



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

FGV PROJETOS



**WORLD CUP**

**Turistas**

África do Sul, Junho/2010



FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

**FGV PROJETOS**

# Especificações técnicas

- ◆ **NA:** números absolutos.
- ◆ **0%:** percentuais inferiores a 0,5% .
- ◆ **Bases inferiores a 30:** assinaladas em vermelho, porque os resultados não são estatisticamente representativos.
- ◆ **Média:** conjunto de valores numéricos é calculada **somando-se todos os valores** de determinado conjunto numérico e dividindo-se o resultado pelo **número de elementos somados**, que é igual ao número de elementos do conjunto, ou seja, a média de  $n$  números é sua soma dividida por  $n$ .
- ◆ **Mediana:** medida de localização do centro da distribuição dos dados, definida do seguinte modo: ordenados os elementos da amostra, a mediana é o valor (pertencente ou não à amostra) que a divide ao meio, isto é, 50% dos elementos da amostra são menores ou iguais à mediana e os outros 50% são maiores ou iguais à mediana.
- ◆ **Desvio Padrão:** quanto maior a amostragem, mais uniformemente as ocorrências se distribuem à medida que se afastam da média central. A medida desta uniformidade é o "desvio padrão", um valor que quantifica a dispersão dos eventos sob distribuição normal. Quanto maior o desvio padrão, maior a dispersão e mais afastados da média estarão os eventos extremos.

- ◆ **Objetivos:**
  - ◆ Analisar hábitos, atitudes e opiniões em relação à última Copa do Mundo, realizada na África do Sul;
  - ◆ Avaliar conhecimento e imagem espontânea do Brasil, medindo principais resistências e pontos fortes do País como sede da Copa de 2014;
  - ◆ Traçar perfil dos turistas que participaram do evento e identificar caminhos atrativos para o mercado potencial turístico para a próxima Copa do Mundo – Brasil/2014.



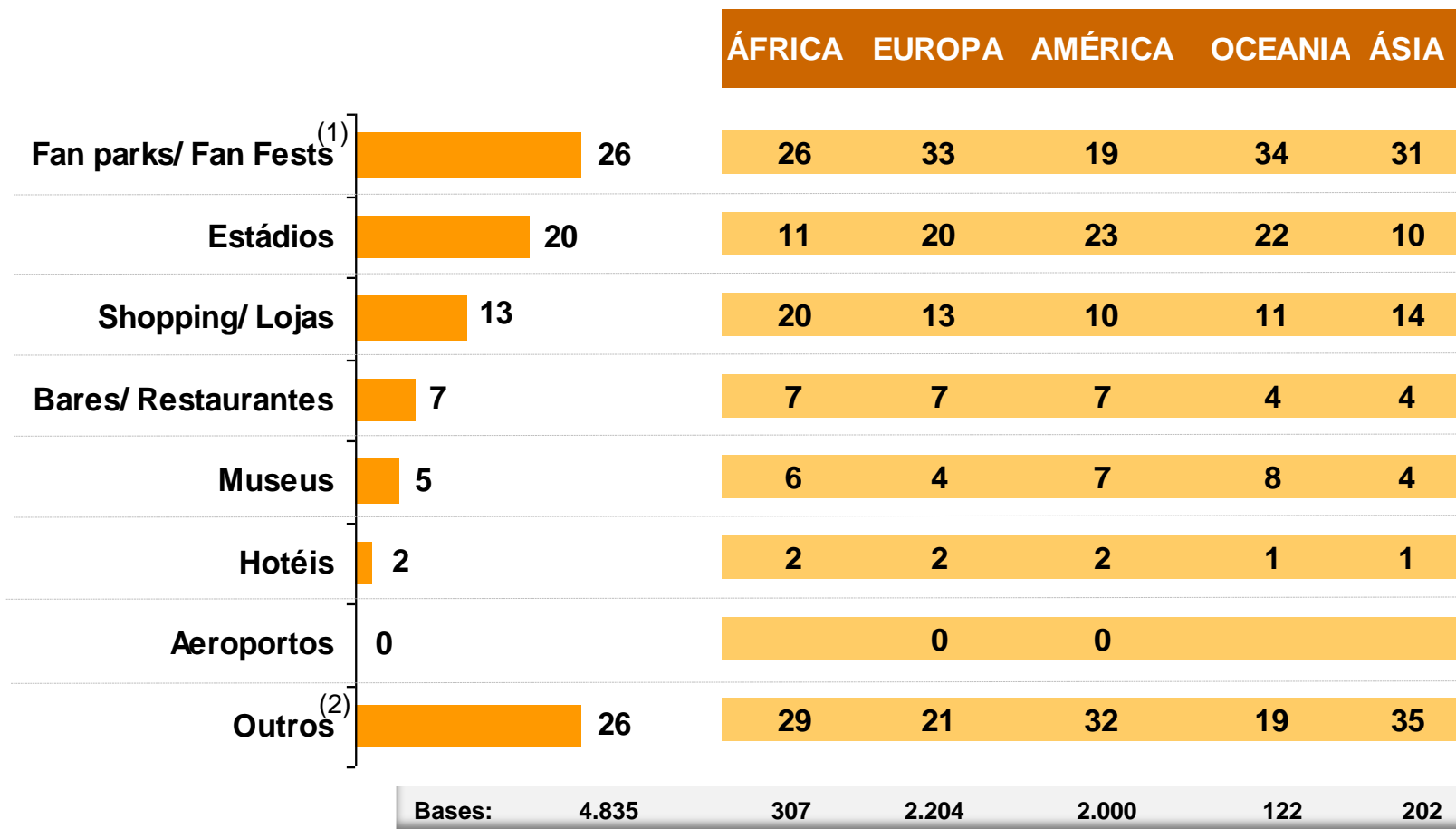
## ◆ Metodologia:

- ◆ Survey: consiste na aplicação de questionários a uma amostra intencional do universo pesquisado, permitindo a construção de tabelas de frequências simples e relativas, cruzamentos de variáveis e diversos outros processamentos estatísticos que se mostrem relevantes para analisar o tema estudado.

## ◆ Técnica:

- ◆ Entrevistas face a face, realizadas em pontos de fluxo (intercept), nas nove cidades do evento, na África do Sul, o que permitiu maximizar as entrevistas de cada nacionalidade.
- ◆ Os questionários foram aplicados em inglês. Foram também apresentadas cópias de papel traduzidas nos idiomas dos entrevistados, para que acompanhassem as entrevistas. Os idiomas traduzidos foram: espanhol; francês; português; alemão; italiano; coreano e japonês.
- ◆ Foi realizado um estudo piloto com 5 entrevistas para testar a primeira versão do questionário.

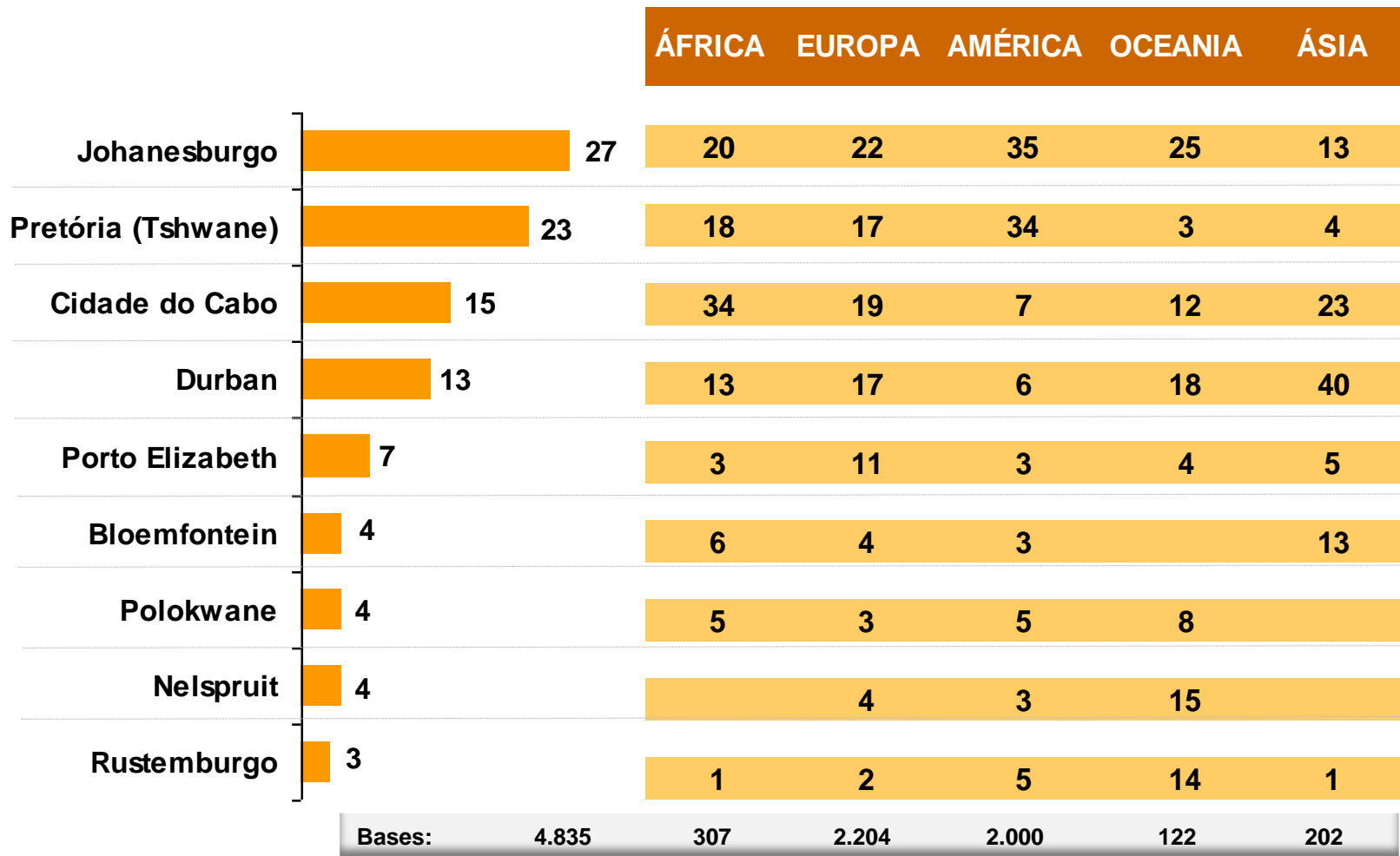
# AMOSTRA: LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ENTREVISTAS (pontos de fluxo)



(1) Estão também incluídos os Espaços públicos com telão

(2) Espaços públicos, ruas, praças

# AMOSTRA: CIDADES ONDE FORAM REALIZADAS AS ENTREVISTAS



- ◆ **Amostra:**
  - ◆ Foi calculada em função do número estimado de participantes de cada país, de forma a garantir um número mínimo de entrevistas em cada um dos segmentos a estudar.
  - ◆ Foram realizadas **4.835** entrevistas face a face, distribuídas pelos países de origem dos turistas.
  
- ◆ **Data de campo:** entre os dias 12 de junho e 2 de julho/2010, durante parte do período de realização da Copa.

**Total:**  
**4.835**  
**entrevistas**

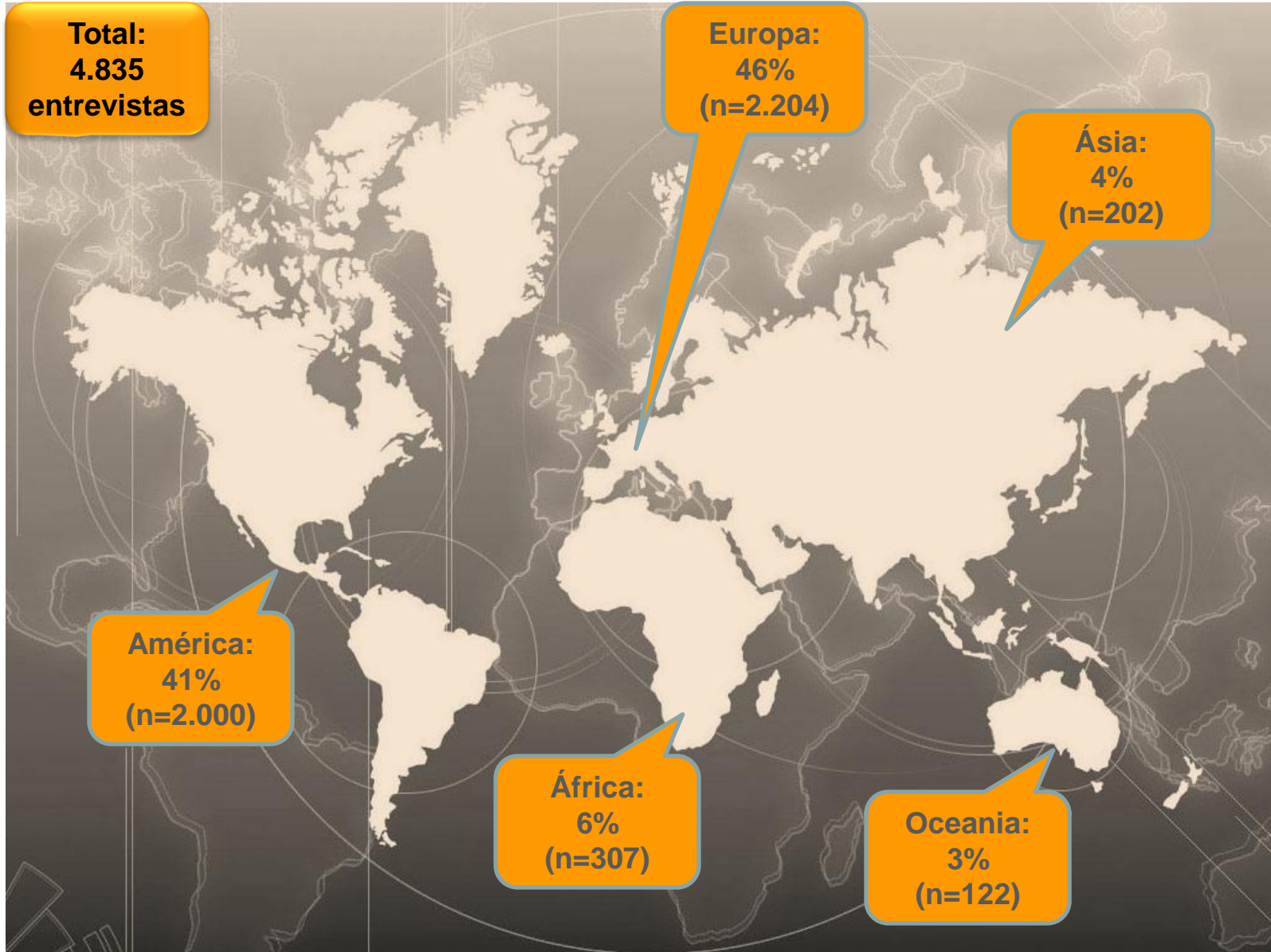
**Europa:**  
**46%**  
**(n=2.204)**

**Ásia:**  
**4%**  
**(n=202)**

**América:**  
**41%**  
**(n=2.000)**

**África:**  
**6%**  
**(n=307)**

**Oceania:**  
**3%**  
**(n=122)**



Continente	NA	%
ÁFRICA	307	6%
EUROPA	2.204	46%
AMÉRICA	2.000	41%
OCEANIA	122	3%
ÁSIA	202	4%
TOTAL	4.835	100%

➤➤➤ **ÁFRICA**

PAÍS DE RESIDÊNCIA	NA	%
<b>ÁFRICA</b>	<b>307</b>	<b>100</b>
ARGÉLIA	120	39
GANÁ	49	16
NIGÉRIA	49	16
OUTROS PAÍSES DA ÁFRICA	89	29
Angola, Camarões, Congo-Kinshasa, Congo-Brazzaville, Costa do Marfim, Egito, Quênia, Moçambique, Namíbia, Níger, Tanzânia, Tunísia, Zâmbia		

Continentes	NA	%
ÁFRICA	307	6%
<b>EUROPA</b>	<b>2.204</b>	<b>46%</b>
AMÉRICA	2.000	41%
OCEANIA	122	3%
ÁSIA	202	4%
TOTAL	4.835	100%

»»»» **EUROPA**

PAÍS DE RESIDÊNCIA	NA	%
<b>EUROPA</b>	<b>2.204</b>	<b>100</b>
<b>EUROPA CENTRAL</b>	<b>1.020</b>	<b>46</b>
Inglaterra	341	15
França	212	10
Alemanha	257	12
Holanda	210	10
<b>EUROPA DO SUL</b>	<b>798</b>	<b>36</b>
Itália	283	13
Portugal	252	11
Espanha	263	12
<b>ESCANDINÁVIA/ EUROPA DO NORTE</b>	<b>97</b>	<b>4</b>
Dinamarca	47	2
Outros países da Europa do Norte Finlândia, Islândia, Noruega, Suécia	50	2
<b>EUROPA DO LESTE</b>	<b>131</b>	<b>6</b>
Sérvia	40	2
Eslováquia	47	2
Eslovênia	44	2
<b>OUTROS PAÍSES DA EUROPA</b>	<b>158</b>	<b>7</b>
Áustria, Bélgica, Bulgária, Croácia, Estônia, Grécia, Hungria, Irlanda, Polônia, Rússia, Escócia, Suíça, Turquia		

Continente	NA	%
ÁFRICA	307	6%
EUROPA	2.204	46%
<b>AMÉRICA</b>	<b>2.000</b>	<b>41%</b>
OCEANIA	122	3%
ÁSIA	202	4%
TOTAL	4.835	100%

➤➤➤ **AMÉRICA**

PAÍS DE RESIDÊNCIA	NA	%
<b>AMÉRICA</b>	<b>2.000</b>	<b>100</b>
<b>AMÉRICA DO NORTE</b>	<b>607</b>	<b>30</b>
México	265	13
Estados Unidos	342	17
<b>AMÉRICA DO SUL</b>	<b>1.234</b>	<b>62</b>
Argentina	259	13
Brasil	279	14
Chile	244	12
Paraguai	244	12
Uruguai	207	10
<b>OUTROS PAÍSES DA AMÉRICA</b>	<b>160</b>	<b>8</b>
Bolívia, Canadá, Colômbia, Equador, Honduras, Peru, Venezuela		

Continentes	NA	%
ÁFRICA	307	6%
EUROPA	2.204	46%
AMÉRICA	2.000	41%
<b>OCEANIA</b>	<b>122</b>	<b>3%</b>
ÁSIA	202	4%
TOTAL	4.835	100%

➤➤➤ **OCEANIA**

PAÍS DE RESIDÊNCIA	NA	%
<b>OCEANIA</b>	<b>122</b>	<b>100</b>
AUSTRÁLIA	72	59
NOVA ZELÂNDIA	50	41

Continentes	NA	%
ÁFRICA	307	6%
EUROPA	2.204	46%
AMÉRICA	2.000	41%
OCEANIA	122	3%
<b>ÁSIA</b>	<b>202</b>	<b>4%</b>
TOTAL	4.835	100%

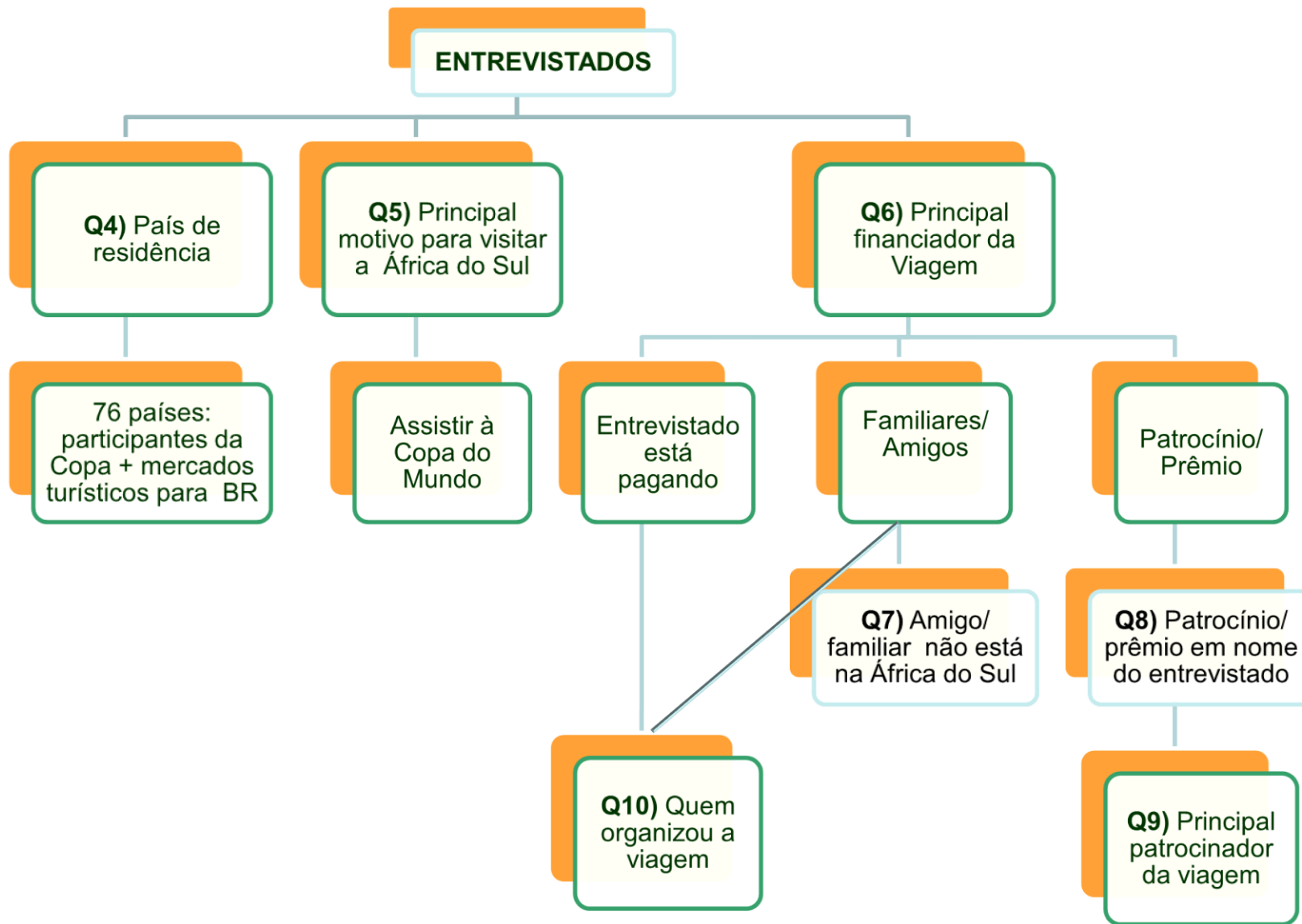


**ÁSIA**

PAÍS DE RESIDÊNCIA	NA	%
<b>ÁSIA</b>	<b>202</b>	<b>100</b>
JAPÃO	100	50
CORÉIA DO SUL	55	27
OUTROS PAÍSES DA ÁSIA	47	23
China, Hong Kong, Indonésia, Coréia do Norte, Singapura, Taiwan, Tailândia		

- ◆ **Seleção dos entrevistados:** foi aleatória (com base em perguntas filtro) e realizada em pontos de fluxo (intercept) junto aos campos de futebol, hotéis e outros locais com turistas.
  
- ◆ **Público alvo:**
  - ◆ Turistas que viajaram para a África do Sul para participar do evento da Copa de 2010, nas nove cidades onde se realizaram os jogos.
  
  - ◆ Turistas que pagaram pela sua própria viagem ou tiveram suas viagens patrocinadas.
  
  - ◆ Turistas de 76 países, 32 países participantes da Copa e outros países de mercados turísticos atuais e potenciais do Brasil.

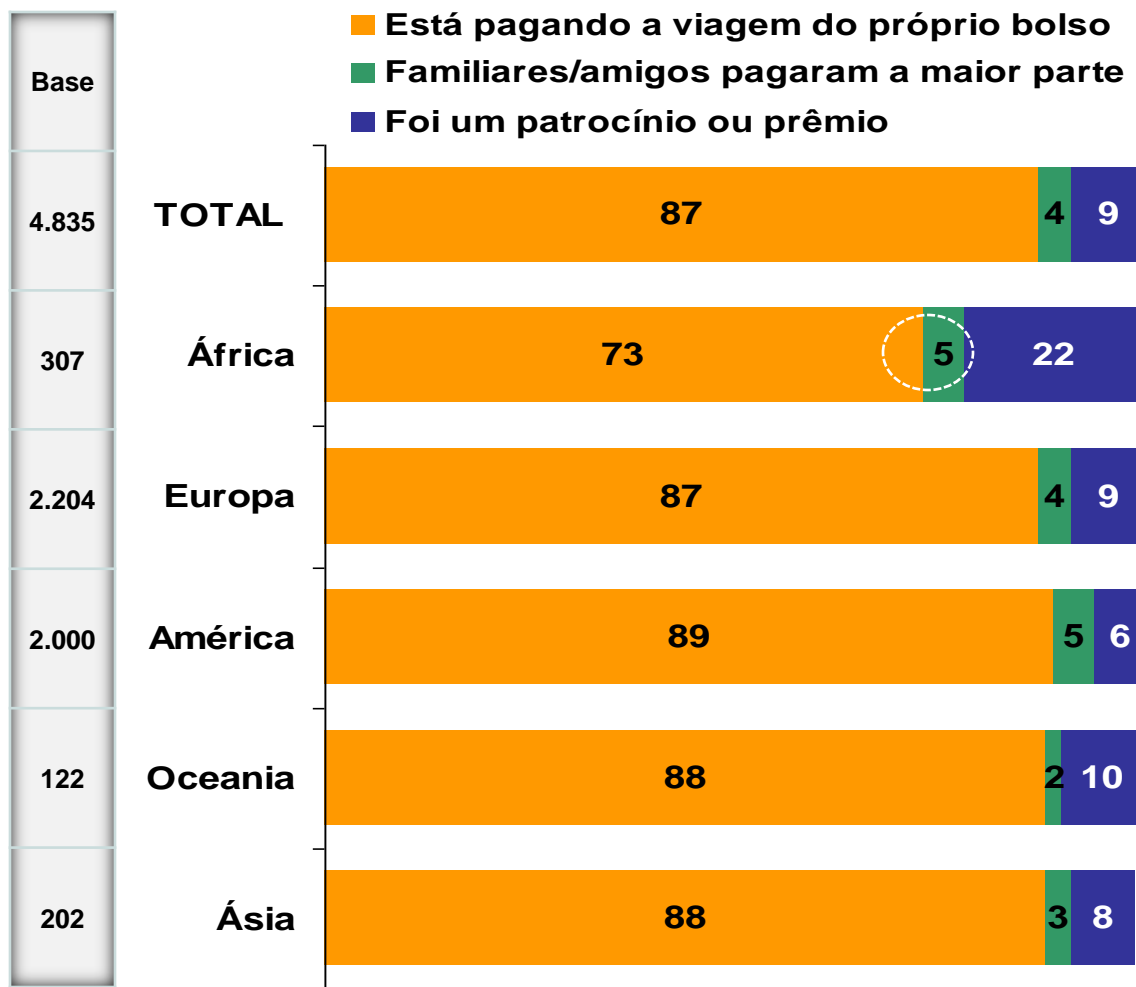
# FILTROS DE DEFINIÇÃO DO PÚBLICO ALVO



- ◆ **100% dos entrevistados que visitaram a África do Sul com o objetivo de assistir à Copa do Mundo → Turismo da Copa do Mundo.**
  
- ◆ **Foram excluídos da amostra:**
  - ◆ Turistas cujas visitas ao país não estavam diretamente relacionadas à Copa - Turismo não associado à Copa do Mundo;
  
  - ◆ Visitantes que estavam na África do Sul por questões profissionais:
    - ◆ Assistir a reuniões/ congressos/ convenções/ conferências/ eventos;
    - ◆ Negócios/ Trabalho;
    - ◆ Estudar/ fazer pesquisa;
  
  - ◆ Turistas que visitaram a África do Sul para rever amigos familiares.

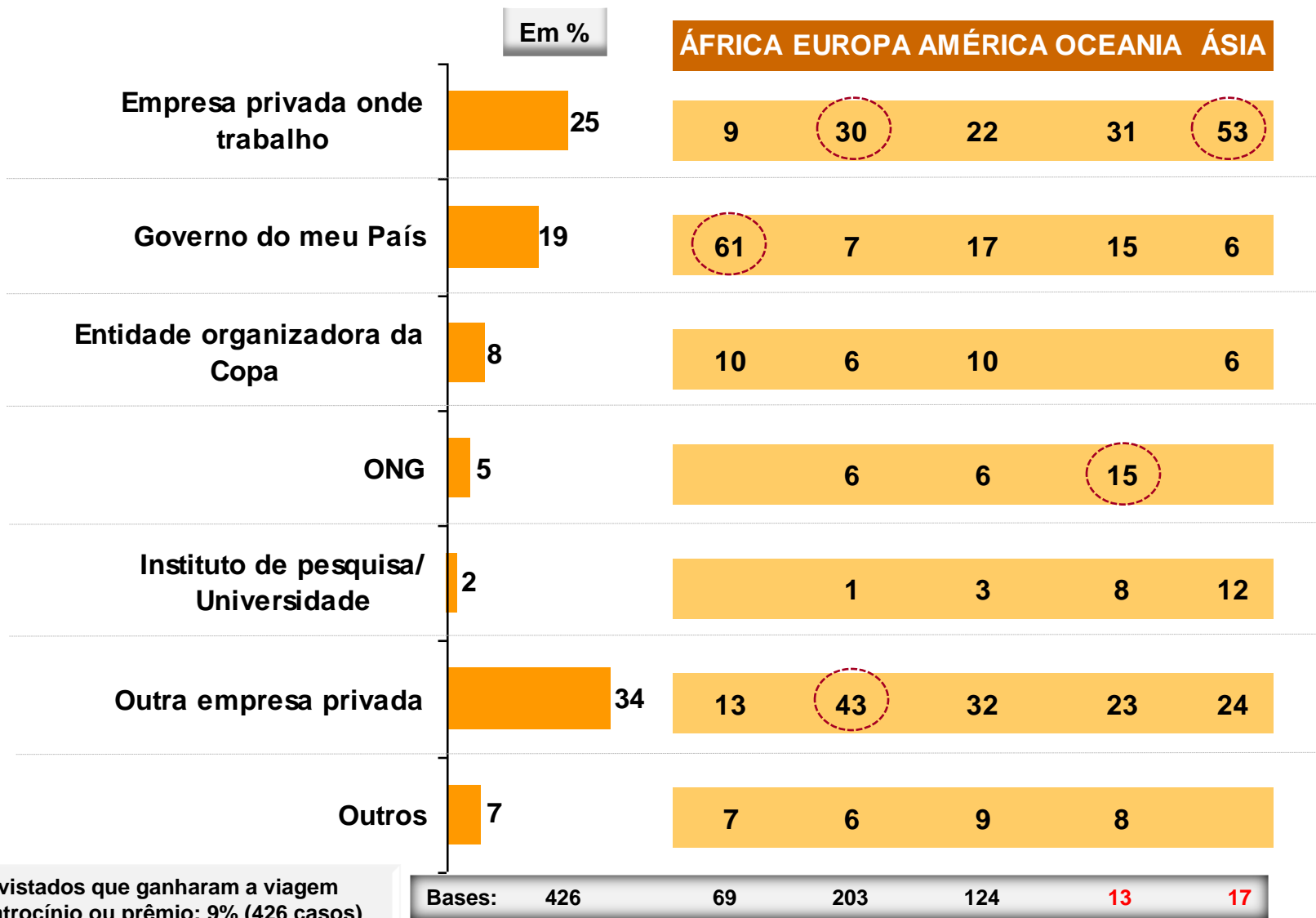
# PRINCIPAL FINANCIADOR DA VIAGEM

Em %



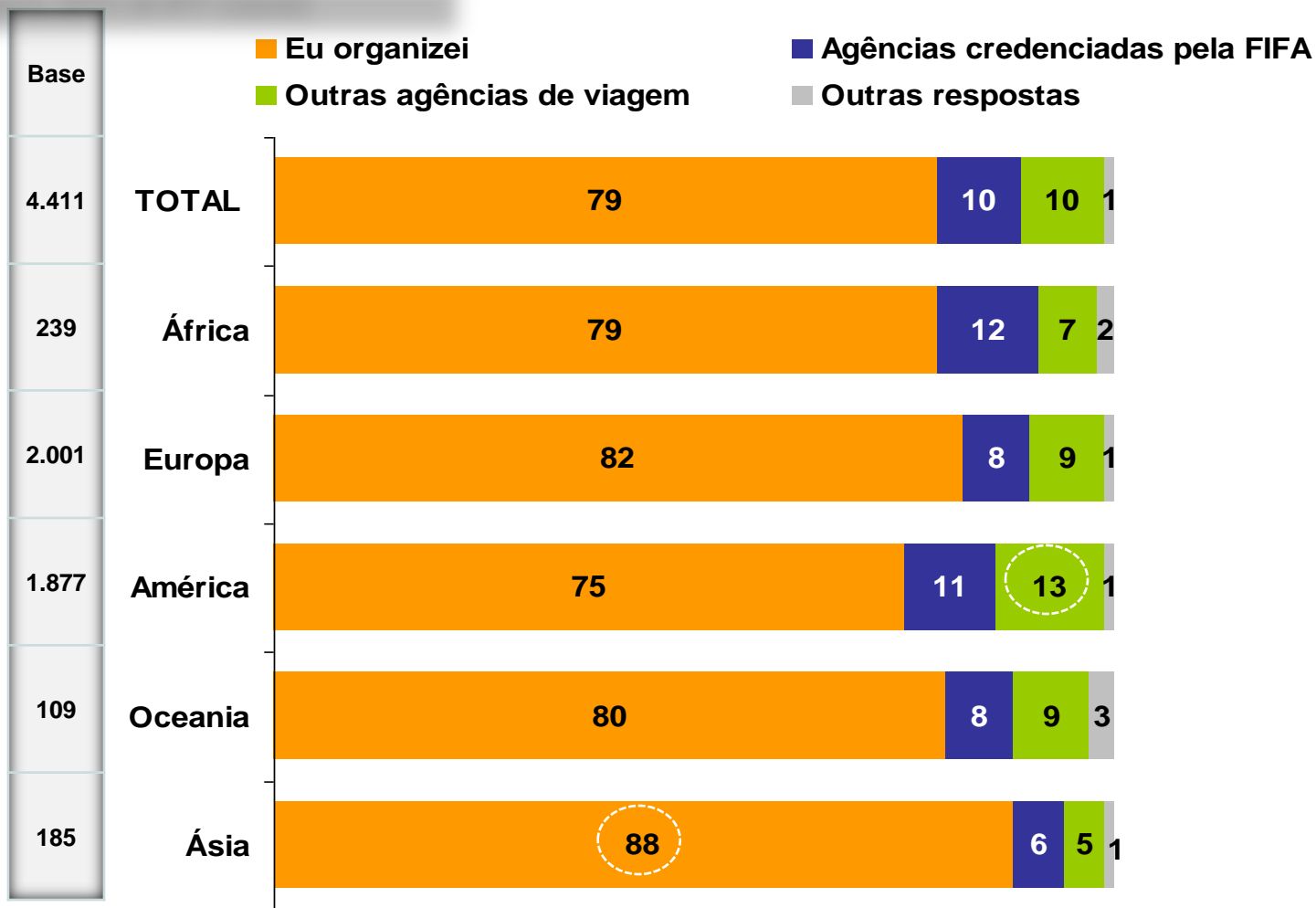


# PRINCIPAL PATROCINADOR DA VIAGEM



Bases: Entrevistados que pagaram a sua viagem ou familiares/amigos pagaram/ financiaram a maior parte da viagem: 91% (4.411 casos)

Em %





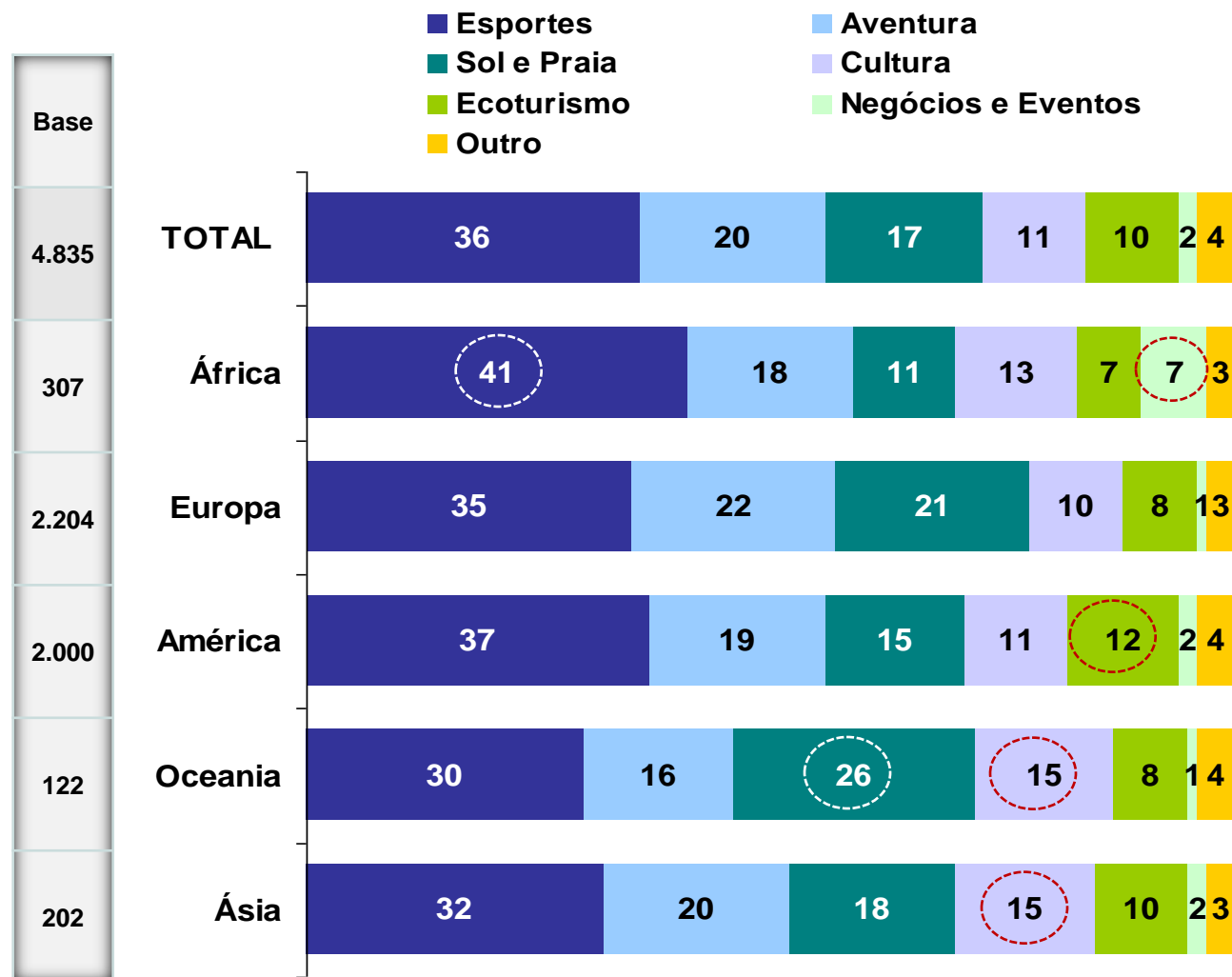
FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

**FGV PROJETOS**

# Perfil dos entrevistados

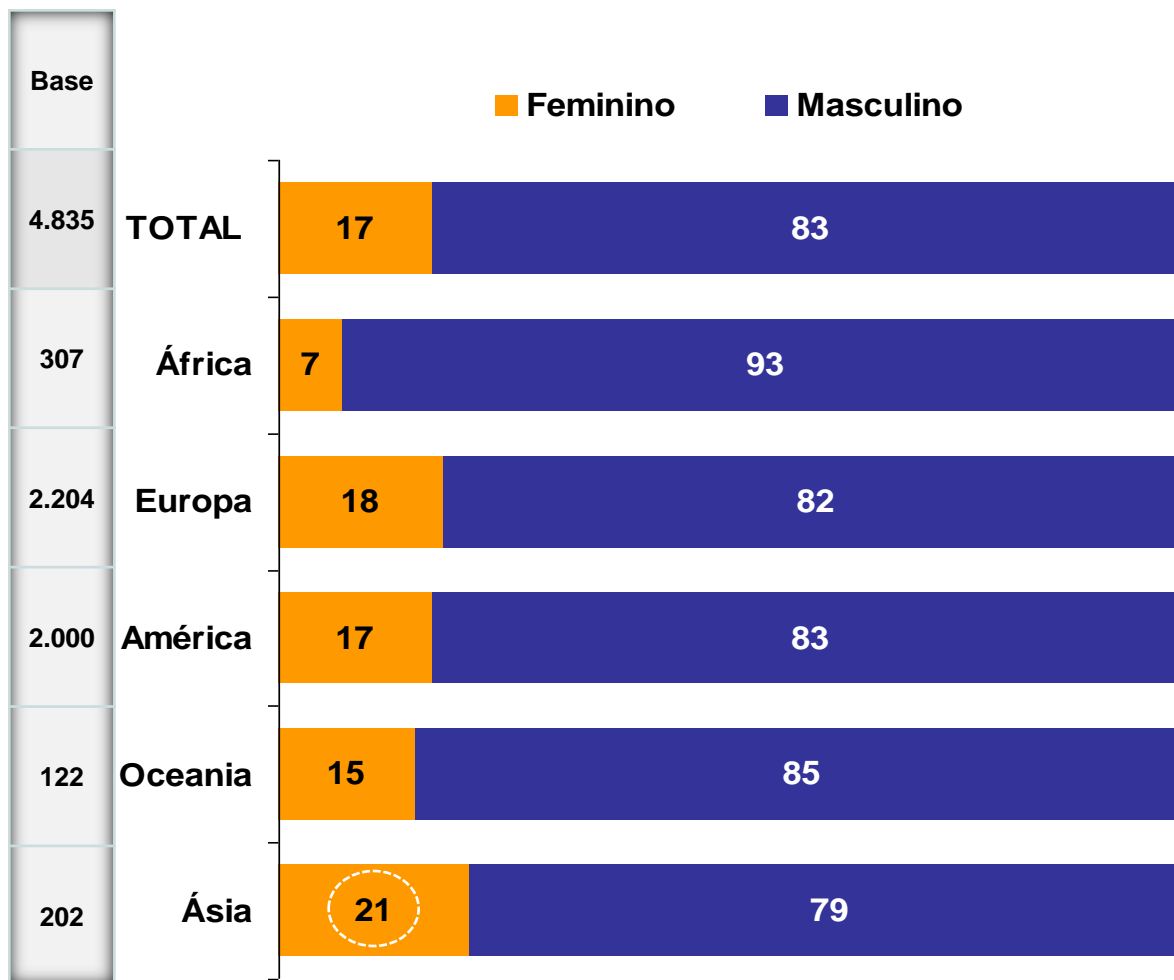
# PRINCIPAL SEGMENTO TURÍSTICO DE INTERESSE

Em %



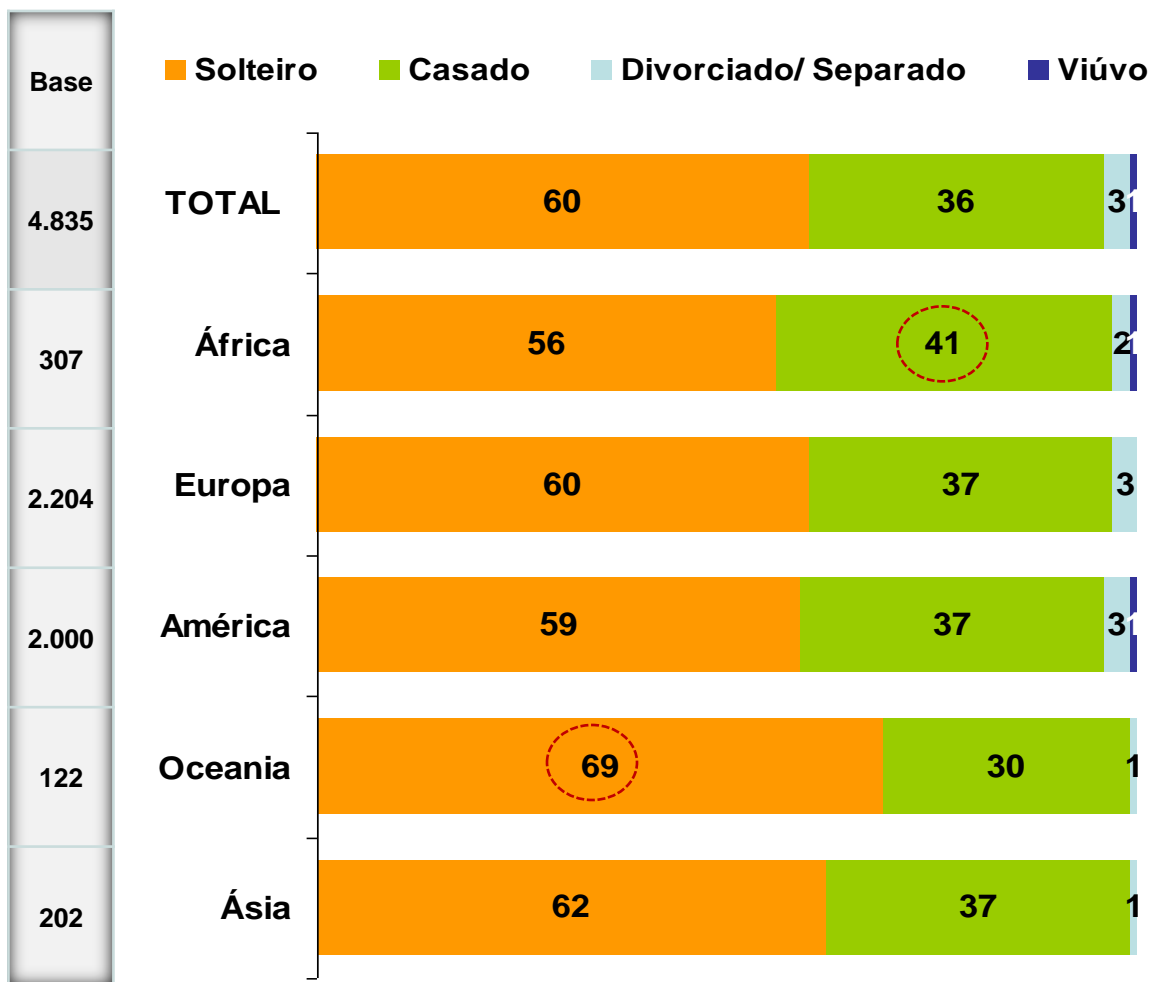


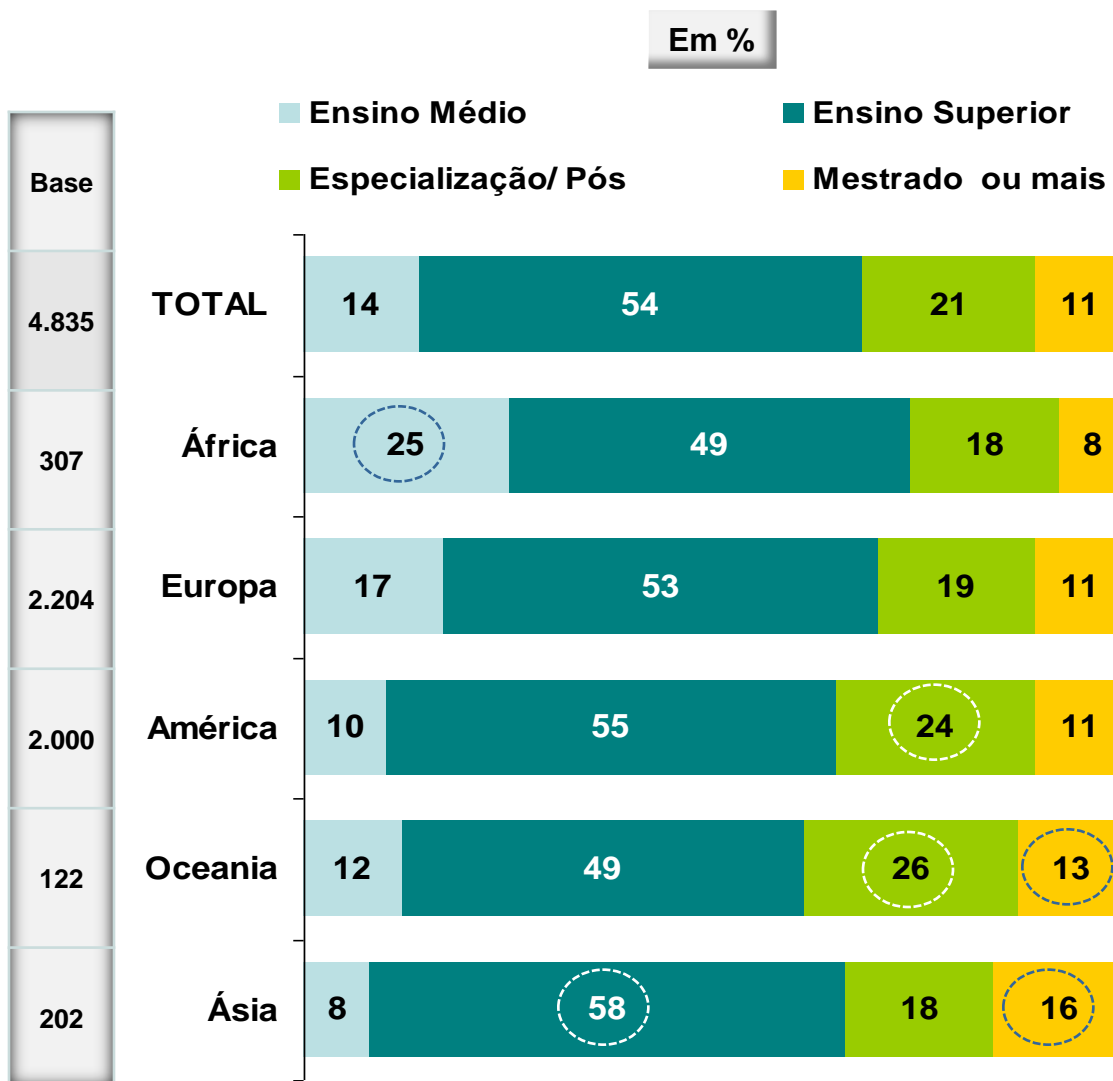
Em %



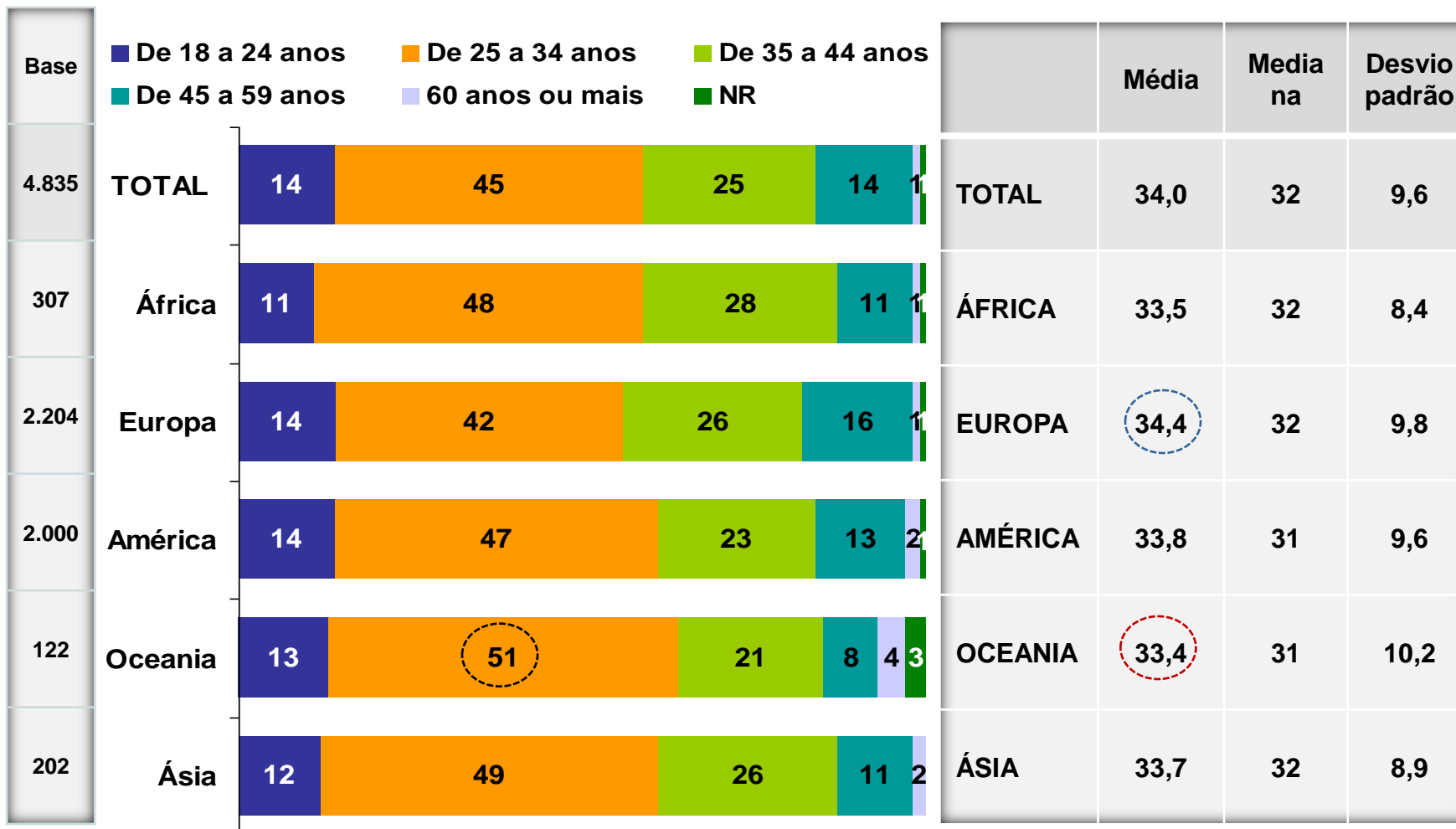


Em %



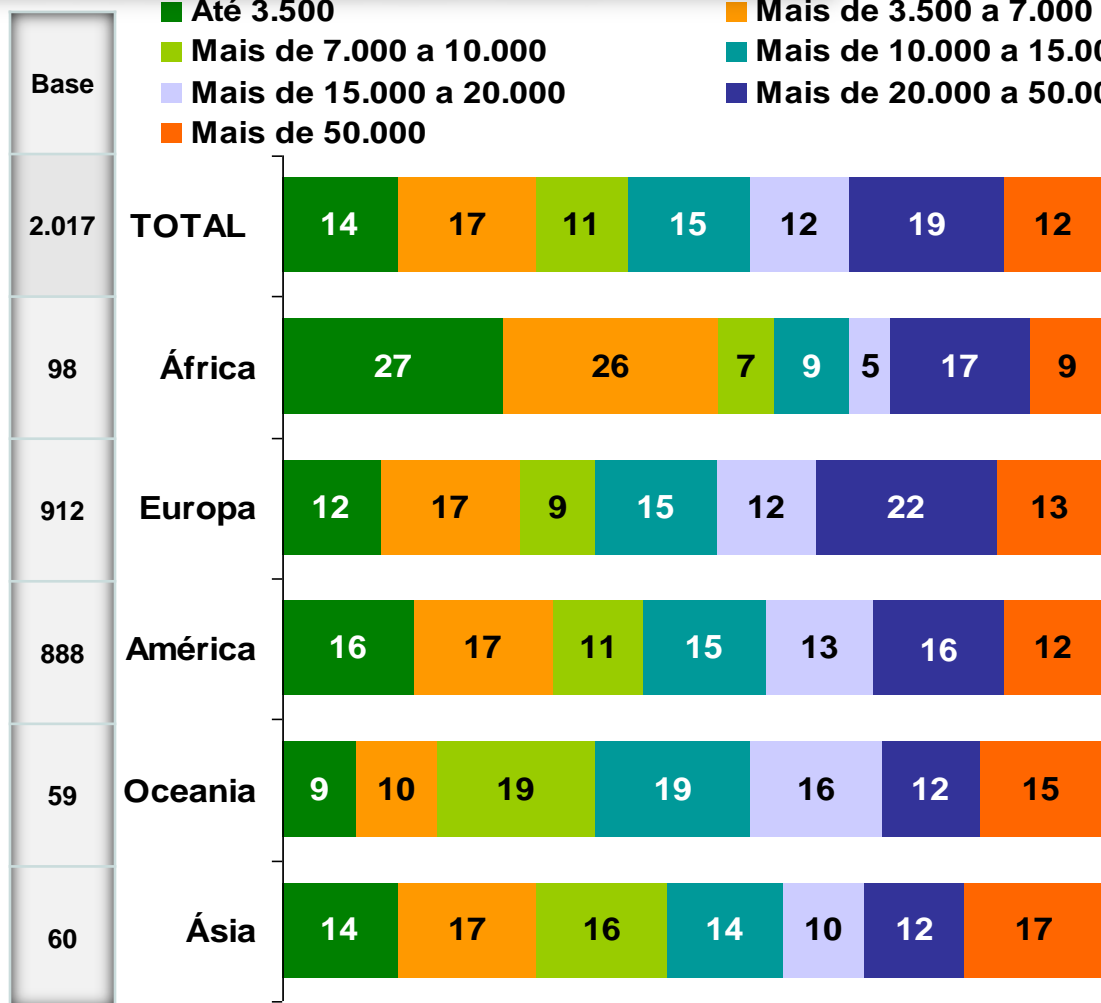


Em %



**Bases: Entrevistados que responderam à pergunta sobre a renda familiar: 42% (2.017 casos)**

Em %



	Média	Mediana	Desvio padrão
TOTAL	23.402	12.354	7.329
ÁFRICA	18.012	6.746	7.428
EUROPA	24.947	14.119	7.257
AMÉRICA	21.897	11.244	7.334
OCEANIA	30.402	13.572	7.060
ÁSIA	24.187	11.472	7.205

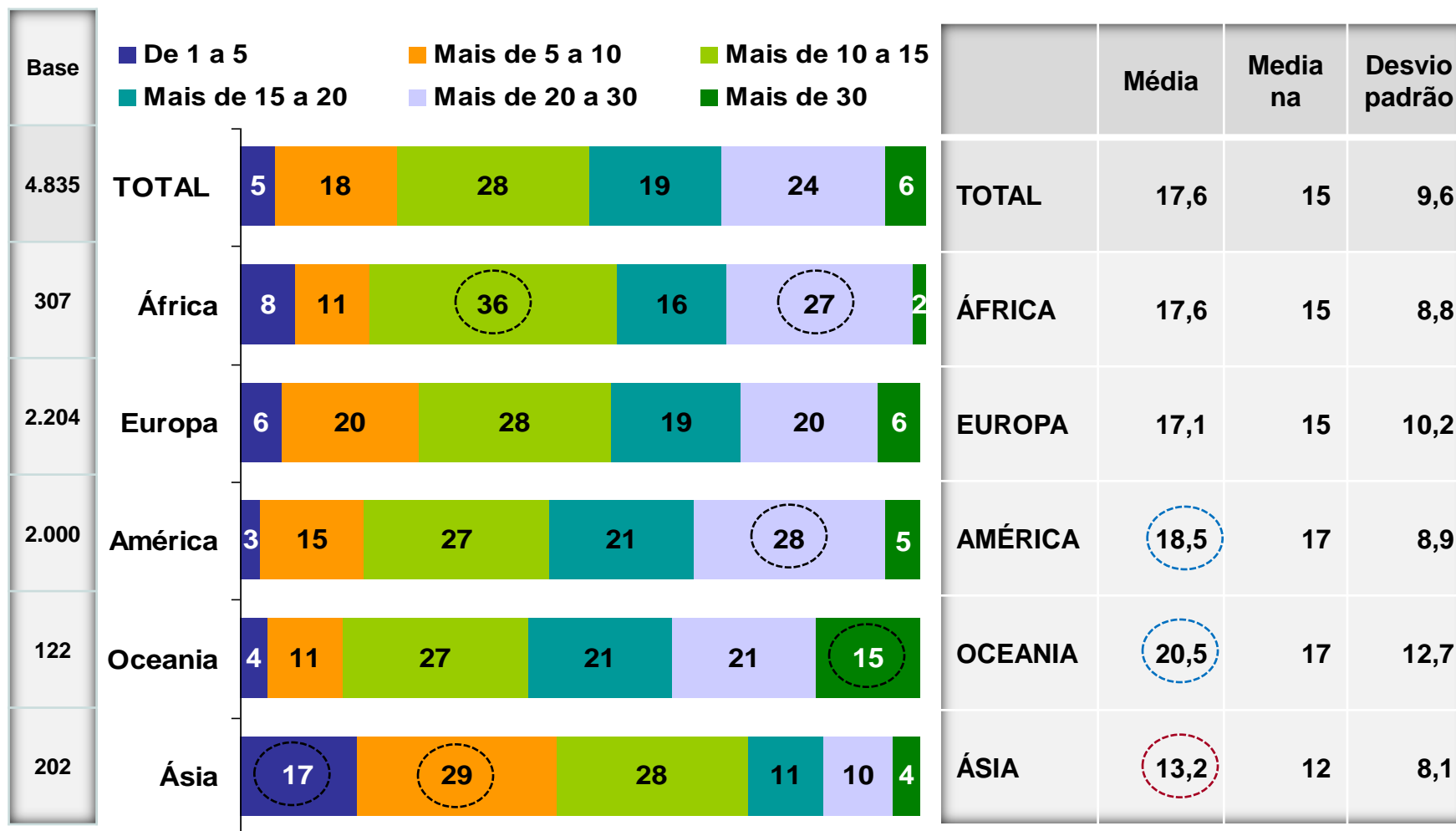


FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

**FGV PROJETOS**

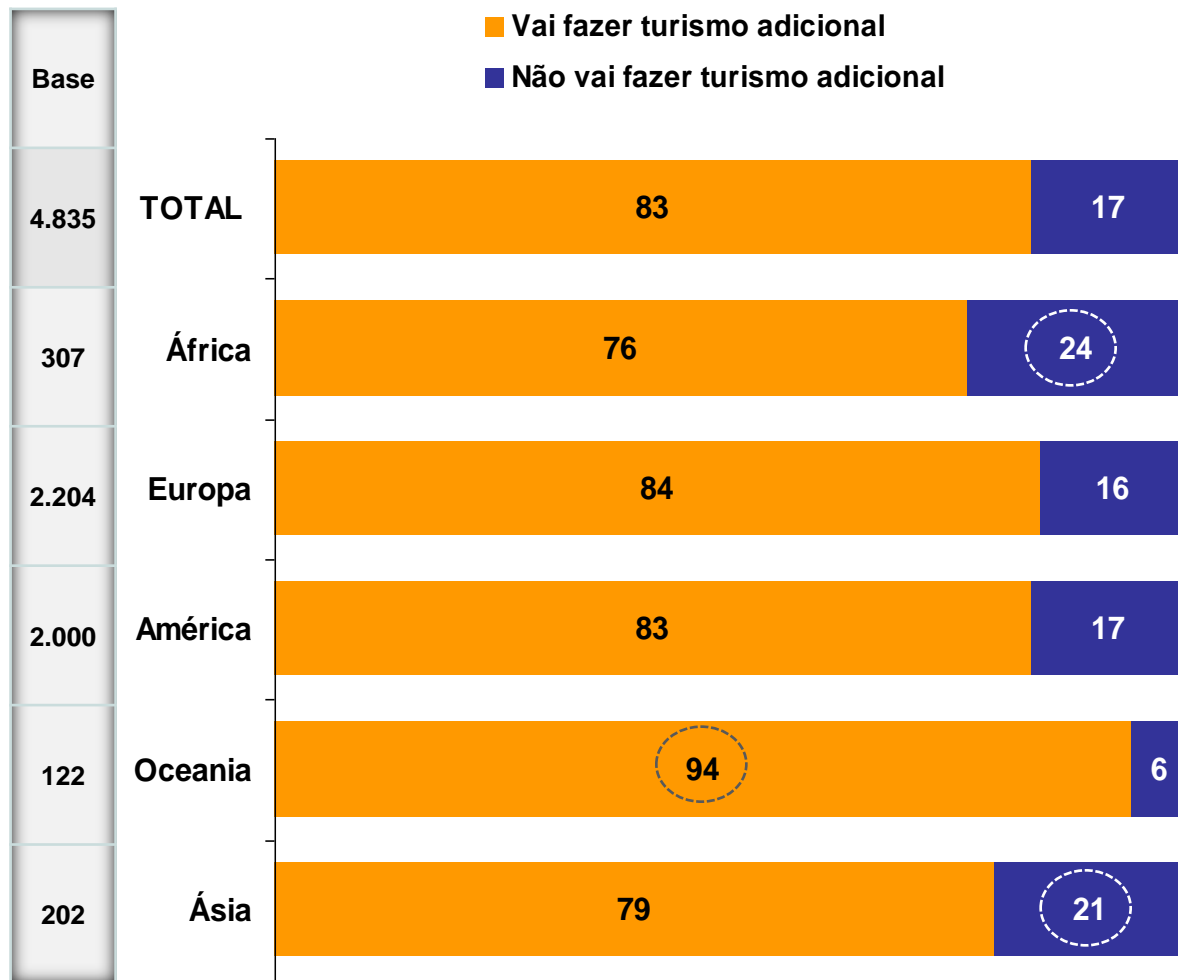
# Estadia na África do Sul

Em %



Em %

■ Vai fazer turismo adicional  
■ Não vai fazer turismo adicional

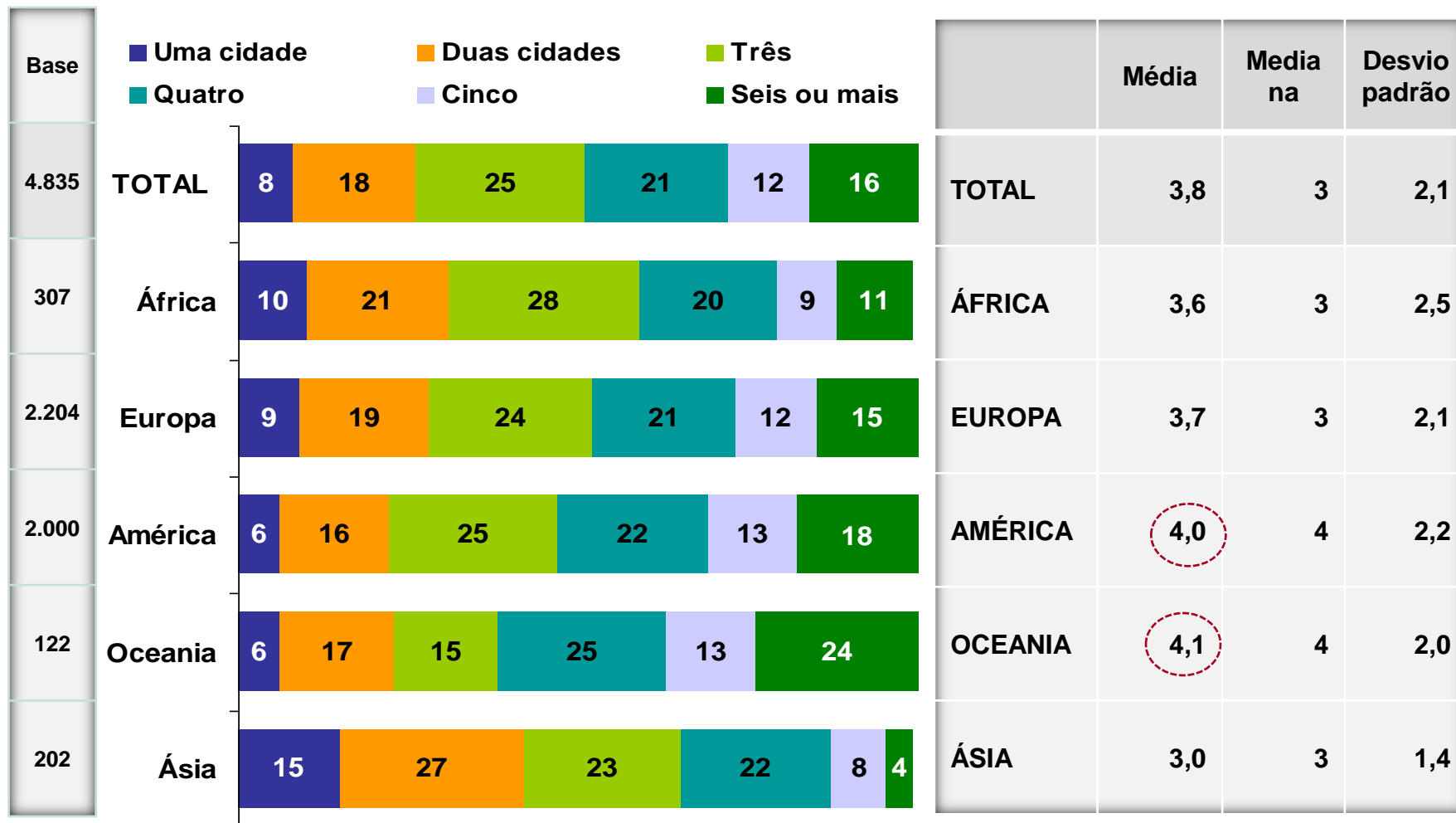


	Média de dias	Mediana	Desvio padrão
Faz turismo adicional	18,1	16	9,8
Não faz turismo adicional	15,3	14	8,5

Quem faz turismo adicional fica, em média, três dias a mais

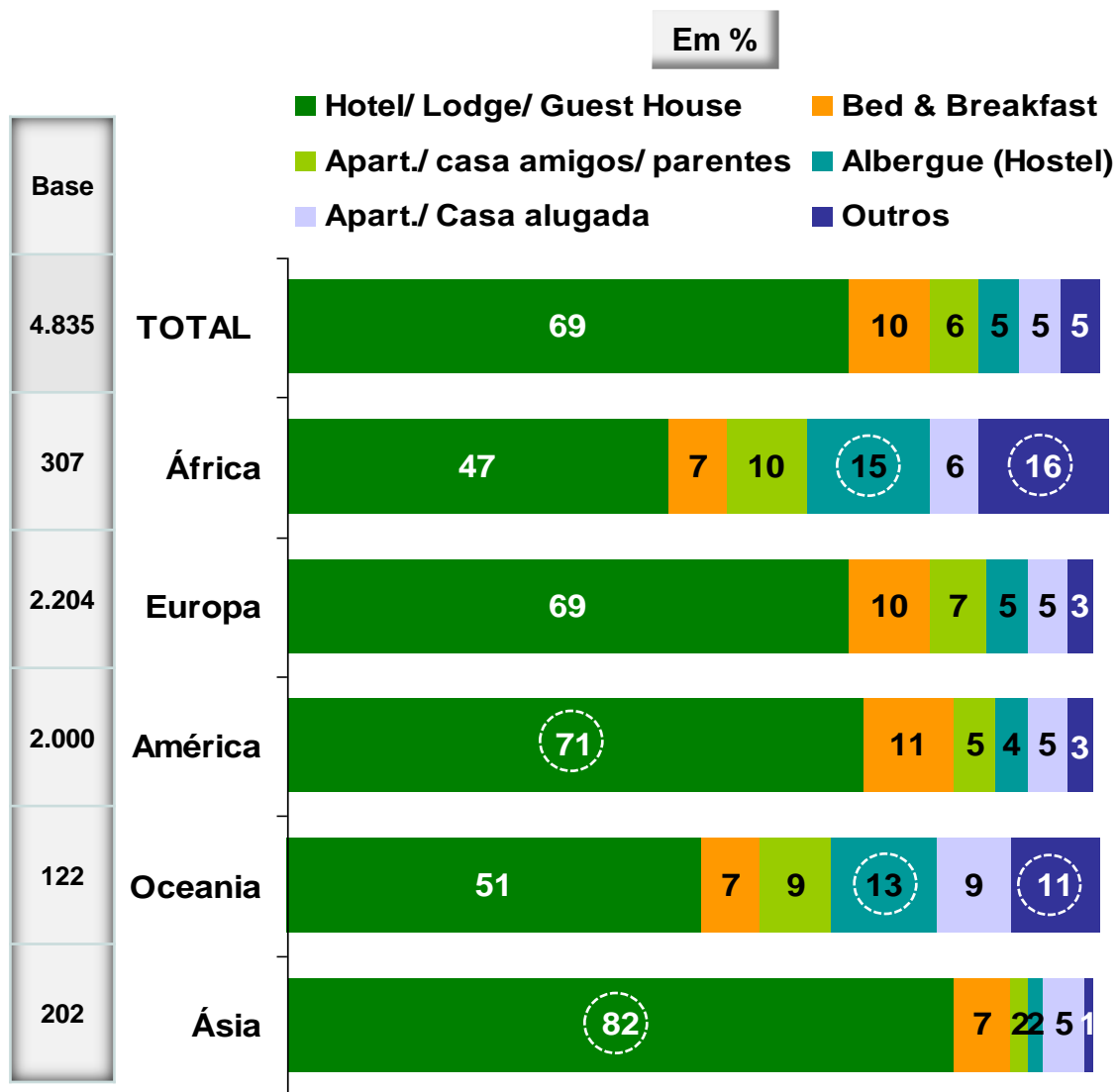
# CIDADES VISITADAS NA ÁFRICA DO SUL

Em %





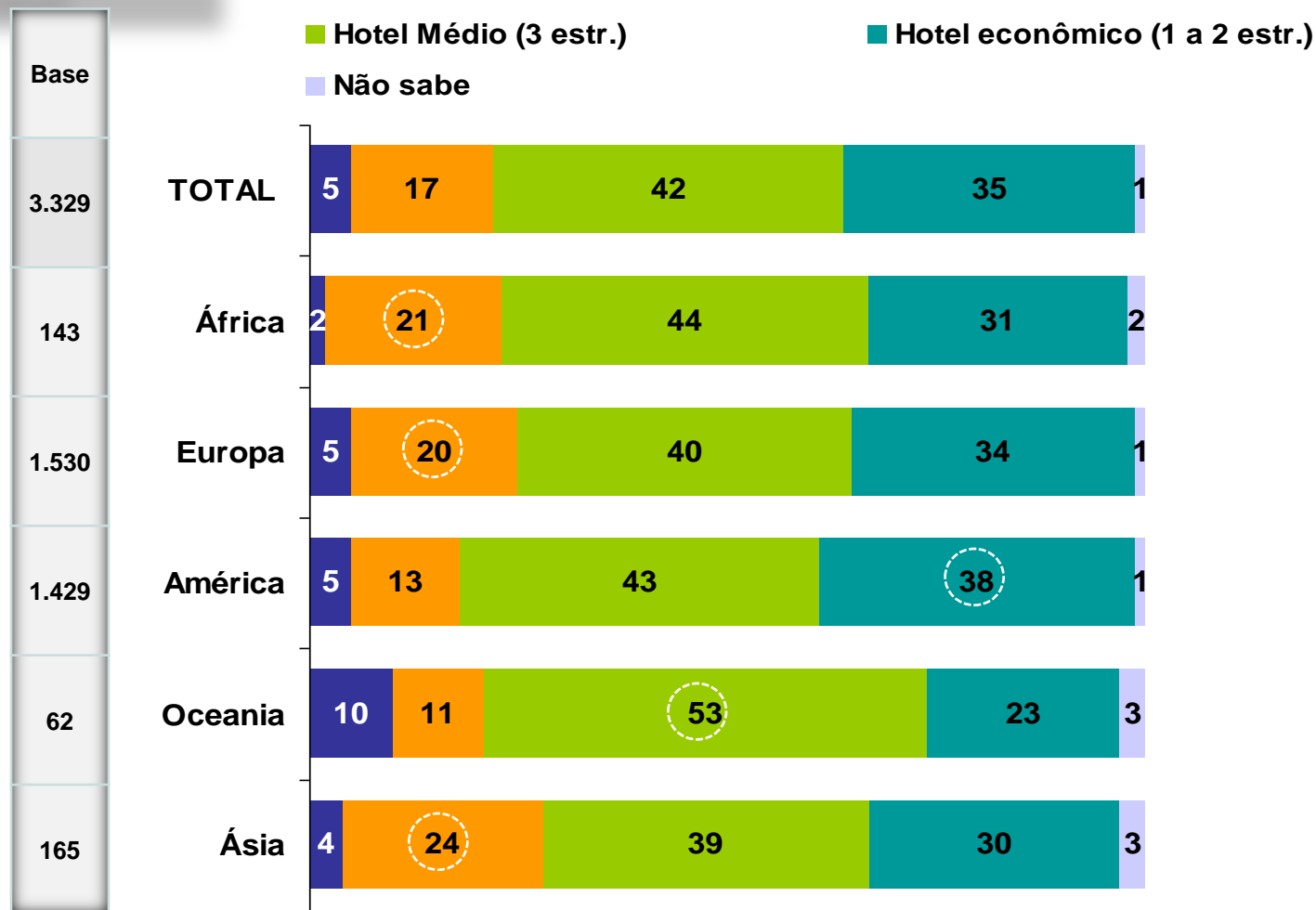
# TIPO DE HOSPEDAGEM MAIS UTILIZADO



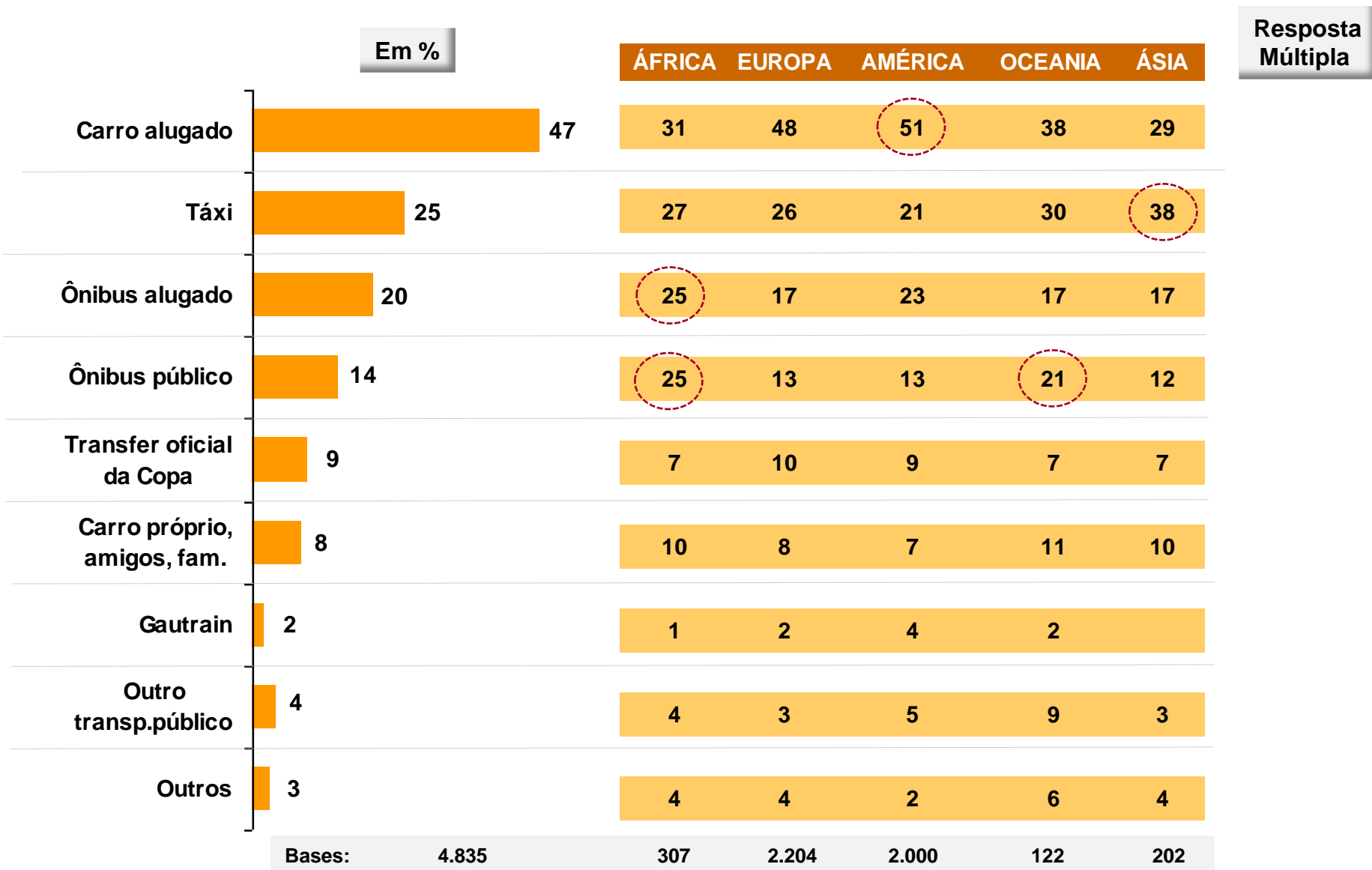
# TIPO DE HOSPEDAGEM MAIS UTILIZADO: HOTEL/LODGE/GUEST HOUSE

Em %

Bases: Entrevistados que se hospedaram em hotéis: 69% (3.329 casos)



# MEIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

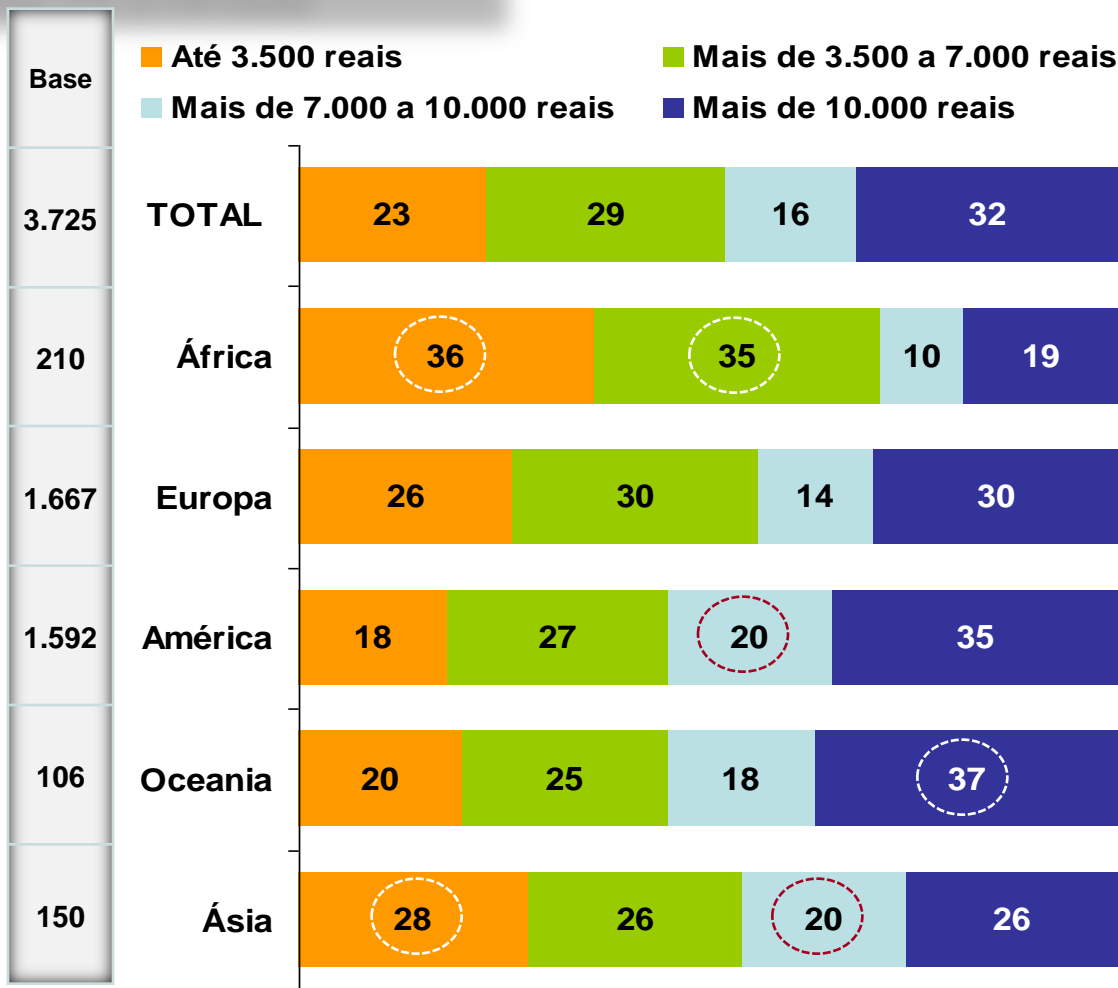


# GASTOS COM A VIAGEM – EM REAIS (excluindo passagem aérea internacional)

Bases: Entrevistados que citaram valores gastos na viagem (dólar ou euro): 77% (3.725 casos)

Em %

33% NS ou Recusaram citar o valor, em especial os africanos



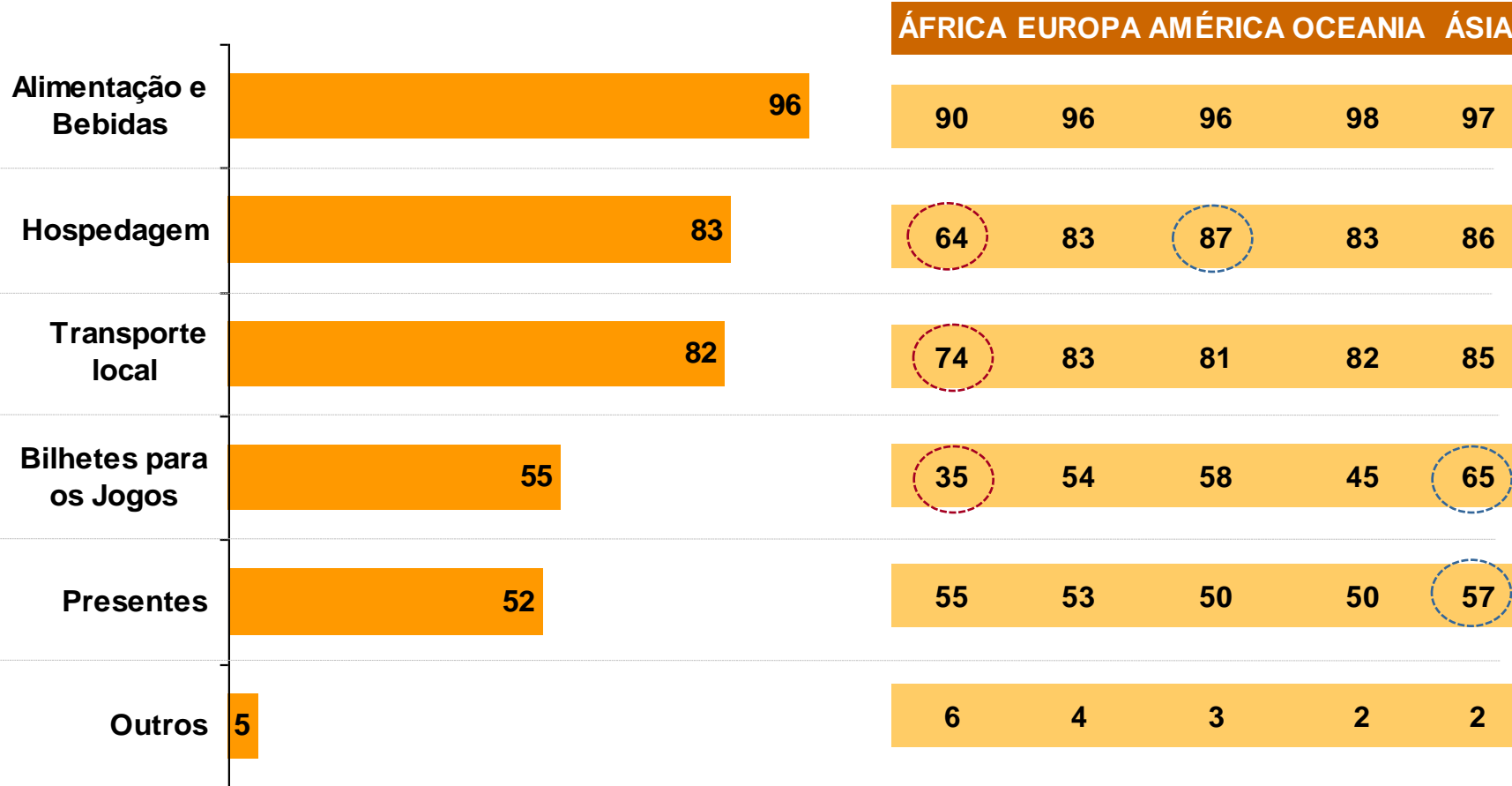
	Média	Mediana	Desvio padrão
TOTAL	11.412,5	6.746,1	5.953,2
ÁFRICA	7.152,7	4.497,4	4.830,3
EUROPA	11.259,3	6.746,1	5.974,6
AMÉRICA	12.184,7	7.059,6	6.092,3
OCEANIA	9.328,9	7.059,6	5.959,7
ÁSIA	12.070,8	6.746,1	4.788,3

# GASTOS: O QUE ESTÁ INCLUÍDO

Gasto Médio: R\$11.412,50

Em %

Resposta  
Múltipla



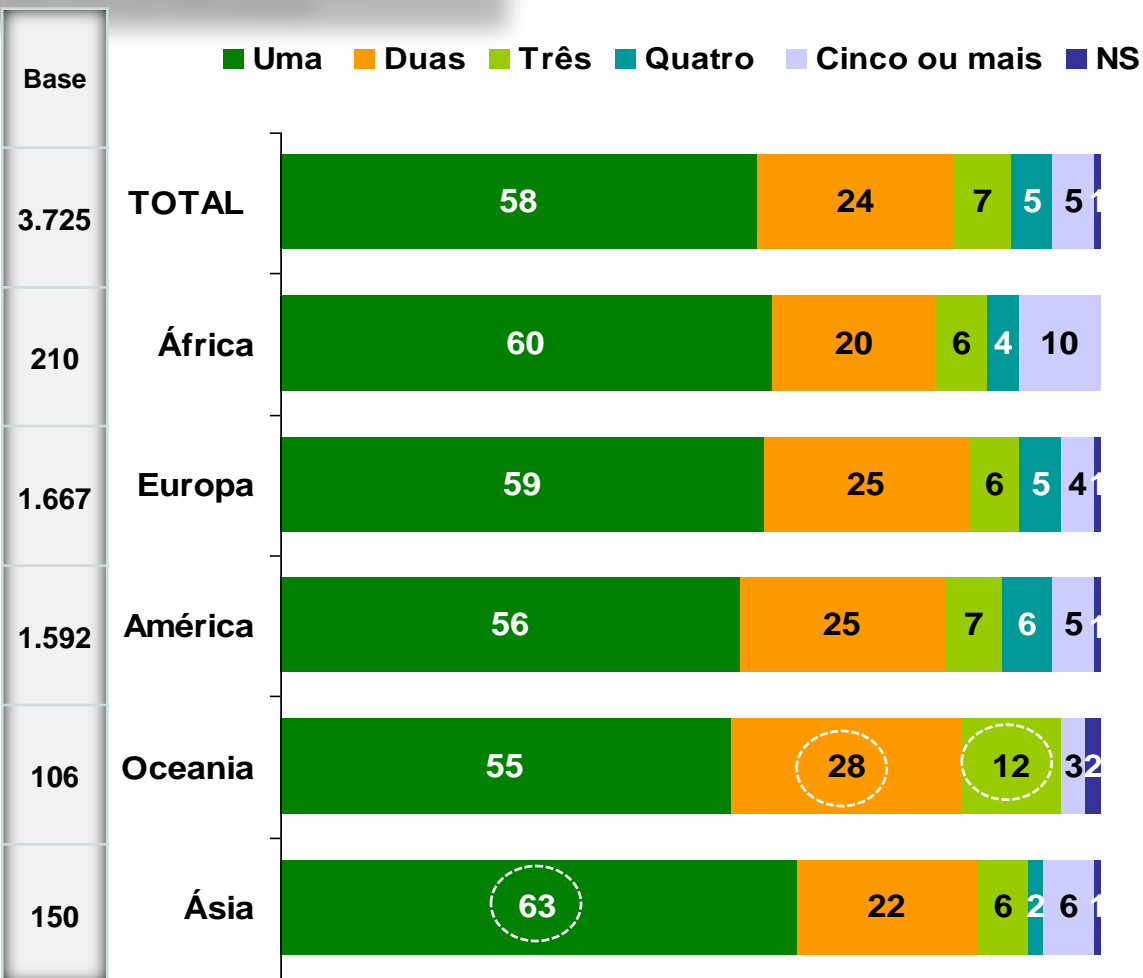
Bases: Entrevistados que citaram valores gastos na viagem (dólar ou euro): 77% (3.727 casos)

Bases: 3.725 210 1.667 1.592 106 150

Gasto Médio (R\$): 11.413 7.1533 11.259 12.185 9.329 12.071

Bases: Entrevistados que citaram valores gastos na viagem (dólar ou euro): 77% (3.725 casos)

Em %

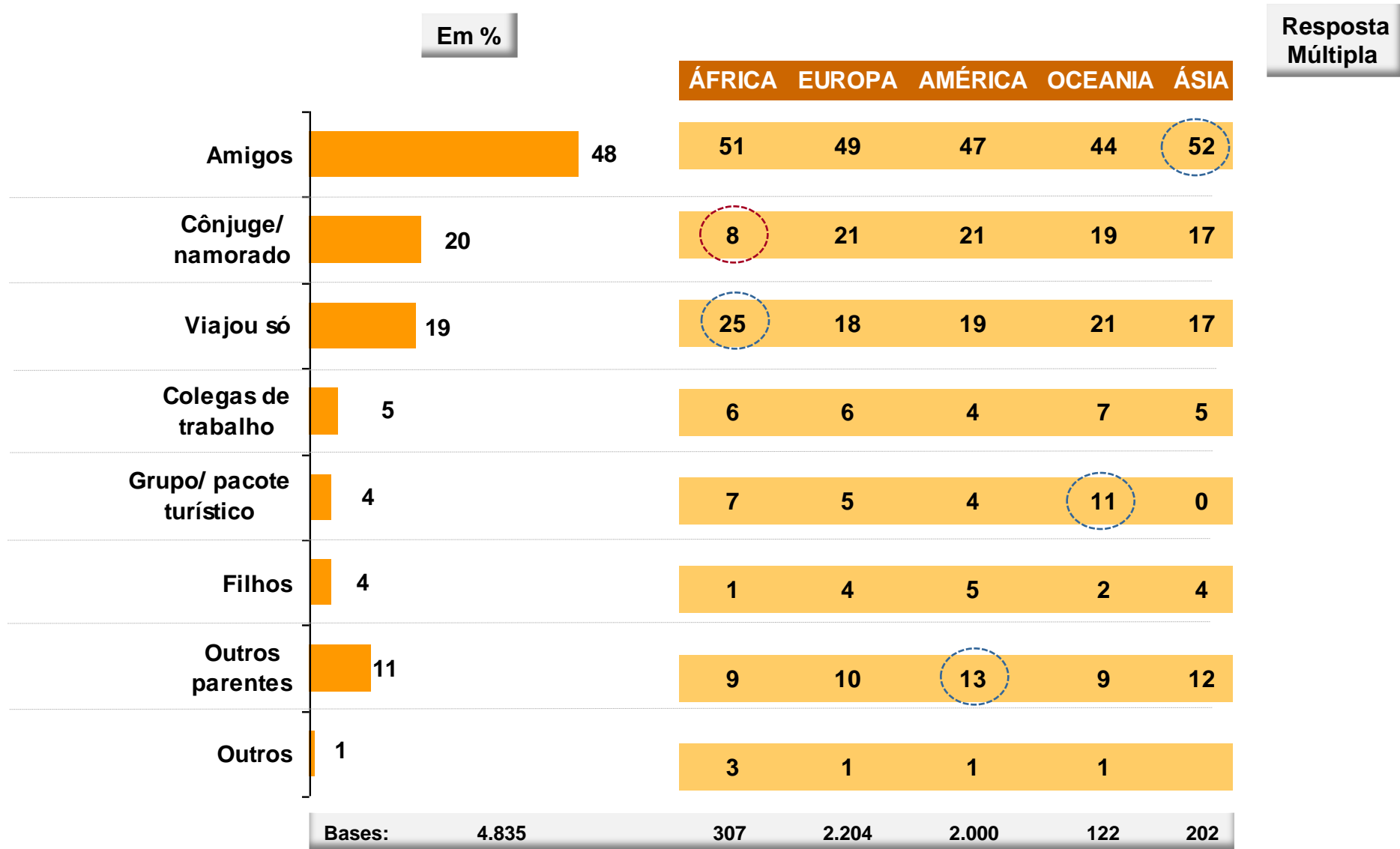


	Média de pessoas	Mediana	Desvio padrão
TOTAL	1,9	1,0	2,3
ÁFRICA	2,3	1,0	4,3
EUROPA	1,8	1,0	1,5
AMÉRICA	1,9	1,0	2,3
OCEANIA	2,0	1,0	3,9
ÁSIA	2,0	1,0	3,1

## ESTADIA NA ÁFRICA DO SUL EM NÚMEROS

	Base	Média total de gastos com a viagem (R\$)	Gasto médio por dia (R\$)	Gasto médio per capita (R\$)	Nº médio de pessoas incluídas nos gastos	Nº médio de cidades visitadas	Nº médio de pernoites
<b>TOTAL</b>	<b>3.725</b>	<b>11.412,5</b>	<b>817,3</b>	<b>7.738,9</b>	<b>1,88</b>	<b>3,83</b>	<b>17,6</b>
África	210	7.152,7	550,1	4.539,7	2,33	3,59	17,6
Europa	1.667	11.259,3	854,6	7.836,2	1,76	3,73	17,1
América	1.592	12.184,7	803,5	8.029,7	1,93	4,03	18,5
Oceania	106	9.328,9	500,1	6.903,3	2,02	4,13	20,5
Ásia	150	12.070,8	1.113,0	8.400,6	2,01	2,97	13,2

# QUEM ACOMPANHOU NA VIAGEM



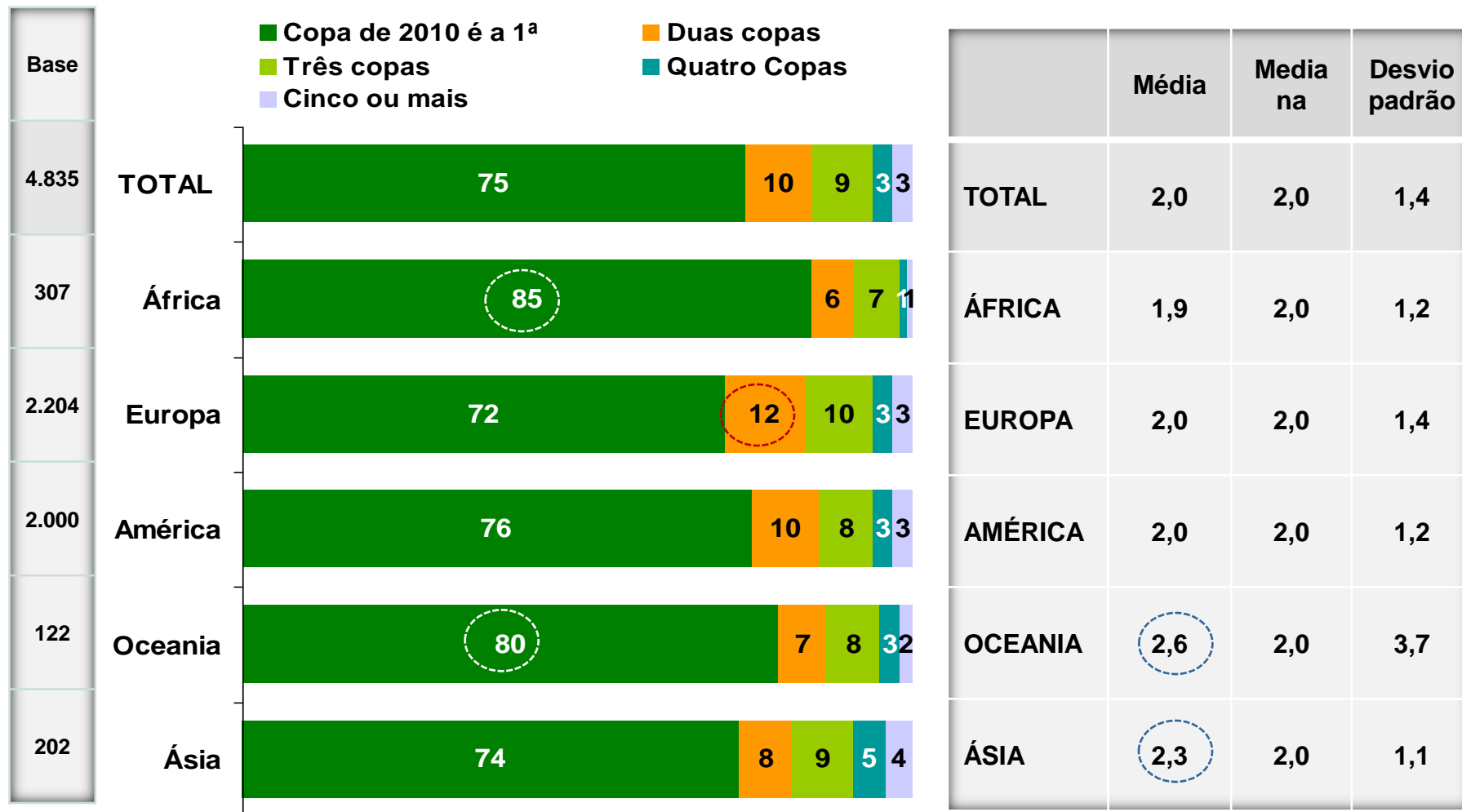


FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

**FGV PROJETOS**

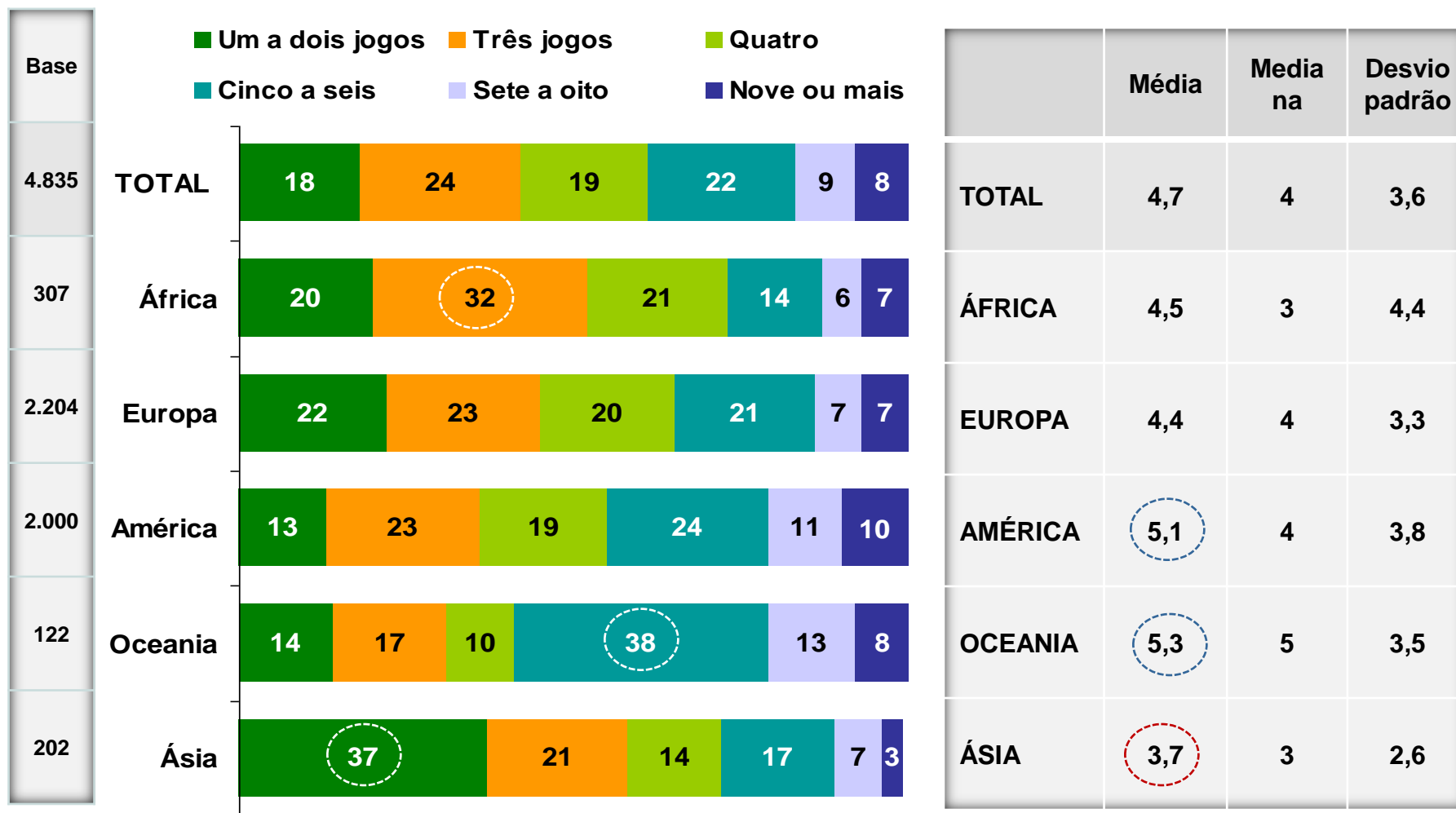
# Copa do Mundo na África do Sul

Em %

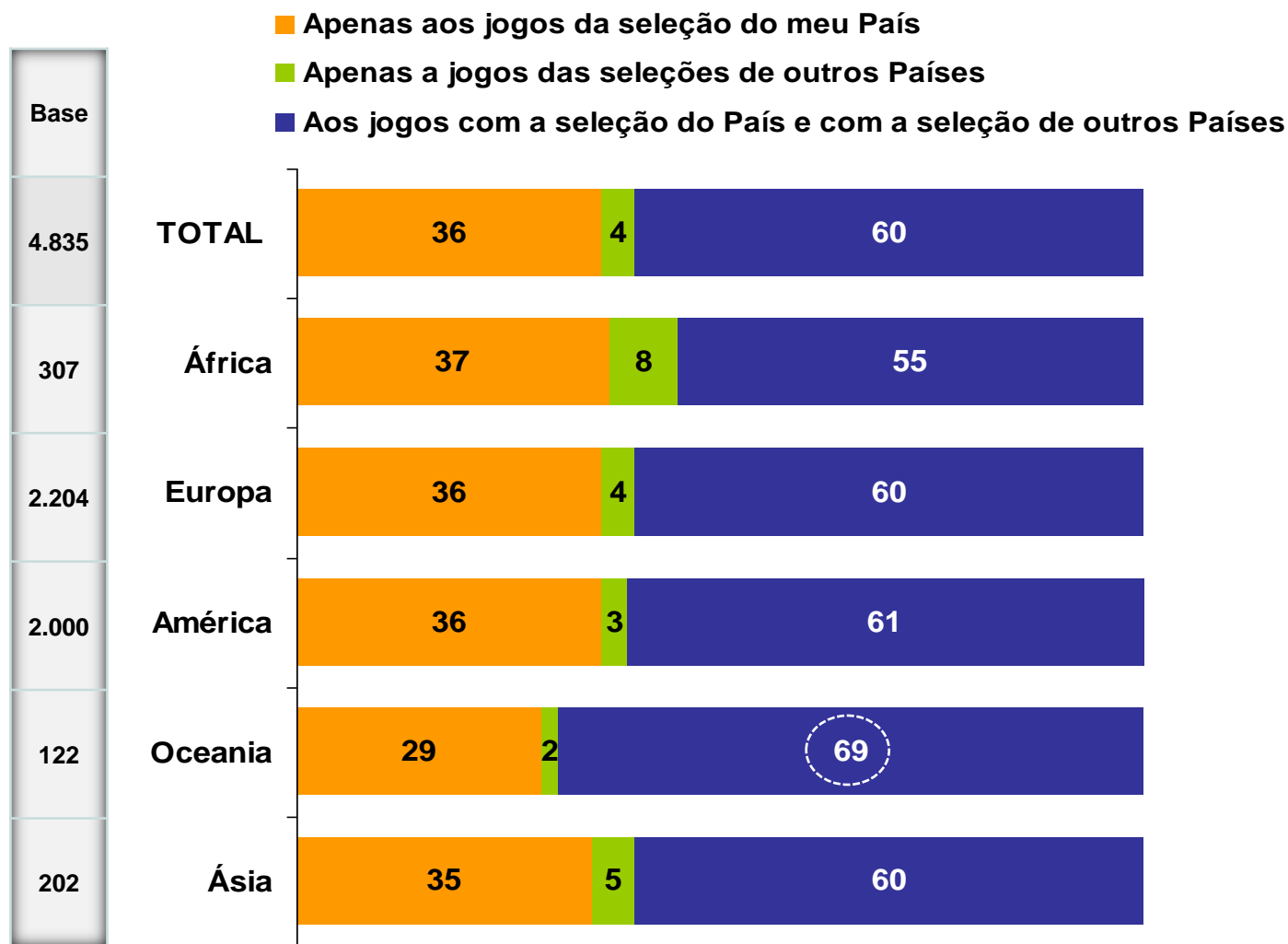


# NÚMERO DE JOGOS ASSISTIDOS

Em %



Em %





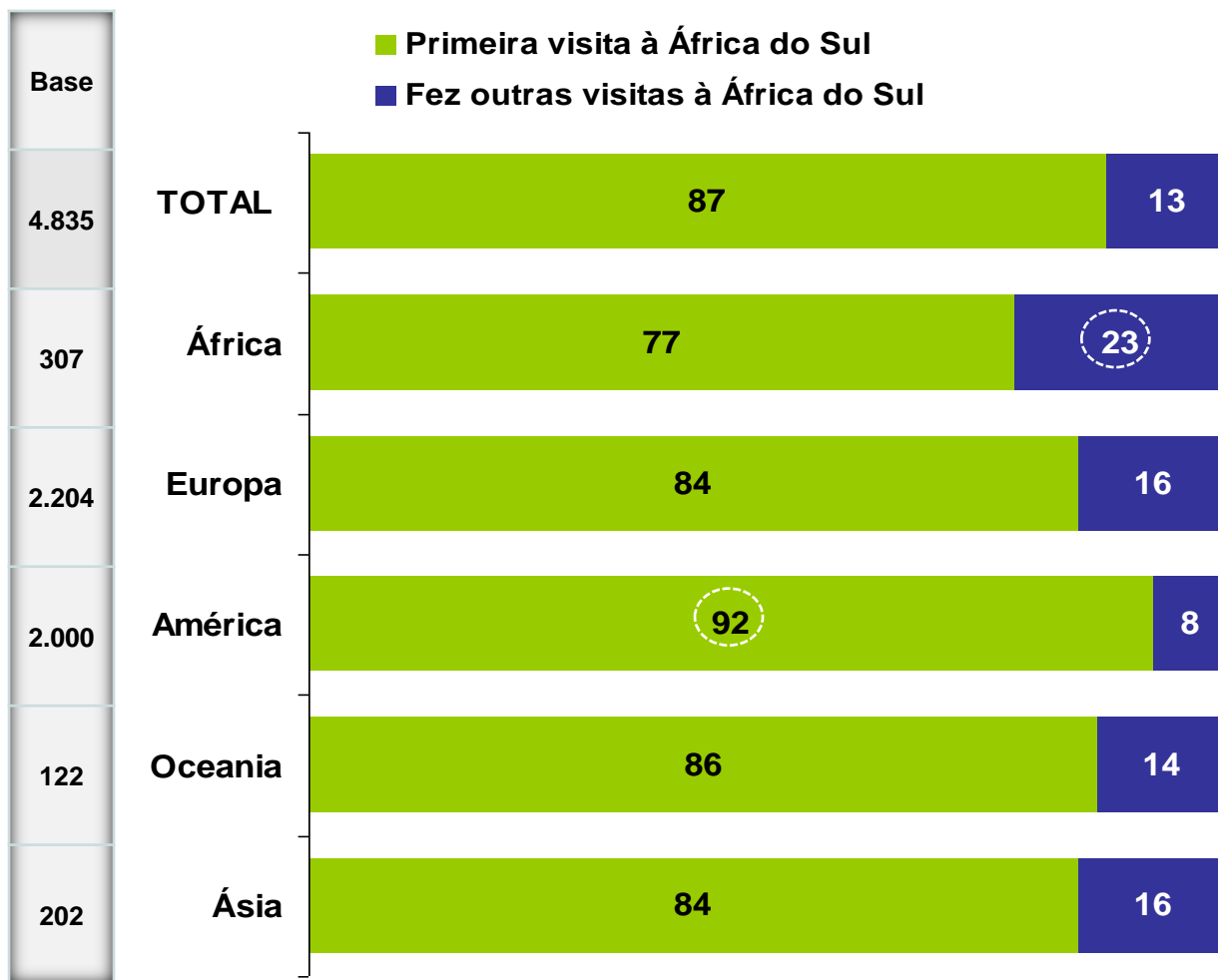
FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

**FGV PROJETOS**

# Viagens internacionais

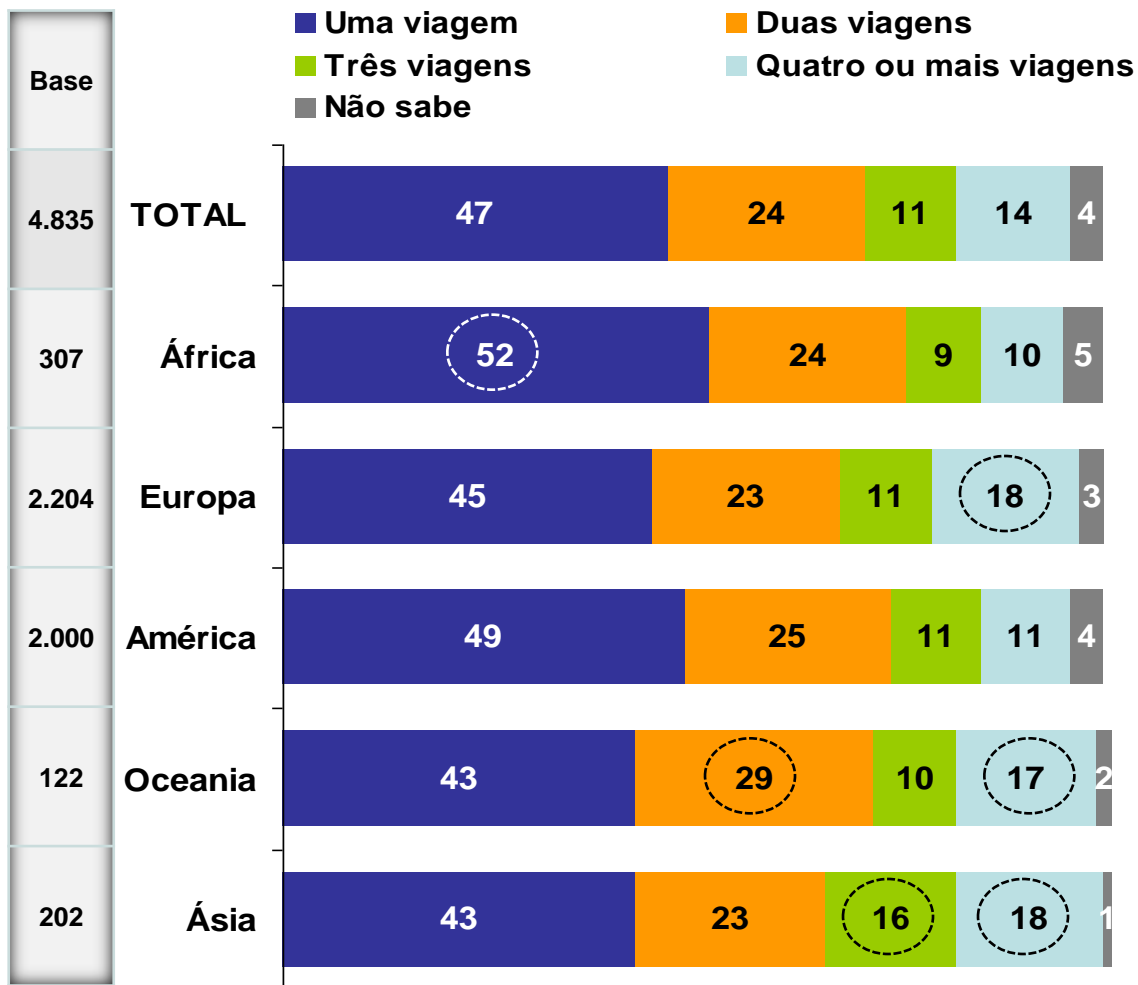


Em %



# VIAGENS INTERNACIONAIS COM VÔO SUPERIOR A 5 HORAS

Em %

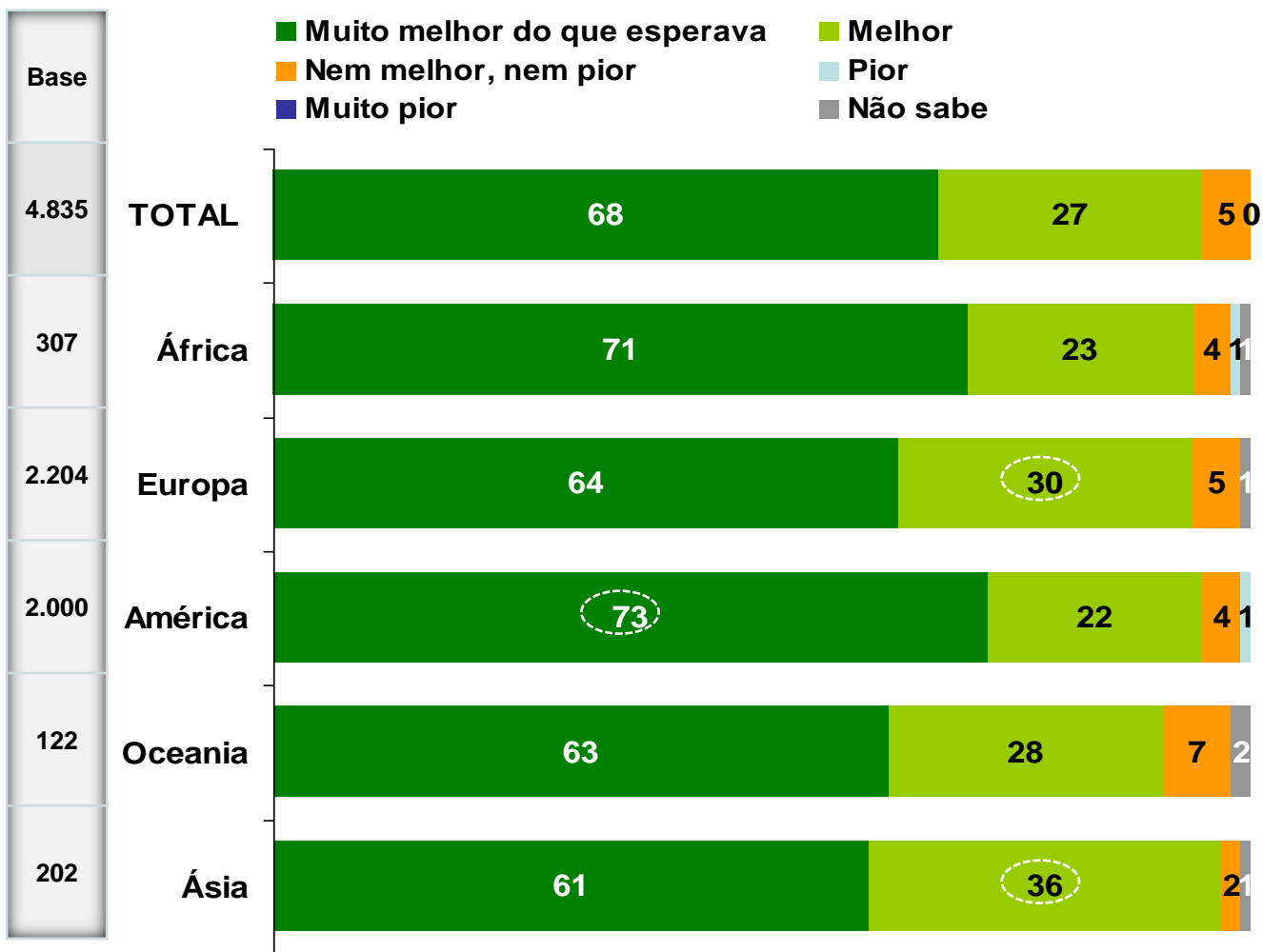


	Média	Media na	Desvio padrão
TOTAL	2,4	2	3,0
ÁFRICA	2,1	1	2,4
EUROPA	2,7	2	3,5
AMÉRICA	2,1	1	2,4
OCEANIA	2,5	2	2,6
ÁSIA	2,5	2	2,6



# AVALIAÇÃO DE EXPECTATIVA VIAGEM - AFRICA DO SUL

Em %





FUNDAÇÃO  
GETULIO VARGAS

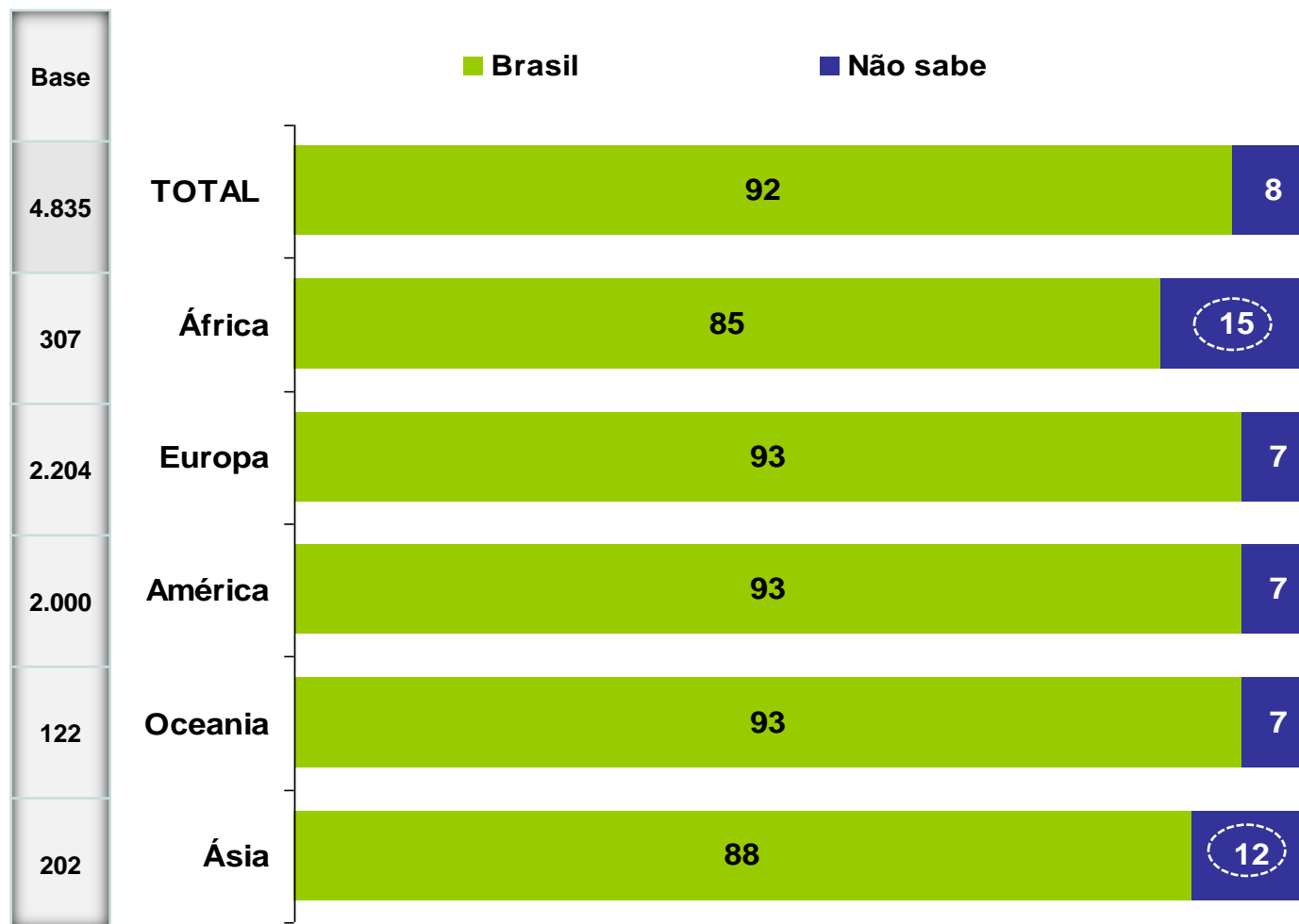
**FGV PROJETOS**

# **Brasil: Copa de 2014**



# PAÍS QUE VAI SEDIAR A COPA DE 2014

Em %



Em %

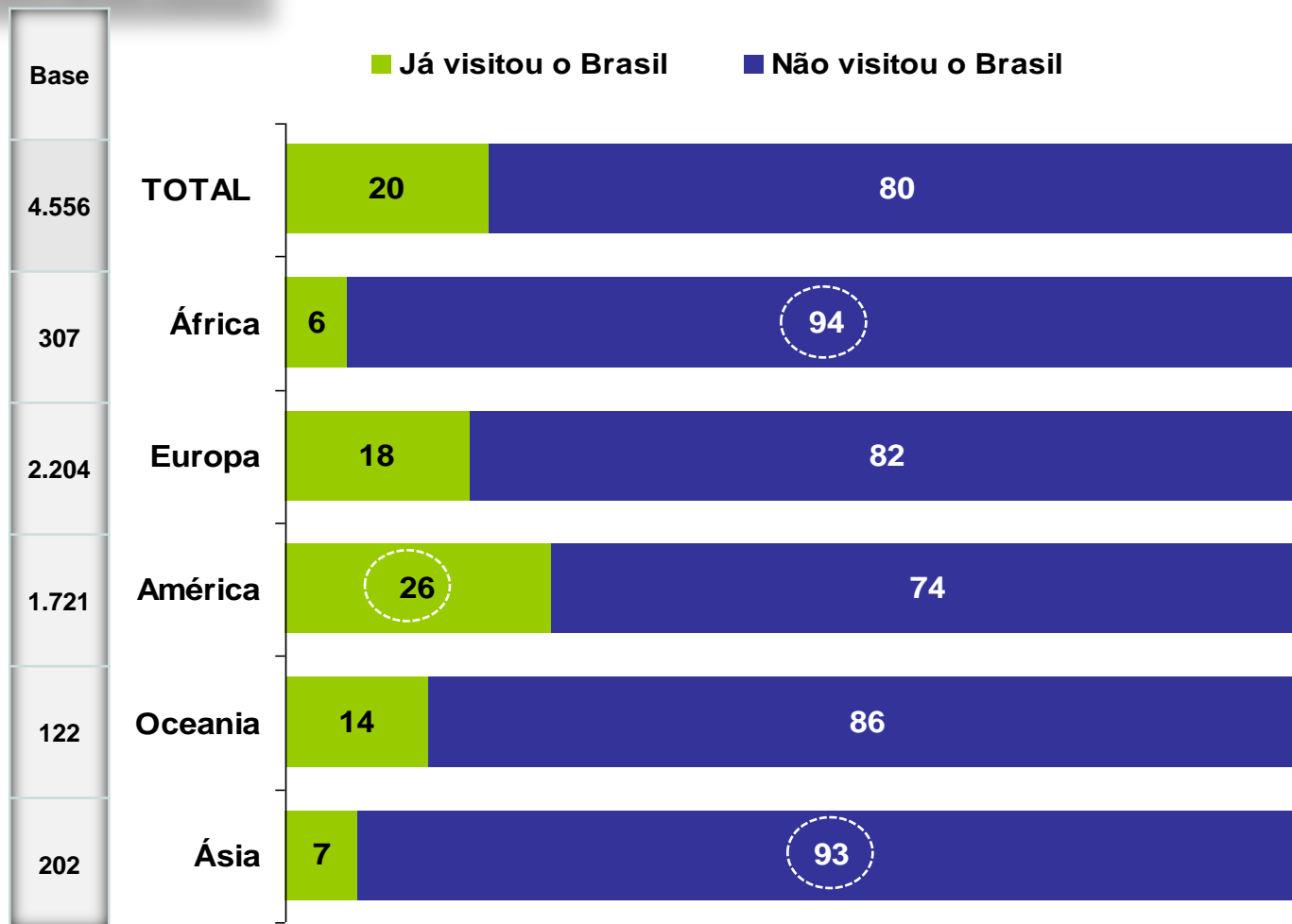
Resposta  
Múltipla

	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
Rio de Janeiro	68	53	72	66	70	59
São Paulo	44	29	45	46	52	39
Brasília	25	19	30	21	27	27
Salvador	8	3	8	9	5	4
Natal	3	2	4	3	3	3
Recife	3	1	4	3	2	1
Porto Alegre	3	1	3	4	2	1
Fortaleza	2	1	3	3	2	0
Manaus	2	1	2	2	1	1
Florianópolis	1	0	0	2	2	-
Belo Horizonte	1	-	1	1	-	-
Foz do Iguaçu	1	0	1	1	-	-
Outros lugares do Brasil	4	1	3	6	7	1
Outras respostas	3	1	3	4	2	0
NS/NR	11	25	8	11	7	16
Base	4.556	307	2.204	1.721	122	202

**Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)**

Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)

Em %



Em %

Resposta  
Múltipla

	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
São Paulo	40	44	39	40	71	67
Brasília	15	28	17	13	6	20
Rio de Janeiro	14	39	13	13	6	7
Salvador	7	0	7	7	0	0
Porto Alegre	4	-	3	5	-	-
Natal	3	-	5	2	6	-
Manaus	3	-	3	2	-	7
Fortaleza	3	-	3	2	-	-
Florianópolis	3	-	0	4	6	-
Recife	2	-	2	1	-	-
Foz do Iguaçu	2	-	1	2	-	-
Belo Horizonte	1	-	1	1	-	-
Outros lugares do Brasil	6	0	3	8	12	7
NS/NR	1	-	2	1	-	-
Base	907	18	401	456	17	15

**Bases: Entrevistados que visitaram o Brasil: 19% (907 casos)**

# RAZÕES PARA ASSISTIR À COPA DE 2014, NO BRASIL

	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
<b>COPA/ FUTEBOL</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>41</b>
Assistir à Copa/ Jogos da Copa	23	25	23	23	23	21
Apoiar a equipe	13	12	13	13	12	12
Futebol brasileiro é fantástico/ É o melhor	3	4	3	2	4	2
Adora futebol/ Fã do esporte	2	3	2	3	2	1
Brasil é o lar do futebol/ É campeão	1	1	1	1	3	2
<b>BELEZA/ DIVERSIDADE NATURAL DO PAÍS</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
País bonito/ Lindas paisagens	8	8	8	9	5	7
Praias maravilhosas/ Mar	3	2	3	3	2	1
<b>CONHECER/ VISITAR O PAÍS</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>22</b>
Conhecer/ Visitar o País	9	9	9	8	10	13
Conhecer cultura/ estilo de vida	9	7	10	7	16	9
<b>CLIMA (sol/ calor)</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>POVO (amigáveis, hospitaleiros, festeiros)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>FÉRIAS/ DIVERSÃO/ ESPORTES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>CARNAVAL/ SAMBA</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>PRÓXIMO DO MEU PAÍS</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PAÍS ESTÁVEL/SEGURO (se não houver crimes)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>VISITAR/ CONHECER PESSOAS</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>SE TIVER DINHEIRO/ PUDER PAGAR</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>NENHUMA RAZÃO ESPECÍFICA</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Base</b>	<b>4.556</b>	<b>307</b>	<b>2.204</b>	<b>1.721</b>	<b>122</b>	<b>202</b>

**Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)**

# RAZÕES PARA NÃO ASSISTIR À COPA DE 2014, NO BRASIL

	TOTAL	África	Europa	América	Oceania	Ásia
<b>SEGURANÇA/ CRIMINALIDADE</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
<b>SE FOR CARO (viagem, acomodação, bilhetes)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>IDIOMA É UMA BARREIRA</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>FALTA DE INFRA-ESTRUTURA (acomodações, transporte)</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>HOSPITALIDADE (têm que ser amáveis, acolhedores)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RAZÕES PESSOAIS</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
Razões financeiras (se tiver dinheiro)	10	14	9	9	13	14
Se surgir algum problema/ compromisso	3	3	3	2	2	2
Desastres naturais (se houver terremoto, vulcão, chuva)	1	1	1	1		0
Seleção do País não qualificada	5	7	5	5	9	6
Muito distante do País	3	2	4	1	2	6
<b>OUTRAS RESPOSTAS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>NENHUMA RAZÃO ESPECÍFICA</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>42</b>
<b>Base</b>	<b>4.556</b>	<b>307</b>	<b>2.204</b>	<b>1.721</b>	<b>122</b>	<b>202</b>

**Bases: Entrevistados não brasileiros: 94% (4.556 casos)**

Bases: Entrevistados não  
brasileiros: 94% (4.556 casos)

Em %

