamente. Além disso, a página institucional do município na internet – acessível pelo endereço www.bonito-ms.com.br – traz informações turísticas sobre o destino.

Entre os fatores que influenciaram negativamente o resultado do destino nesta dimensão está a ausência de um plano de marketing formal atualizado, com metas e responsabilidades definidas, com ações previstas ou executadas, elaborado com a colaboração de diversos atores, fundamentado em pesquisa sobre a demanda turística, que contempla a relação com agências e operadoras e com indicadores de desempenho definidos. Além disso, a cidade de Bonito não oferece ao turista uma central telefônica específica de informações turísticas através da qual os visitantes possam obter informações sobre atrativos, equipamentos e serviços disponíveis no destino. Da mesma forma, não há informações turísticas em idioma estrangeiro na página institucional do destino na internet e faltam ações no ambiente virtual que deixem clara a preocupação do destino em prevenir a exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo e em preservar o meio ambiente.

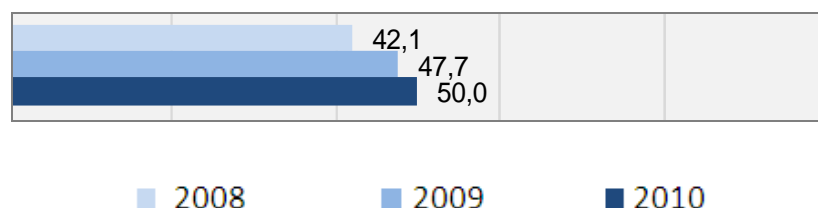
2.7 Políticas públicas

Para avaliar a dimensão *Políticas públicas* foram considerados os seguintes aspectos: (i) estrutura municipal para apoio ao turismo; (ii) grau de cooperação com o governo estadual; (iii) grau de cooperação com o governo federal; (iv) planejamento para a cidade e para a atividade turística; e (v) grau de cooperação público-privada.

Em *Políticas públicas*, a média Brasil ficou em 55,2 pontos (escala de 0 a 100). O indicador das cidades capitais nesta dimensão (61,5) manteve-se acima da média Brasil, e o grupo de não capitais (50,7) registrou pontos abaixo da média nacional de competitividade nesta dimensão.

O destino Bonito conquistou 50,0 pontos este ano, acima do resultado registrado em 2009, como é possível conferir no gráfico:

Gráfico 7. Políticas públicas - Resultados do destino 2008-2010



O destino possui um órgão municipal – Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio – com atribuição de coordenar ou incentivar o desenvolvimento do turismo – ainda que não exclusivo do turismo – e que dispõe de recurso próprio. Recentemente, o município desenvolveu projetos em conjunto com outras secretarias em atividades relacionadas ao turismo, questão que contribuiu de maneira positiva para a composição do indicador de competitividade nesta dimensão. O destino possui uma instância de governança ativa – em formato de Conselho de Turismo – dedicada ao acompanhamento da atividade turística, mantém representação junto ao Fórum Estadual de Turismo, dispôs, no ano anterior, de investimentos diretos do governo estadual em projetos que visam a competitividade do turismo, e atua em cooperação com o Ministério do Turismo em programas ou convênios. O destino conta ainda com um Plano Diretor Municipal revisado que contempla o setor de turismo, e realizou ações ou projetos executados em parceria com a iniciativa privada ou com entidades de classe representativas do setor.

Entretanto, o município não garantiu investimentos diretos do governo federal no destino em projetos ligados ao turismo no ano anterior, aspecto que prejudicou o resultado nesta dimensão. Além disso, a cidade de Bonito não executou nenhum programa de modernização administrativa ou fiscal na gestão municipal nos últimos cinco anos e não segue um planejamento formal para o setor de turismo que defina diretrizes e metas do setor para os próximos anos, gerando influência negativa na pontuação do destino.

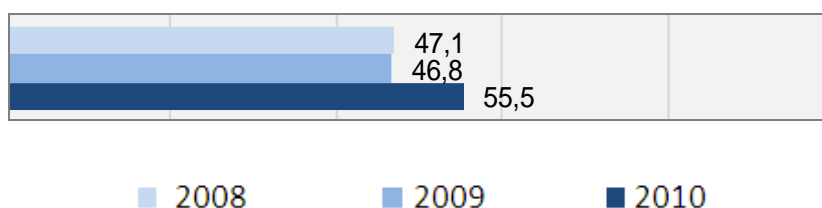
2.8 Cooperação regional

O *Índice de Competitividade* analisou as seguintes variáveis referentes à *Cooperação regional*: (i) governança; (ii) projetos de cooperação regional; (iii) planejamento turístico regional; (iv) roteirização; e (v) promoção e apoio à comercialização de forma integrada.

A média Brasil em *Cooperação regional* foi 51,1. A média das cidades do grupo de capitais (48,3) posicionou-se abaixo do indicador nacional de competitividade nesta dimensão, e o indicador das cidades não capitais (53,1) ficou acima da média Brasil em *Cooperação regional*.

A cidade de Bonito atingiu um índice de competitividade de 55,5 pontos (escala de 0 a 100) nesta dimensão, acima do índice conquistado na edição anterior do estudo, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 8. Cooperação regional - Resultados do destino 2008-2010



O destino faz parte de uma instância de governança regional – Fórum Regional Bonito – Serra da Bodoquena – que conta com a participação ativa de diversos atores do segmento turístico da região, está constituída seguindo os princípios do Programa de Regionalização do Ministério do Turismo e mantém reuniões periódicas. Levou-se em conta que a instância de governança regional dispõe de um gestor executivo com dedicação parcial à coordenação, e que no ano anterior, houve ações para mobilizar atores do segmento turístico do destino para a importância da cooperação regional, fatores que exerceram impactos positivos sobre a pontuação obtida nesta dimensão. Existem projetos de cooperação regional compartilhados entre o município avaliado e outros destinos da mesma região – Serra da Bodoquena. Constatou-se ainda que há um plano de desenvolvimento turístico integrado para a região em que o destino está inserido, no qual estão previstas responsabilidades e metas de mercado e cujas ações e projetos contemplam o município avaliado. Além disso, o destino integra roteiros regionais, comercializados por operadores e agências, estruturados com a participação de atores do *trade* turístico e nos quais são levadas em conta questões de sustentabilidade. No ano anterior, o município participou de eventos para a promoção e comercialização dos roteiros regionais ou da região turística dos quais faz parte, e realizou ações promocionais em parceria com outros destinos da mesma região, inclusive com agentes e operadores de turismo receptivo.

Entretanto, a instância de governança regional não está formalmente constituída, não realiza parcerias com os setores públicos e privados dos municípios que representa, não conta com recurso próprio, tampouco dispõe de suporte para a condução de suas atividades, fatores que exerceram impacto negativo sobre a pontuação obtida nesta dimensão. Considerou-se ainda que a instância não possui representação no Fórum Estadual de Turismo, e que a cidade de Bonito não participa de consórcio público ligado a projetos turísticos com outro destino de sua região turística. Também foi constatada a inexistência de uma página institucional da região turística na internet e o fato de o destino não coproduzir material promocional da região turística da qual faz parte.

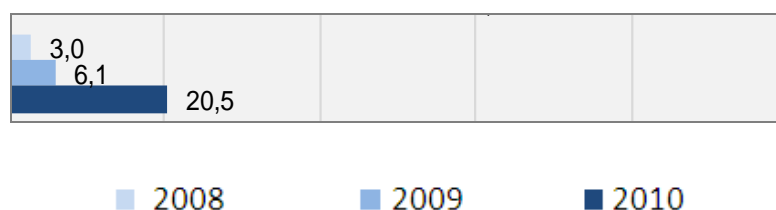
2.9 Monitoramento

Na dimensão *Monitoramento* foram analisados os seguintes quesitos: (i) pesquisa de demanda; (ii) pesquisa de oferta; (iii) sistema de estatísticas do turismo; (iv) medição dos impactos da atividade turística; e (v) setor específico de estudos e pesquisas.

Após avaliadas todas estas questões nos 65 destinos indutores, a média Brasil em 2010 nesta dimensão foi 35,3. A média das capitais analisadas foi 42,6, acima da média Brasil, enquanto a média das cidades não capitais em 2010 (30,0) localizou-se abaixo do índice de competitividade nacional nesta dimensão.

O indicador de Bonito em Monitoramento foi 20,5 pontos (escala de 0 a 100), resultado acima do índice obtido no ano anterior, como pode-se observar no gráfico:

Gráfico 9. Monitoramento - Resultados do destino 2008-2010



Na dimensão *Monitoramento*, o resultado obtido pelo destino foi composto, entre outros quesitos, pela realização de pesquisa de demanda e de pesquisa de oferta atualizada – Cadastramento –, levantamentos que geram dados relevantes para o

planejamento e a divulgação de informações do destino. Além do aproveitamento dos dados coletados, o destino conta com um sistema de indicadores de desempenho, dispõe de um conjunto técnico ou inventário de estatísticas turísticas e realiza o acompanhamento contínuo dos objetivos da política em turismo em nível estadual.

Entretanto, a pesquisa de demanda não é realizada regularmente, e o município não gera relatórios de conjuntura turística dos segmentos relacionados ao turismo, aspectos que, uma vez melhorados, poderiam auxiliar o destino no incremento do índice de competitividade. Constatou-se ainda que o município não monitora os impactos culturais e sociais gerados pelo turismo e não elabora relatórios de conjuntura turística. Outro aspecto considerado foi o fato de a administração pública local não possuir um setor específico de estudos que realiza pesquisas em turismo.

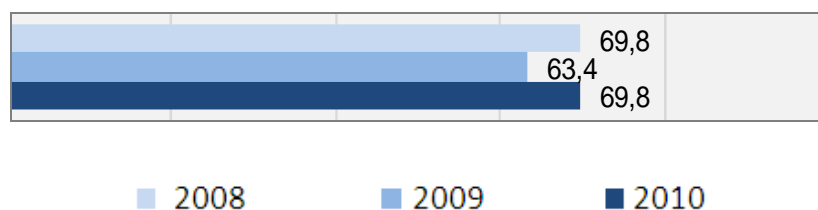
2.10 Economia local

Para avaliar a dimensão *Economia local* foram considerados os seguintes aspectos: (i) aspectos da economia local; (ii) infraestrutura de comunicação; (iii) infraestrutura e facilidades para negócios; e (iv) empreendimentos ou eventos alavancadores.

Nesta dimensão, a média Brasil foi 59,5 em 2010 (escala de 0 a 100). O grupo de capitais registrou 70,7 pontos, acima do indicador nacional nesta dimensão. A média das cidades não capitais (51,5), por sua vez, ficou abaixo da média Brasil em *Economia local*.

O destino Bonito registrou 69,8 pontos, um índice acima do conquistado na edição 2009 do estudo, conforme o gráfico a seguir:

Gráfico 10. Economia local - Resultados do destino 2008-2010



A oferta de serviços de acesso em banda larga à internet no destino e a disponibilidade de acesso gratuito à internet em locais públicos, foram quesitos que ajudaram a compor o indicador nesta dimensão. O destino aplica políticas de incentivo à formalização de estabelecimentos comerciais e de prestadores de serviços, e benefícios financeiros locais ou regionais (linhas especiais de financiamento) para empreendimentos e serviços ligados ao setor estão disponíveis para o empresariado local. A atuação de um *Convention & Visitors Bureau* exclusivo do destino e a existência de um pólo físico de produção/negócios significativo para movimentar a economia local foram fatores que colaboraram para o resultado, uma vez que ambos tendem a gerar fluxo turístico receptivo em consequência de sua existência.

Entre os aspectos negativos identificados nesta dimensão estão a ausência de caixas eletrônicos de autoatendimento disponíveis 24 horas para saques com cartões de crédito internacionais e a inexistência de casas de câmbio para turistas estrangeiros no destino. Além disso, o município não oferece benefícios de isenção ou redução de impostos ou taxas para as atividades características do turismo.

Além destes fatores, dados econômicos de fontes secundárias também foram observados, como o PIB, PIB per capita e volume de operações de crédito, por exemplo.

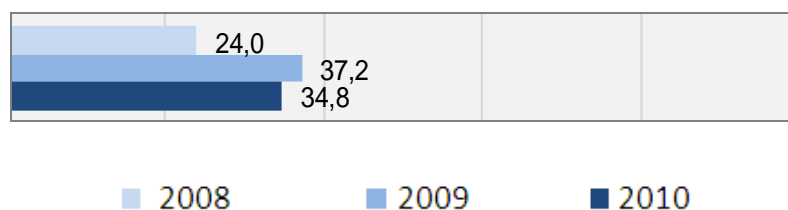
2.11 Capacidade empresarial

O *Índice de Competitividade* analisou os seguintes quesitos referentes à *Capacidade empresarial*: (i) capacidade de qualificação e aproveitamento do pessoal local; (ii) presença de grupos nacionais e internacionais do setor de turismo; (iii) concorrência e barreiras de entrada; e (iv) presença de empresas de grande porte, filiais ou subsidiárias.

Em *Capacidade empresarial*, a média Brasil ficou em 57,0. O grupo de capitais obteve 82,7 pontos, acima da média Brasil, enquanto que o conjunto de cidades não capitais obteve 38,6, abaixo do indicador geral nacional nesta dimensão.

O destino Bonito conquistou 34,8 pontos (escala de 0 a 100), abaixo dos pontos registrados na dimensão *Capacidade empresarial* em 2009, como é possível verificar no gráfico:

Gráfico 11. Capacidade empresarial - Resultados do destino 2008-2010



Dentre os aspectos positivos identificados nesta dimensão estão a presença de instituições de ensino com programas regulares de formação superior e de cursos livres, e a oferta de escola de formação em idioma estrangeiro. Em entrevistas com o empresariado local, foi constatado que existe pessoal local qualificado para trabalhar em cargos de gerência e administrativos em meios de hospedagem, e em agências e operadoras de turismo, fatores positivos para o destino. Foram constatados ainda a existência de adensamentos de empreendimentos turísticos que fomentam o empreendedorismo como arranjos produtivos locais e a presença de empresas que produzem mercadorias de alto valor agregado ou perecíveis, quesitos que contribuíram para o índice de competitividade do destino nesta dimensão.

O resultado do destino nesta dimensão foi afetado negativamente, dentre outros aspectos, pela inexistência de instituições de ensino com programas regulares de formação técnica, pela carência de pessoal local qualificado para trabalhar em cargos administrativos em estabelecimentos de alimentos e bebidas, e pela inexistência de grupos nacionais ou internacionais do setor de turismo (como redes de locação de automóveis, cadeias de restaurantes ou redes de meios de hospedagem). Avaliou-se ainda a sinalização de barreiras à entrada de novos empreendimentos turísticos – infraestrutura de acesso e ausência de incentivos fiscais –, a inexistência de empresas de grande porte, filiais ou subsidiárias com mais de mil funcionários e a ausência de empresas que exportam mercadorias de alto valor agregado ou perecíveis, quesitos que, uma vez melhorados, tendem a contribuir para o incremento do índice de competitividade do destino.

2.12 Aspectos sociais

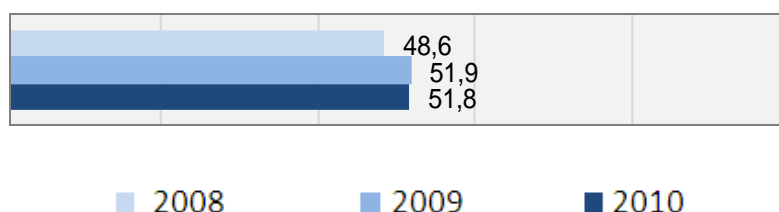
O *Índice de Competitividade* analisou as seguintes variáveis referentes aos *Aspectos sociais*: (i) acesso à educação; (ii) empregos gerados pelo turismo; (iii) política de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil; (iv) uso de atrativos e

equipamentos turísticos pela população; e (v) cidadania, sensibilização e participação na atividade turística.

Consideradas todas estas questões, a média Brasil em 2010 na dimensão *Aspectos sociais* foi 58,4. A média das capitais avaliadas posicionou-se em 64,2 pontos, acima do indicador nacional neste item, enquanto a média das cidades não capitais foi 54,2, abaixo da média Brasil nesta dimensão.

A cidade de Bonito registrou um índice de competitividade de 51,8 pontos, abaixo do índice conquistado nesta dimensão na edição anterior do estudo, conforme exhibe o gráfico a seguir:

Gráfico 12. Aspectos sociais - Resultados do destino 2008-2010



Nesta dimensão, o destino se destacou pela existência de investimentos em educação para além do percentual obrigatório de 25%. Também foi considerada como aspecto positivo, a adoção de políticas de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes por parte do poder público municipal. Levou-se em conta que são aplicados programas de incentivo ao uso dos equipamentos turísticos pela população local. Além disso, o município sensibiliza os cidadãos sobre a importância da atividade turística para o destino, consulta a população sobre atividades ou projetos turísticos por meio do conselho municipal de turismo, ou via audiência pública, e a comunidade se envolve com a atividade turística por meio de associações de moradores, sindicatos, ONGs/OSCIPs e cooperativas.

Entretanto, entre os aspectos que resultaram em impactos negativos estão o relato de que há no destino utilização de mão de obra informal durante a alta temporada, e não existe elaboração de orçamento participativo. Apesar de a população fazer uso dos balneários, há necessidade de maior estímulo à utilização dos demais atrativos do destino, a fim de promover a valorização e conhecimento de sua importância.

Além destes fatores, na composição do indicador desta dimensão foram considerados ainda dados secundários de indicadores sociais do destino, como percentual de habitantes com acesso ao ensino, Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) e Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M), dentre outros.

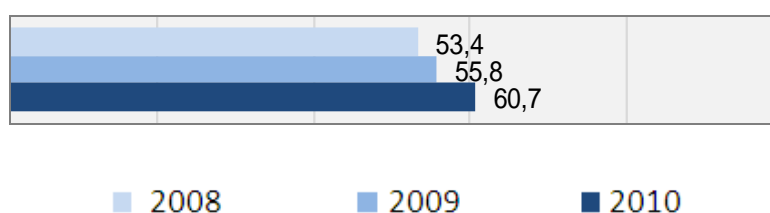
2.13 Aspectos ambientais

Para avaliar a dimensão *Aspectos ambientais* foram considerados os seguintes aspectos: (i) estrutura e legislação municipal de meio ambiente; (ii) atividades em curso potencialmente poluidoras; (iii) rede pública de distribuição de água; (iv) rede pública de coleta e tratamento de esgoto; (v) coleta e destinação pública de resíduos; e (vi) unidades de conservação no território municipal.

Em *Aspectos ambientais*, a média Brasil foi 65,6 pontos (escala de 0 a 100). O grupo de capitais obteve 71,3 pontos, resultado acima da média Brasil, enquanto a média do conjunto de cidades não capitais foi 61,5, abaixo do indicador geral nacional nesta dimensão.

O indicador de Bonito nesta dimensão foi 60,7 pontos (escala de 0 a 100), resultado acima do índice obtido pelo destino em 2009, como é possível conferir no gráfico:

Gráfico 13. Aspectos ambientais - Resultados do destino 2008-2010



Nesta dimensão, o resultado obtido pelo destino foi composto, entre outros quesitos, pela existência de um órgão municipal – Secretaria Municipal de Meio Ambiente – com atribuição exclusiva de coordenar ou incentivar a preservação do meio ambiente, dotado de recurso próprio e que recentemente desenvolveu projetos relacionados ao turismo em conjunto com o órgão gestor do segmento no destino. O município possui conselho municipal do meio ambiente atuante e conta com um fundo municipal para o meio ambiente efetivo – cujos recursos estão disponíveis para ser aplicados. Quanto

ao saneamento, verificou-se que a cidade de Bonito possui uma rede pública de distribuição de água e estação de tratamento de água que atende ao destino. O município é atendido por um sistema público de coleta de esgoto com configuração de separador absoluto e existe política de monitoramento da balneabilidade em ambientes naturais (como rios, lagos, lagoas ou praias). Outros aspectos positivos que contribuíram para a composição do índice foram a aplicação de política de tratamento de resíduos hospitalares, a oferta de serviços de coleta seletiva residencial e a adoção de campanhas de educação periódicas em relação à destinação do lixo.

Entretanto, não há no destino um Código Ambiental Municipal, tampouco legislação específica para a adoção de fontes de energia limpa ou renovável em estabelecimentos públicos ou privados. A ausência de uma estação de tratamento de água para a sua reutilização e a inexistência de campanhas de educação periódicas para o uso racional do recurso também foram quesitos observados. Constatou-se ainda que o destino ainda não direciona o lixo doméstico coletado para um aterro sanitário, e não dispõe de conselho gestor, tampouco plano de manejo para a principal Unidade de Conservação indicada – Parque Nacional da Serra da Bodoquena. Também impactou o índice nesta dimensão a presença de atividades potencialmente poluidoras, com alvará de funcionamento ou de localização em seu território.

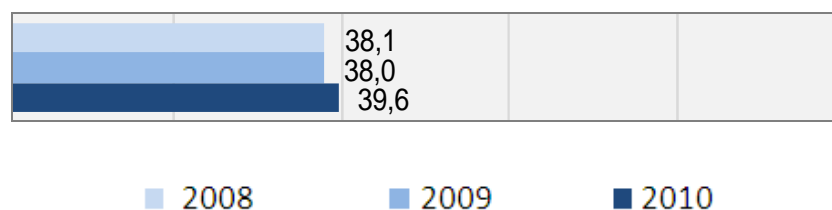
2.14 Aspectos culturais

Nesta dimensão foram analisados os seguintes quesitos: (i) produção cultural associada ao turismo; (ii) patrimônio histórico e cultural; e (iii) estrutura municipal para apoio à cultura.

A média Brasil nesta dimensão foi 55,9. A média das capitais (64,1) ficou acima do índice nacional de competitividade, enquanto a pontuação das cidades não capitais (50,0) posicionou-se abaixo da média Brasil nesta dimensão.

Em *Aspectos culturais*, o destino registrou 39,6 pontos, um índice acima do obtido no estudo anterior, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 14. Aspectos culturais - Resultados do destino 2008-2010

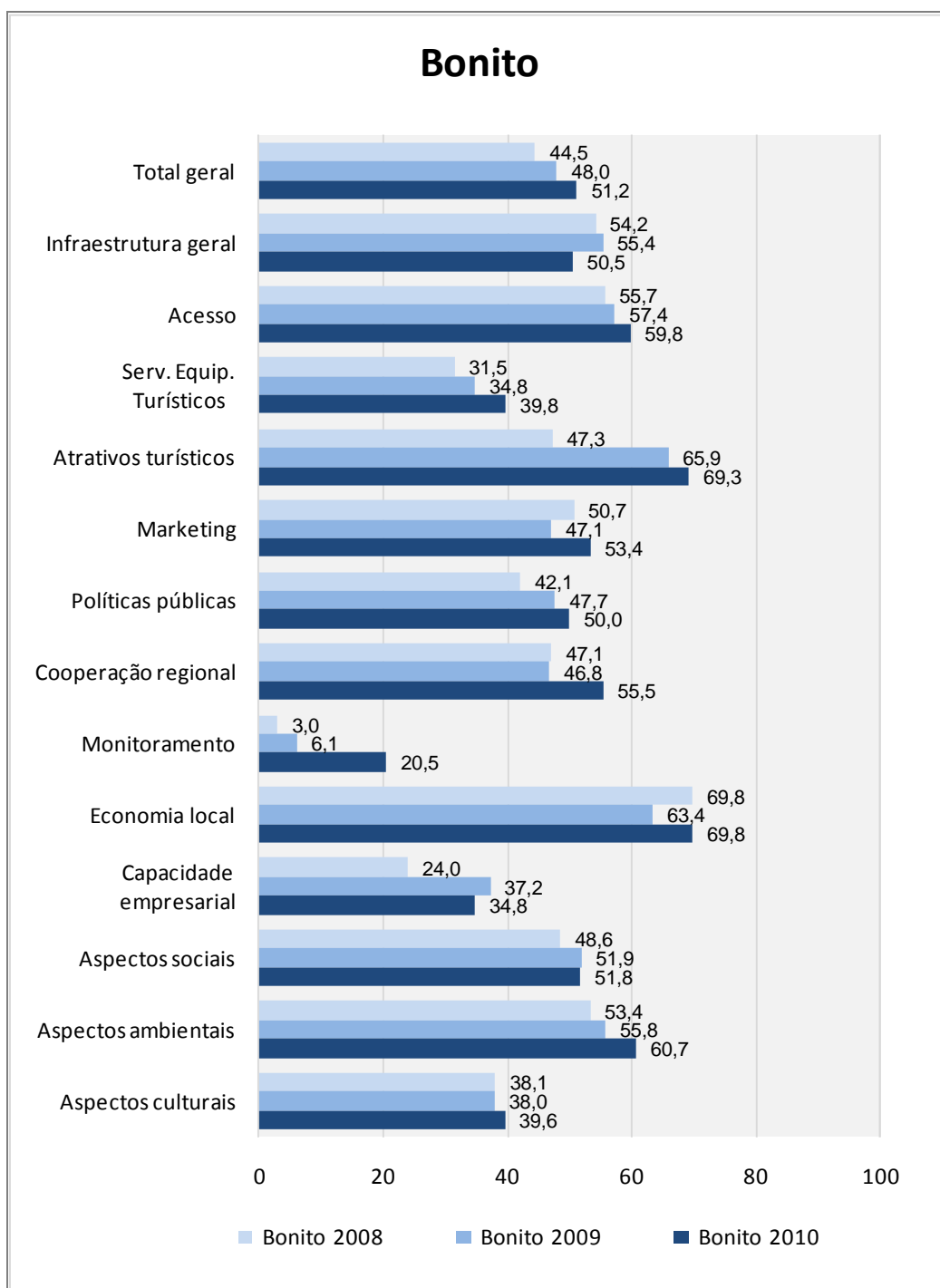


O destino possui atividade artesanal típica, possui culinária típica pela qual é reconhecido como destino turístico em esfera nacional, mantém tradições culturais evidentes, incentiva manifestações religiosas que atraem fluxo turístico, possui comunidade tradicional e fomenta grupos artísticos de manifestação popular tradicional, ou seja, dispõe de um conjunto de produções culturais associadas ao turismo que podem gerar fluxo de visitantes para o município. Pode-se destacar também que o segmento conta com um órgão da administração local com atribuição de incentivar o desenvolvimento da cultura e que, no ano anterior, compartilhou projetos ou atividades em conjunto com o órgão gestor do turismo no município. Além disso, a cidade de Bonito aderiu ao Sistema Nacional de Cultura, aspecto positivo para o destino.

Projetou a pontuação para baixo nesta dimensão a inexistência de patrimônio imaterial registrado, de patrimônio artístico tombado, de sítio arqueológico tombado ou registrado e de bens tombados como patrimônio histórico. Foi observado também que o órgão da administração local com atribuição de incentivar o desenvolvimento da cultura não dispõe de recurso próprio. Além disso, o destino não aplica política municipal de cultura, não possui legislação municipal de cultura, tampouco fundo municipal de cultura. O destino não conta com projeto de implantação de turismo cultural e não monitora a utilização turística do patrimônio cultural aplicando controle de capacidade de suporte ou carga, aspectos que impactaram o resultado do município.

3. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Gráfico 15. Resultados consolidados



4. BALANÇO GERAL – ÍNDICES DE COMPETITIVIDADE

A tabela a seguir consolida os resultados gerais do destino nas dimensões avaliadas. O índice geral (Total geral) é o resultado da soma ponderada das 13 dimensões, analisadas segundo a sua importância para a competitividade do turismo.

É possível verificar ainda os índices registrados nas três edições do Índice de Competitividade*, além dos resultados do grupo de Capitais ou do grupo de Não capitais avaliadas.

Dimensões	Brasil*			Não Capitais			Bonito		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Total geral	52,1	54,0	56,0	46,9	48,4	50,3	44,5	48,0	51,2
Infraestrutura geral	63,8	64,6	65,8	58,1	58,9	59,8	54,2	55,4	50,5
Acesso	55,6	58,1	60,5	47,5	49,7	52,3	55,7	57,4	59,8
Serv. Equip. Turístico	44,8	46,8	50,8	36,3	37,9	41,9	31,5	34,8	39,8
Atrativos turísticos	58,2	59,5	60,5	59,3	60,2	61,3	47,3	65,9	69,3
Marketing e promoção do destino	38,2	41,1	42,7	32,4	36,5	39,8	50,7	47,1	53,4
Políticas públicas	50,8	53,7	55,2	47,3	50,2	50,7	42,1	47,7	50,0
Cooperação regional	44,1	48,1	51,1	45,0	48,8	53,1	47,1	46,8	55,5
Monitoramento	35,4	34,5	35,3	30,6	29,4	30,0	3,0	6,1	20,5
Economia local	56,6	57,1	59,5	50,9	49,6	51,5	69,8	63,4	69,8
Capacidade empresarial	51,3	55,7	57,0	36,6	39,8	38,6	24,0	37,2	34,8
Aspectos sociais	57,2	57,4	58,4	53,5	53,4	54,2	48,6	51,9	51,8
Aspectos ambientais	58,9	61,8	65,6	55,5	58,1	61,5	53,4	55,8	60,7
Aspectos culturais	54,6	54,6	55,9	49,8	48,7	50,0	38,1	38,0	39,6

Fonte: FGV/MTur/SEBRAE, 2010

* O resultado Brasil reflete a amostra das 65 cidades analisadas. Os resultados “Capitais” e “Não capitais” refletem a média do grupo de cidades de mesma característica geopolítica.