



**Ministério do Turismo**  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 258  
70065-900 – Brasília – DF

### **III CHAMADA PARA A APRESENTAÇÃO DE CASOS DE SUCESSO NA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – ROTEIROS DO BRASIL**

#### **I. DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO**

O Ministério do Turismo, no uso de suas atribuições, torna público os nomes dos membros que fizeram parte da Comissão da III Chamada para apresentação de Casos de Sucesso na Implementação do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil lançado no portal do MTur no dia 18 de abril de 2011.

A comissão foi constituída por técnicos do Ministério do Turismo, representantes de instituições de ensino acadêmicas e especialistas em desenvolvimento e gestão regional. As propostas foram avaliadas segundo os critérios estipulados no edital, sendo que 50 (cinquenta) pontos correspondem ao atendimento dos critérios relacionados à apresentação dos documentos comprobatórios, e 50 (cinquenta) pontos correspondem à análise técnica da Comissão, totalizando assim nota máxima 100 (cem) pontos.

A comissão avaliadora ficou assim estabelecida:

#### **1. GESTÃO TURÍSTICA MUNICIPAL**

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
JOSÉ AUGUSTO FALCÃO	SEBRAE
TÂNIA BRIZOLLA	Instituto Marca Brasil

#### **2. GESTÃO TURÍSTICA REGIONAL**

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
MARA FLORA LOTTICI KHRAL	UNB
TÂNIA BRIZOLLA	Instituto Marca Brasil
JOSÉ AUGUSTO FALCÃO	SEBRAE

#### **3. ROTEIRO TURÍSTICO**

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
LARA CHICUTA	SEBRAE
PATRÍCIA FERNANDES	Embratur
LIVIAN LIMA DO CARMO	Ministério do Turismo

#### **4. ROTEIRO OU DESTINO TURÍSTICO SEGMENTADO**

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
BRUNO WENDLING	Instituto Marca Brasil
SASKIA FREIRE LIMA	Ministério do Turismo



**Ministério do Turismo**  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 258  
70065-900 – Brasília – DF

#### 5. SÍTIO ELETRÔNICO

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
VIVIANE CARRILHO DA COSTA	Ministério do Turismo
MARCELO ABREU	FGV
THIAGO TOMAZELLA	Embratur

#### 6. MATERIAL PROMOCIONAL DE UM DESTINO, ROTEIRO OU REGIÃO TURÍSTICA

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
MICHELLE XIMENES	Ministério do Turismo
RENATO FARIA	141 World Wid
NÚBIA DE SOUZA GUERRA FERREIRA DE CASTRO	Ministério do Turismo
MÁRCIA GODINHO	Instituto Marca Brasil

#### 7. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NO MUNICÍPIO

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
ALLAN MILHOMENS	PROECOTUR/MMA
BENITA MARIA MONTEIRO MULLER ROCKTAESCHEL	Instituto Chico Mendes - ICMBio
DANIELLA NASCIMENTO	Consultora

#### 8. SUSTENTABILIDADE SOCIAL NO MUNICÍPIO

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
VALERIA VIDAL	SEBRAE
RODRIGO CORREA RAMIRO	Ministério do Turismo
MERCÊS PARENTE	Consultora

#### 9. SUSTENTABILIDADE CULTURAL NO MUNICÍPIO

<b>NOME</b>	<b>INSTITUIÇÃO</b>
TÂNIA MONTORO	UNB
SUZETE NUNES	Ministério da Cultura
VALÉRIA BARROS	Sebrae

Sendo assim, tornam-se válidos os atos já praticados pela referida Comissão.

Brasília 16 de junho de 2011.

**ANA ISABEL MESQUITA DE OLIVEIRA**  
Secretária Nacional de Políticas de Turismo