

Município:  UF:  Região:  Capital:  Consolidado:

Cluster Pólo:  Cluster Cidade:  Pólo:

Componentes Primários

Estratégia do Produto Turístico	<input type="text" value="57,6"/>
Estratégia de Comercialização	<input type="text" value="82,30"/>
Fortalecimento Institucional	<input type="text" value="79,5"/>
Infraestrutura e Serviços Básicos	<input type="text" value="44,3"/>
Gestão Ambiental	<input type="text" value="83,40"/>

Indicadores Primários

Nº de feiras e eventos nos quais o destino participou nos últimos dois anos:

Regionais / Estaduais	<input type="text" value="0"/>
Nacionais / Nacionais com participação estrangeira	<input type="text" value="8"/>
Nacionais voltados para o mercado internacional	<input type="text" value="0"/>
Internacionais	<input type="text" value="0"/>
Nº de operadoras sediadas no Brasil que comercializam o destino (2011)	<input type="text" value="0"/>
Nº de operadoras sediadas no exterior que comercializam o destino (2011)	<input type="text" value="0"/>
Valor em Reais do orçamento total do órgão de gestão do turismo (2010)	<input type="text" value="NDISP"/>
Valor em Reais do recurso próprio do órgão / empresa de gestão do turismo (2010)	<input type="text" value="0,00"/>
Valor total em Reais de receitas obtido pelo fundo de turismo (2010)	<input type="text" value="0,00"/>
Taxa de ocupação média (anual) dos meios de hospedagem no destino (2010)	<input type="text" value="NDISP"/>
Nº de Centros de Atendimento ao Turista no destino (2011)	<input type="text" value="1"/>
Nº de programas públicos de sensibilização ambiental no destino (2010)	<input type="text" value="1"/>
Valor total em Reais dos investimentos públicos em programas de sensibilização ambiental realizados no destino (2010)	<input type="text" value="NDISP"/>

NDISP = dado não disponível