

Propostas enviadas para o processo seletivo de projetos de Apoio à Comercialização

	Objeto do Projeto	UF	Proponente
1	Promoção da Atividade Turística no Vale do Paranhana	RS	Prefeitura Municipal de Taquara-RS
2	V Festival de Vinhos	CE	Associação Brasileira dos Amigos do Vinho
3	Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu	PR	Instituto Polo Iguassu
4	Promoção de Press Trip	SC	Prefeitura Municipal de Balneário Camburiu
5	Fam Trim para jovens empreendedores do turismo	RN	EMPROTUR - Empresa Potiguar de Promoção Turística
6	Vitrine com Arte Potiguar	RN	EMPROTUR - Empresa Potiguar de Promoção Turística
7	Apoio à comercialização do turismo na Chapada Diamantina	BA	Prefeitura Municipal de Lençóis
8	Produção de material promocional para divulgação do Circuito Turístico da Canastra no espaço Minas Gerais em São Paulo.	MG	Associação do Circuito Turístico da Canastra
9	"Araxá faz tanto bem": Produção de material em diversos tipos de mídia	MG	Prefeitura Municipal de Araxá
10	Press Trip, Famtour e Material Promocional de Salvador e Reconcavo	BA	BahiaTursa
11	Press Trip, Famtour e Material Promocional das Costa das Baleias	BA	BahiaTursa
12	Press Trip, Famtour e Material Promocional de Lagos do São Francisco	BA	BahiaTursa
13	Press Trip, Famtour e Material Promocional de Costa dos Coqueiros	BA	BahiaTursa
14	Press Trip, Famtour e Material Promocional de Costa do Dendê, Ilhéus e Itacaré	BA	BahiaTursa
15	Campo Novo do Parecis: Destino Turístico do coração do Brasil	MT	Prefeitura Municipal de Campo Novo do Parecis
16	Feiras de Turismo	SP	Secretaria de Turismo de Santos
17	Produção de Guia de Hospedagem Bahia 2010/2011	BA	Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - Bahia
18	Belém Facil	PA	Belém convention & visitors bureau
19	Programa de Promoção e Comercialização da Região das Águas Quentes	GO	Prefeitura Municipal de Caldas Novas
20	Material Promocional para a Costa do Sol - Armação de Búzios	RJ	AHB - Associação dos Hotéis da Região de Búzios
21	Projeto Minas de Ouro	MG	Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais
22	Apoio à comercialização dos destinos indutores de Minas Gerais	MG	Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais
23	Campanha Campeonato da Família	MG	Prefeitura Municipal de Sete Lagoas
24	Promoção de Roteiro Turístico com produção de 10.000 DVD-Room e de site turístico	SP	Prefeitura Municipal de São Vicente
25	Ações de Promoção e apoio à comercialização visando o fortalecimento do turismo regional	SP	Prefeitura Municipal de Santo Antonio da Alegria
26	Incrementar a visibilidade do potencial turístico do município e da região "Encantos do Sul"	SC	Prefeitura Municipal de Laguna

27	Promover e alavancar com segurança e modernidade o turismo do município de três ranchos	GO	Prefeitura Municipal de Três Ranchos
28	Projeto de qualificação e capacitação do trade de Santa Catarina para estruturação do política de comercialização entre o trade do estado de Santa Catarina e o trade do estado de São Paulo	SC	Instituto Cia do Turismo
29	Promover institucionalmente o município de petrópolis	RJ	Associação Petropolis Congressos e Eventos LTDA
30	Apoio a comercialização turística através da produção de material promocional	RS	Casca Prefeitura
31	Produção de video institucional da chapada das mesas, incentivando e fortalecendoo turismo regional e social	MA	Prefeitura Municipal de Riachão
32	Divulgar os atrativos turísticos do estado, promover nacionalmente as rotas e circuitos turísticos do Estado do Acre	AC	Secretaria de Estado de Esporte, Turismo e Lazer - SETUL
33	Realização de FAMTUR nos municípios lindeiros ao lago de Itaipu, criação de uma página na internet para comercialização e produção de material de divulgação	PR	Município de Foz do Iguaçu
34	Produção do guia do planejador de eventos, o Show Case Recife CVB, e produção de video institucional sobre Pernambuco	PE	Instituto 12 de Março - Recife Convention & Visitors Bureau
35	Desenvolver um plano de comercialização em parceria com os municípios do polo São Luís	MA	Secretaria Municipal de Turismo de São Luís
36	"Por dentro do Brasil" incentivar e incrementar a promoção de produtos turísticos	DF	Arte Vida
37	Comercializar pacotes e produtos turísticos nos municípios: Bento Gonçalves-RS, Gramado-RS, Foz do Iguaçu-PR, Camboriú-SC	DF	Arte Vida
38	Comercializar pacotes e produtos turísticos nos municípios: Pirenópolis-GO, Caldas Novas-GO, Campo Grande-MS e Bonito-MS	DF	Arte Vida
39	Comercializar pacotes e produtos turísticos nos municípios: Belém-PA e Manaus-AM	DF	Arte Vida
40	Comercializar pacotes e produtos turísticos nos municípios: Fortaleza-CE, Jipoca de Jericoacoara-CE, Aracarati Canoa Quebrada-CE, Natal-RN, Tibau do Sul Pipa-RN	DF	Arte Vida

41	Comercializar pacotes e produtos turísticos nos municípios: Búzios-RJ, Paraty-RJ, Petrópolis-RJ, Tiradentes-MG	DF	Arte Vida
42	Promoção comercial, no mercado interno, do destino turístico de Canoa Quebrada do Estado do Ceará	CE	ASDECQ
43	Qualificação e Capacitação do Trade Turístico	PE	Fundação CTI/NE
44	Apoio a comercialização do turismo do nordeste do Brasil	PE	Fundação CTI/NE
45	Elaboração de Kit Promocional	ES	Prefeitura Municipal de São Mateus
46	Produção de Revista	MG	Associação de circuito turístico Serras Verdes do Sul de Minas
47	Produção de DVD Institucional - Salvador e Litoral Norte da Bahia	BA	Fundação Salvador Convenções e Eventos
48	Projeto de Workshop de promoção turística do estado do Piauí	PI	Piauí Turismo - PIEMTUR
49	Usar ferramentas de marketing para tornar conhecido todo esse universo de cultura e esportes dentro da cadeia turística.	SP	Coordenadoria de Turismo Araraquara
50	Workshop Curitiba	PR	Instituto Municipal de Turismo - Curitiba Turismo
51	Comercialização de Destino Turístico	SP	Prefeitura Municipal do Guarujá
52	Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro	RJ	SEBRAE/RJ
53	Campanha João Pessoa Surpreendente - Paraíba/Brasil	PB	Secretaria Municipal de Turismo de João Pessoa
54	Produção de material promocional - Mapas	SP	São Paulo Turismo S/A
55	Projeto de elaboração de material promocional de Teresina	PI	Secretaria municipal de desenvolvimento econômico e turismo - SEMDEC
56	Incrementar o município como um polo de turismo diversificado através do aproveitamento de suas potencialidades	RJ	Nova Friburgo Convention Visitors Bureau
57	Produção de Showcase trilingue do Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau em versão completa e reduzida, impressa digital	DF	Confederação Brasileira e Convention & Visitors Bureaux
58	Realização de 15 Presstrips e 15 Famtrips de promoção comercial da Rota Vale do Rio Juruá	AC	Secretaria de Estado de Esporte, Turismo e Lazer - SETUL
59	Fam Trip - Divulgar a Região Uva e Vinho e seu potencial para realização de eventos de todos os portes; Atrair potenciais realizadores de eventos de todo Brasil, principalmente do eixo Rio/SP/BH e grandes promotores do RS	RS	Associação Caxias do Sul Turismo, Férias e Eventos

60	Produção de material promocional de Fortaleza em versão completa e reduzida, Impressa e Digital.	DF	Confederação Brasileira e Convention & Visitors Bureaux
61	Promoção de destinos Mateiros junto a público intermediário, operadores de turismo	DF	Confederação Brasileira e Convention & Visitors Bureaux
62	Campanha de Promoção e divulgação do roteiro da cachaça	MG	Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte S/A BELOTUR
63	Catálogo Turístico e Folhetaria do Município de Cárceres	MT	Prefeitura Municipal de Cárceres
64	Reimpressão de materiais promocionais dos três destinos indutores do Paraná - Componentes da linha de materiais premiadas pelo Ministerio do Turismo	PR	SEBRAE/PR
65	Produção de material promocional para o trabalho e divulgação e capacitação de eventos para Florianópolis e Região	DF	Confederação Brasileira e Convention & Visitors Bureaux
66	Produção de material promocional de Manaus em versão completa e reduzida, impressa e digital.	AM	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
67	Produção de um vídeo institucional/documentário de 9 minutos de duração acerca das 9 (nove) cidades que compõem o Motanhas capixabas Convention & Visitors Bureau , com áudio em português e legenda em inglês e espanhol.	RN	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
68	Promoção do destino Macapá junto ao público intermediário - operadores de turismo - por meio da realização de caravanas para o mercado regional e nacional e participação em eventos do trade turístico	AP	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
69	Comercialização de Destino Porto Seguro em Férias Nacionais	BA	Fundação Porto Seguro Promoções e Eventos
70	Promoção de destino Santarém junto ao público intermediário, operadores de turismo, por meio de realização de caravanas para o mercado nacional, e junto ao público final, por meio de realização de press trips direcionados aos principais meios de comunicação	PA	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
71	Promoção do destino Palmas junto ao público intermediário - operadores de turismo - por meio da realização de caravanas para o mercado regional e nacional e participação em eventos do trade turístico	TO	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux

72	Promoção de destino Barcelos junto ao público intermediário, operadores de turismo, por meio de realização de caravanas para o mercado nacional, e junto ao público final, por meio de realização de press trips direcionados aos principais meios de comunicação	AM	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
73	Fomento ao posicionamento do destino indutor Aracaju, Sergipe, como destino de eventos a partir da produção de Showcases trilingue do Acaraju Convention & Visitors Bureau em versão completa, impressa e digital, e de filme institucional sobre o destino	SE	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
74	Produção de material promocional do Gramado, Canela e Região das Hortênsias Convention & Visitors Bureau em versão completa e reduzida, impressa e digital.	RS	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
75	Produção de Showcase trilingue do Bonito Convention & Visitors Bureau em versão completa e reduzida, impressa digital	MS	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
76	Promoção de destino Porto Velho junto ao público intermediário, operadores de turismo, por meio de realização de caravanas para o mercado nacional, e junto ao público final, por meio de realização de press trips direcionados aos principais meios de comunicação	RO	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
77	Promoção de destino Rio Branco junto ao público intermediário, operadores de turismo, por meio de realização de caravanas para o mercado nacional, e junto ao público final, por meio de realização de press trips direcionados aos principais meios de comunicação	AC	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
78	Promoção de destino Boa Vista junto ao público intermediário, operadores de turismo, por meio de realização de caravanas para o mercado nacional, e junto ao público final, por meio de realização de press trips direcionados aos principais meios de comunicação	RR	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
79	Fortalecer o Turismo de Goiânia e região, através da participação em eventos ligados ao turismo.	GO	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
80	Promoção de destino Maceió junto ao público final por meio da realização de press trips, produção de Kits para jornalistas e brindes	AL	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux

81	Promoção de destino Paritins junto ao público intermediário, operadores de turismo, por meio de realização de caravanas para o mercado nacional, e junto ao público final, por meio de realização de press trips direcionados aos principais meios de comunicação	AM	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
82	Produção de material promocional de Belém em versão completa e reduzida, impressa e digital.	PA	Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux
83	Divulgar as potencialidades turísticas do estado de Sergipe no mercado de Minas Gerais	PE	Fundação Comissão de Turismo Integrado do Nordeste
84	Promover o estado em nível nacional; Incentivar o empreendedorismo no turismo na regiões turísticas prioritárias.	MT	Secretaria de Estado de Desenvolvimento do Turismo
85	Divulgar as potencialidades turísticas do estado de Mato Grosso	MT	Associação casa de Guimarães
86	Participar de eventos e feiras nacionais de turismo (Trade Show Pesca 2009, Festival de Turismo de Gramado 2009, Esposytens 2009 e Workshopda CVC em 2010, BRAZTOA em 2010 e AVIESTUR	MS	Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul
87	Impressão de material promocional dos destinos indutores de Mato Grosso do Sul (Campo Grande, Bonito e Corumbá)	MS	Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul
88	Apoio a promoção do destino Ouro Preto/MG no mercado nacional.	MG	Prefeitura de Ouro Preto MG
89	Promoção do destino turístico "Rio Grande, Cidade Hitorica, Cidade do Mar", através da realização de palestras técnicas sobre o desenvolvimento da atividade em Rio Grande	RS	Prefeitura Municipal do Rio Grande
90	Campanha promocional - região das Agulhas Negras: Muito Mais, além da natureza	RJ	Prefeitura Municipal de Quatis
91	Produção Material de apoio a comercialização dos destinos paranaenses para profissionais	PR	Confederação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Paraná
92	Apoio a comercialização e promoção do programa Estação Porto Alegre	RS	Prefeitura Municipal de Porto Alegre
93	Fortalecimento pela promoção e comercialização da região turística CORREDORES DAS ÁGUAS - Nordeste do Paraná	PR	Rede de Turismo Regional - RETUR
94	Promoção e apoio a comercialização da região turística - Litoral do Paraná	PR	Agência de Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Litoral do Paraná
95	Comercialização do Produto Turístico	RJ	Serviço de Apoio as Micros Pequenas Impresas do Rio de Janeiro
96	Realização de Fampress em Fortaleza e região metropolitana com jornalistas de todo o Brasil e distribuição de material promocional para agências de viagens e turismo e operadoras.	CE	Secretaria de Turismo de Fotaleza

97	O projeto possui 5 pilares de atuação e as ações são articuladas com as 5 entidades. ABIH: Desconto nas tarifas do Hoteis, ABRASEL: realização de festivais gastronômicos, CDL: Promoção nas lojas de rua e shippings , Coopermoda: Evento de lançamento da col	MG	Fundação de Belo Horizonte Turismo e Eventos
98	Esse projeto de comercialização de destino turístico foca-se na unificação, criação, mapeamento fotográfico, textualização, confecção e distribuição de material promocional	RJ	Serviço de Apoio as Micros Pequenas Impresas do Rio de Janeiro - SEBRAE/RJ
99	Comercializar turisticamente a cidade de Ervália	MG	Prefeitura Municipal de Ervália
100	Plano estratégico de Marketing do roteiro turístico Araripe/Cariri	CE	Prefeitura Municipal de Nova Olinda
101	Realizar encontros comerciais no formato Road Shows no estado de São Paulo, tendo como fornecedores empresários das regiões turísticas dos municípios indutores.	PR	SEBRAE/PR - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Paraná
102	Comercializar o destino indutor do turismo de Bento Gonçalves e a região uva e vinho, no mercado nacional, proporcionando a participação articulada do trade turístico local.	RS	Prefeitura Municipal de Bento Gonçalves
103	Apoio a comercialização de destinos turísticos da serra catarinense no Mercado Interno	SC	SEBRAE-SC
104	Realização do ROAD SHOW COSTA DOS EVENTOS - Feira Intinerante de Turismo que será realizado durante o ano de 2010, em seis cidades brasileiras consideradas estratégicas para o desenvolvimento do turismo nos municípios integrantes da costa nos eventos (Cau	CE	Serviço de Apoio as Micro Pequenas Impresas do Estado do Ceará
105	Desenvolver e executar um <i>website</i> de turismo, projetar e desenvolver um mapa de interpretação e orientação do turismo de Palmas e a região turística "Encontro do Jalapão", Realização de Presstrip - imprensa nacional.	TO	Agência de Desenvolvimento Turístico do Tocantins - ADTUR
106	Capacitação de Agentes e operados de turismo - mercado nacional.	BA	Prefeitura Municipal de Salvador
107	Ampliar e fortalecer a comercialização dos produtos turísticos de Bonito - Serra da Bodoquena, junto as operadoras e agências de turismo dos mercados domésticos emissores, visando colaborar com aumento do fluxo turístico.	MS	Associação do Atrativos Turísticos de Bonito e Região
108	Comercialização e promoção de torneios VII CONECOTUR III Ecove-e produtos de Ecoturismo.	ES	Instituto Capitiba de Ecoturismo

109	Polo costa das Dunas é destino cujo principal segmento é o lazer na categoria sol e mar, e tem como principais atrativos os recursos naturais, clima, cultura e gastronomia.	RN	Secretaria de Estado do Turismo
110	NATAL é o destino cujo principal segmento é o lazer na categoria sol e mar, e tem como principais atrativos os recursos naturais, clima, cultura e gastronomia.	RN	Secretaria de Estado do Turismo
111	"Triunfo em Festa" é o principal eventos que celebra a tradição, a cultura e o nativismo, atraindo de todo o estado e demais regiões.	RS	Prefeitura Municipal de Triunfo
112	Promoção de Destino Costas do Corais - Moragogi/Alagoas no mercado nacional.	AL	AHMAJA - Associação dos Hotéis, Pousadas e Trade Turístico do Litoral Norte de Alagoas
113	Ações de divulgação, comercialização e estruturação do destino "Turístico Diamantina e Região", junto a comunidade empresarial local e as operadoras e agentes de viagens, através da participação em Feiras, Blitz, Fam Press e Fam Trip.	MG	Associação de Cultura Gerais
114	Festival do Peixe Ornamental - Reimpressão do Guia Turístico, Cultural e Ecológico do Amazonas no idioma português, confecção do material promocional do festival, veiculação e mídia.	AM	Empresa Estadual de Turismo - Amazonastur
115	PNT 2007 - 2010 - Macroprograma 8: Apoio à comercialização - III XLV Festival folclórico de Paritins	AM	Empresa Estadual de Turismo - Amazonastur
116	III Salão Amazonense de Turismo - Apoio a Comercialização	AM	Empresa Estadual de Turismo - Amazonastur
117	Desenvolvimento do Destino de Diamantina e Região	MG	ACG - Associação de Cultura Gerais
118	Divulgação do Potencial Tirístico do Município de Cubatão	SP	Prefeitura Municipal de Cubatão
119	Promover o aumento do numero de visitantes nas cidades hitoricas atuando de forma estratégica em duas linhas de ação.	GO	Prefeitura Municipal de Pirenópolis
120	Desenvolver Campanha "Uberlandia Cidade dos Negocios e Eventos"	MG	Fundação Uberlandia Turismo e Eventos
121	Fomentar e promover o conhecimento e a divulgação dos atrativos turisticos, culturais e ambientais de Goiânia, em uma resvita impressa e digital, com periodicidade bimestral.	GO	Sociedade Brasileira de Preservação e Promoção da Vida

122	Promover e divulgar o circuito cultural e da gastronomia Caiçara de Angra dos Reis	RJ	Associação Empresarial e Turística de Angra dos Reis
123	Circuito em Evidência Ações de promoção e marketing para o circuito turístico Trilha dos Inconfidentes	MG	Associação de Circuito turístico Trilha dos Inconfidentes
124	Projeto de promoção a comercialização da Chapada Diamantina	BA	ASSET - Associação dos Empresários de Turismo da Chapada Diamantina
125	Criação e confecção de material para Fernando de Noronha	PE	Distrito Estadual de Fernando de Noronha
126	A criação e promoção comercial de uma rota turística tematizada, intitulada ROTA DO IMPERADOR	PR	Instituto Gaudium de Proteção a Vida
127	Viabilizar o investimento em ações voltadas ao produto "Casamento Ilha Bela"	SP	Prefeitura Municipal de Ilha Bela
128	Projeto Região da Hortêcias 2010	RS	Associação de Cultura e Turismo de Gramado
129	Impressão e lançamento de 05 circuitos turísticos de Olinda	PE	Prefeitura Municipal de Olinda
130	Projeto de Divulgação e Criação de Identidade da Regial	MS	Prefeitura Municipal de Jardim
131	Apoio a comercialização das atividades turísticas de Boa Vista	RR	Fundação de Educação, Turismo, Esporte e Cultura de Boa Vista - FETEC
132	Cartilha Educativa para o desenvolvimento do turismo	PR	Município de Ponta Grossa
133	Roteiro de Turismo Rural na Agricultura Familiar	PR	Município de Ponta Grossa
134	Promover a divulgação e comercialização dos caminhos rurais e ecoturísticos de base comunitária da APA Itacaré Serra Grande	BA	Instituto Floresta Viva
135	Festa Nossa senhora dos navegantes	RN	Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Economico
136	Guia Turístico de Rosário Oeste, Divulgando as Belezas de Mato Grosso.	MT	Prefeitura Municipal e Rosario Oeste
137	Sabores e Sabenes - Festival Gastronômico	RN	Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Economico
138	Produção de DVD Intitucional	PA	Prefeitura Municipal de Santarém
139	Comercialização de destinos turísticos ao ciquentenário do município de sarafina corrêa	RS	Prefeitura Municipal de Sarafina Corrêa
140	Promoção e comercialização do turismo de alto paraíso de Goiás/Chapada dos veadeiros	GO	Prefeitura Municipal de Alto Paraíso de Goiás
141	Divulgar o potencial turístico de aparecida para o mercado nacional.	SP	Prefeitura Municipal de Estância
142	Segmento de Aventura em Alagoas	AL	Secretaria de Estado do Turismo
143	1º Mostra de turismo regional	RN	Prefeitura Municipal de Mossocó
144	Trabalhar uma causa Sócio-Ambiental, Incentivar o Desenvolvimento Sócio Econômicodo nosso estado	AL	Prefeitura de Marechal Deodoro
145	Comercialização do Produto Turístico	RJ	Prefeitura Municipal de Natividade
146	Taperoá Terra do Guaraná e os Caminhos da Costa de Dendê	BA	Prefeitura Municipal de Taperoá
147	33º Fest Malhas em Jacutinga	MG	Prefeitura Municipal de Jacutinga
148	Festival da Gente	RN	Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento Economico

149	Comercialização de circuitos da estrada real, na região da Serra do Espinhaço, como destino de turismo de aventura e ecoturismo	MG	Instituto Estrada Real
150	Apoio a comercialização do Destino Turístico União da Vitória	PR	Prefeitura Municipal de União da Vitória
151	Ingresso do Guia Turístico de Mata de São João 2010/2011	BA	Prefeitura Municipal de Mata de São João
152	Apoio a comercialização do destino turístico de Marau	BA	Prefeitura Municipal de Murau
153	Dar continuidade no processo de consolidação do roteiro Iguaçu Misiones como forma de promover o desenvolvimento regional nos territórios envolvidos	RS	Fundação de Municípios das Missões
154	Promover campanhas estratégicas de promoção do Destino Missões em recuperação de turistas dado a pandemia de influenza (H1N1)	RS	Fundação de Municípios das Missões
155	Consolidar o roteiro Iguaçu-Misiones no mercado brasileiro, através da capacitação e qualificação dos atores envolvidos na comercialização do produto	RS	Fundação de Municípios das Missões
156	Produção de Material Promocional	CE	Prefeitura Municipal de Aracati Ceará
157	Realização de ações de promoções de apoio à comercialização do destino turístico "Rotas das Emoções"	CE	Prefeitura Municipal de Jijoca de Jericoacoara
158	Rota da Integração Cultura e Aventura	RJ	Prefeitura Municipal de Barra do Paraí
159	Incrementar a região como um polo de turismo através do aproveitamento do seu imenso potencial, promovendo o desenvolvimento do turismo sustentável por meio da comercialização	RJ	Prefeitura Municipal de São José de Ubá
160	Fortalecimento turístico do município de Lavrinhas - SP através de produção de material promocional - educacional	SP	Prefeitura Municipal de Lavrinhas
161	Feira de Turismo Regional	SP	Prefeitura Municipal de Brotas
162	Desenvolvimento do Turismo Rural com famílias assentadas, neste município	SP	Prefeitura Municipal de Estância Turística de Ilha Solteira
163	Implantar o projeto caminhadas na natureza como alternativa de diversificação do produto turístico para as cidades de Itabirito, Ouro Preto, Santa Bárbara, Mariana, Catas Altas, Nova Lima, Diamantina, Serro, São João Del Rei e Tiradentes	MG	Prefeitura Municipal de Itabirito

164	Realizar campanha promocional e publicitária do município de Três Marias como destino turístico para o mercado nacional e internacional	MG	Prefeitura Municipal de Três Marias
165	Guia turístico de barão de melgaço, Portal do Pantanal Mato-Grossense	MT	Prefeitura Municipalç de Barão do Melgaço
166	Desenvolver uma campanha de marketing e promoção turística através da criação de propaganda turística institucional por material promocional com a definição de um <i>Slogan</i> , pagina na <i>Internet</i> oficial da secretaria de turismo	MT	Prefeitura Municipal de Nobres
167	Apoio ao desenvolvimento turístico da região de Altônia	PR	Sociedade Rural de Altônia
168	Colocar as empresas de Maringá e região no mercado Mundial	PR	Prefeitura Municipal de Maringá
169	Realizar uma campanha de marketing para divulgação de nossos atrativos e uma consolidação da marca Terra dos Pinheiras.	PR	ADECSUL - Agência de Desenvolvimento das Regiões Sul e Centro Sul do Estado do Paraná
170	Confecção de 15.000 exemplares do guia turístico do sudeste do Paraná atualizado	PR	Agência de desenvolvimento regional do sudeste do Paraná
171	Apoio a comercialização turística através da produção de material promocional	RS	Casca Prefeitura
172	Campanha de promoção internacional de recuperação de fluxo turístico ao destino Missões com campanhas estratégicas de promoção em recuperação de turistas dado a pandemia de influenza (H1N1)	RS	Fundação do Municípios das Missões
173	Divulgação do destino turístico Terra do Pinheirais	PR	ADECSUL - Agência de Desenvolvimento das Regiões Sul e Centro Sul do Estado do Paraná
174	Projeto de divulgação do turismo do Pantanal de Poconé	MT	Prefeitura Minicipal de Poconé
175	O objetivo geral desse projeto é a viabilização de uma campanha institucional denominada "Campanha de Divulgação e Promoção do Destino Turístico de Corumbá - Mato Grosso do Sul", para o público nacional, suprindo a Prefeitura Municipal de Corumbá / Superi	MS	Prefeitura Municipal de Corumbá
176	Aumentar o fluxo turístico na região através do material promocional e consolidar os atrativos	RJ	Prefeitura Municipal de Itaperuna
177	Fazer de São Raimundo Nonato e do Parque Nacional Serra da Capijuará um Destino Turístico conhecido e comercializado em todo o país.	PI	Prefeitura Minicipal de São Raimundo Nonato

178	Qualificação e capacitação do trade turístico receptivo do estado da Paraíba	PB	Fundação CTI/NE
179	Implantação de infraestrutura para o ecoturismo, capacitação de agentes locais e divulgação do roteiro turístico potencializado a sua comercialização.	PE	Prefeitura Municipal de Bezerros
180	Incrementar a região como um polo de turismo através do aproveitamento do seu imenso potencial, promovendo o desenvolvimento do turismo sustentável por meio da comercialização	RJ	Prefeitura Municipal de Santa Maria Madalena
181	Presstrip, Fantour e Material Promocional - Costa do Rendê, Itacaré e Ilhéus	BA	Empresa de Turismo da Bahia
