



**MINISTÉRIO DO TURISMO  
GABINETE DO MINISTRO**

BRASÍLIA - DF

PORTARIA Nº 153 , DE 06 DE OUTUBRO DE 2009.

Institui regras e critérios para a formalização de apoio a eventos do turismo e de incremento do fluxo turístico local, regional, estadual ou nacional.

O **MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO**, no uso das atribuições que lhe confere o art. 87, parágrafo único, incisos II e IV da Constituição Federal, tendo em vista ao disposto no Decreto de 19 de setembro de 2008, publicado no DOU, de 22 de setembro de 2008, e nos arts. 11 e 12, do Decreto Lei nº 200, de 25 de fevereiro de 1967, publicado no DOU de 27 de fevereiro de 1967, republicado no DOU, de 17 de julho de 1967,

**RESOLVE:**

Art. 1º Instituir regras e critérios para a formalização de apoio a eventos que visem ao desenvolvimento, à promoção, à comercialização e à divulgação do turismo em âmbito nacional, de acordo com os objetivos da Política Nacional de Turismo - PNT 2007/2010 mediante a gestão descentralizada em consonância com o disposto na Lei Geral do Turismo, proporcionando a expansão do mercado interno e a inserção efetiva do País no cenário turístico mundial.

**SEÇÃO I  
DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

Art. 2º Podem habilitar-se a receber apoio do Ministério do Turismo - MTur, para os fins previstos nesta Portaria, os órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual, Municipal ou Distrital, direta ou indireta, assim como entidades privadas sem fins lucrativos, desde que estejam devidamente cadastrados no SICONV e que atendam aos requisitos previstos na Portaria Interministerial nº 127/2008 MPOG/MF/CGU, atualizada, e na legislação que rege a espécie.

§ 1º Somente poderão receber apoio do Ministério do Turismo as entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos que disponham de condições técnicas para executar o convênio e cujas competências/objeto social sejam compatíveis com as características do projeto proposto, conforme dispõe o inciso VII, do art. 6º, da Portaria Interministerial nº 127/2008 MPOG/MF/CGU, atualizada.

§ 2º A destinação de recursos às entidades privadas sem fins lucrativos dependerá de análise pela área competente do MTur quanto à viabilidade e adequação do projeto

proposto aos objetivos do Programa Nacional de Turismo - PNT, além da comprovação da atividade regular da entidade nos últimos 3 (três) anos, a qual será atestada pela inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ e por 3 (três) declarações de funcionamento regular da entidade beneficiária, emitida por 3 (três) autoridades locais, sob as penas da lei, em conformidade com o disposto na Lei de Diretrizes Orçamentária do respectivo exercício.

Art. 3º Os eventos a serem apoiados pelo Ministério do Turismo devem servir ao fortalecimento das políticas públicas e ao desenvolvimento e a promoção do turismo interno, desde que contemplem ações capazes de contribuir para:

I - gerar novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na distribuição de renda e na qualidade de vida das comunidades;

II - valorizar, conservar e promover o patrimônio cultural, natural e social com base no princípio da sustentabilidade;

III - estimular processos que resultem na criação e qualificação de produtos turísticos que caracterizem a regionalidade, genuinidade e identidade cultural do povo brasileiro;

IV - promover à qualificação profissional, o incremento do produto turístico, a diversificação da oferta, a estruturação de destinos e segmentos, além da ampliação do mercado de trabalho e do consumo turístico.

Parágrafo Único. Para fins desta Portaria, consideram-se eventos os encontros planejados e de temporalidade determinada, em função de assuntos, temas, idéias ou ações que fomentem o desenvolvimento das atividades turísticas, promovam a imagem do destino turístico e gerem fluxo turístico.

Art. 4º Os eventos de que trata esta Portaria são classificados nas seguintes categorias:

I - Eventos do Turismo; e

II - Eventos Geradores de Fluxo Turístico.

Art. 5º A solicitação de apoio deve ser apresentada sob a forma de projeto que, dentre as diversas ações, estruturas e conteúdos, contemple também os seguintes aspectos:

I - promoção de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência sensorial ou motora ou com mobilidade reduzida, às de atendimento prioritário e a outros especificados no Decreto nº 5.296/2004;

II - contribuição em favor da política de enfrentamento ao tráfico e à exploração sexual de crianças e adolescentes no segmento do turismo, e da inserção da marca do Programa Turismo Sustentável & Infância.

Art. 6º Serão disponibilizados aos proponentes, na área destinada aos convênios do site <[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)>, vídeos de promoção do turismo brasileiro de responsabilidade do Ministério do Turismo, para que sejam exibidos, obrigatoriamente, durante todos os eventos apoiados.

Art. 7º Os projetos para apoio à promoção de eventos deverão ser encaminhados ao Ministério do Turismo em conformidade com as normas estipuladas pelo SICONV, bem como as disponíveis na Seção - Convênios do sítio do MTur na rede mundial de computadores.

Art. 8º É vedado ao Conveniente a utilização de nomes, símbolos ou imagens que possam caracterizar promoção pessoal de autoridades ou de servidores públicos nos convênios apoiados pelo Ministério do Turismo, em conformidade com os princípios elencados no art. 37 da Constituição Federal.

Parágrafo Único. Será considerada promoção pessoal, dentre outras: a utilização de faixas, painéis, cartazes, *folders*, *outdoors* ou outras formas de divulgação onde constem nomes ou imagens de autoridades ou servidores públicos.

Art. 9º Nos eventos apoiados pelo Ministério do Turismo é obrigatória a inserção das logomarcas do Governo Federal e Ministério do Turismo em toda e qualquer ação ou material relacionado com a execução do objeto conveniado, nos termos do Decreto nº 6.555, de 08 de setembro de 2008, e da Instrução Normativa nº 31, de 10 de setembro de 2003, da Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República, ressalvados os casos previstos em Lei.

## **Seção II Dos Eventos do Turismo**

Art. 10. Eventos do Turismo são aqueles tipicamente do setor turístico e constituem-se de 3 (três) espécies:

- I - Eventos Intrínsecos ao Turismo;
- II - Eventos Temáticos; e
- III - Eventos de Apoio à Comercialização.

### **Subseção I Dos Eventos Intrínsecos ao Turismo**

Art. 11. Eventos Intrínsecos ao Turismo são aqueles propostos por entidades e órgãos que integram o setor do Turismo.

§ 1º O requisito básico para o apoio a esta modalidade de projeto é que o proponente seja Membro do Conselho Nacional do Turismo - CNTur e, ainda, que realize encontros periódicos da área que representa.

§ 2º O critério utilizado para avaliação da proposta será de natureza técnica, e servirá como base ao parecer da área de análise específica do Ministério do Turismo, que deverá considerar, além dos aspectos formais e legais, aqueles relativos à representatividade da entidade em relação ao setor, em comparação ao universo das empresas associadas à entidade e às constantes no Sistema de Cadastro do Ministério do Turismo - Cadastur.

§ 3º O teto para apoio a essa categoria é de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por evento.

§ 4º As entidades descritas no *caput* deste artigo poderão se unir, considerando seus objetivos institucionais e áreas afins, para apoio aos eventos intrínsecos ao turismo, respeitando-se, neste caso, o limite máximo de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) por evento.

## **Subseção II Dos Eventos Temáticos**

Art. 12. Eventos Temáticos são aqueles que têm como objetivo discutir e promover assuntos relevantes para o turismo brasileiro, bem como as respectivas políticas públicas em relação aos segmentos da oferta e da demanda turística e do turismo social.

§ 1º O critério utilizado para avaliação da proposta será de natureza técnica, e servirá como base ao parecer da área específica do Ministério do Turismo, que deverá considerar, além do alinhamento às políticas públicas de turismo, os aspectos formais e legais, a relevância da temática no contexto das políticas de turismo.

§ 2º O teto para apoio a essa categoria é de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por evento.

## **Subseção III Dos Eventos de Apoio à Comercialização**

Art. 13. Eventos de Apoio à Comercialização são aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, promoção e comercialização dos roteiros e produtos turísticos no País.

§ 1º O critério utilizado para avaliação da proposta será de natureza técnica, e servirá como base ao parecer da área específica do Ministério do Turismo, que deverá considerar, além do alinhamento às políticas públicas de turismo e dos aspectos formais, as condições oferecidas pela estrutura do evento quanto à capacidade de comercializar o produto turístico brasileiro.

§ 2º O teto para apoio a essa categoria é de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) por evento.

## **Seção III Dos Eventos Geradores de Fluxo Turístico**

Art. 14. Eventos Geradores de Fluxo Turístico são aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no Brasil, como também para a propagação da imagem positiva do País, interna e externamente.

Art. 15. Eventos Geradores de Fluxo Turístico constituem-se de duas espécies:

I - Eventos apoiados com Recursos de Programação; e

II - Eventos apoiados com Recursos de Emendas Parlamentares.

Art. 16. Com vistas ao enquadramento da natureza do evento, para as categorias descritas nesta Seção III, ficam definidos os grupos a seguir:

- a) Carnaval;
- b) Carnaval fora de época;
- c) Cavalgadas;
- d) Etapas de Eventos Esportivos - Nacional ou Mundial;
- e) Festas Juninas;
- f) Festividades Natalinas;
- g) Festivais de Cinema;

- h) Festivais Culturais;
- i) Festivais Folclóricos;
- j) Festivais Gastronômicos;
- k) Festivais de Inverno;
- l) Festivais de Pesca Esportiva;
- m) Feiras e Exposições de Produtos locais, regionais ou nacionais;
- n) Vaquejadas;
- o) Réveillon; e
- p) Rodeios.

Art. 17. Poderão ser apresentados projetos para as categorias de eventos previstos nesta Seção III, restringindo-se, taxativamente, à aquisição de bens e à contratação dos seguintes serviços:

- a) Locação de palco;
- b) Locação de tenda;
- c) Locação de som;
- d) Locação de iluminação;
- e) Locação de banheiros químicos;
- f) Contratação de serviços de segurança;
- g) Locação de alambrados/fechamentos;
- h) Locação de estandes;
- i) Locação de grupo gerador de energia;
- j) Locação de arquibancadas;
- k) Contratação de serviços de limpeza;
- l) Contratação de recepcionistas;
- m) Locação de vídeo e imagem (telão e/ou projetor); e
- n) Pagamento de cachês de artistas e/ou bandas e/ou grupos.

Parágrafo Único. Para fins de pagamento de cachês, fica estipulado o valor máximo de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais) por artista e/ou banda e/ou grupo.

Art. 18. O Ministério do Turismo deverá manter banco de dados contendo preço referencial praticado para os itens descritos no art. 17 desta Portaria, de forma a subsidiar a análise de custos dos projetos.

Parágrafo Único. O banco de dados previsto no *caput* deste artigo deverá ser implementado no prazo de 60 (sessenta) dias.

Art. 19. O proponente deverá enviar sua proposta para análise, por meio do SICONV, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias da data de início da vigência do convênio, acompanhada, ainda, de toda documentação que comprove e valide as informações prestadas por ocasião da apresentação do pleito.

Parágrafo Único. Após o cadastramento e envio da proposta para análise da área técnica do Ministério do Turismo, fica vedada a alteração do objeto proposto e da data do evento, ressalvadas as hipóteses de caso fortuito ou força maior, quando a alteração deverá ser justificada e comprovada.

Art. 20. Serão comunicadas ao proponente, por meio do SICONV, quaisquer irregularidades, insuficiências ou imprecisões constatadas no Plano de Trabalho, as quais deverão ser sanadas, atendo-se ao prazo máximo de 72 (setenta e duas) horas, antes da data do início da vigência do convênio.

Parágrafo Único. A ausência de manifestação, a manifestação extemporânea, ou aquela que não atenda adequadamente ao pedido de diligências implicará na rejeição sumária da proposta.

Art. 21. Fica limitado em 6 (seis) o número de convênios firmados, por ano, entre o Ministério do Turismo e as entidades privadas sem fins lucrativos para os eventos tratados na Seção III desta Portaria, entendendo-se como ano o exercício financeiro do MTur.

Parágrafo Único. Para atendimento ao *caput* deste artigo, não serão computados os Convênios apoiados com recursos de Emendas Parlamentares Individuais especificamente destinadas a entidades privadas sem fins lucrativos que estejam identificadas na Lei Orçamentária Anual.

### **Subseção I Dos Eventos apoiados com Recursos de Programação**

Art. 22. O critério para avaliação das propostas apoiadas com recursos de Programação é de natureza técnica, com base em parecer da área específica do Ministério do Turismo, que deverá analisar, além do alinhamento às políticas públicas de turismo e dos aspectos formais e legais, a realização das bases turísticas para o desenvolvimento da atividade de forma sustentável, de modo a aferir o atendimento das variáveis previstas no aspecto qualitativo e quantitativo, visando ao desenvolvimento do turismo.

Art. 23. Os eventos apoiados com recursos de Programação poderão ser definidos por meio de processo de competição entre os diversos projetos apresentados, cujas condições de participação e critérios de avaliação serão estabelecidos pelo Ministério do Turismo.

§ 1º Para a celebração dos instrumentos regulados por esta Portaria, o Ministério do Turismo poderá, com vista a selecionar projetos, realizar Chamamento Público no SICONV, em edital específico para Chamada de Projetos, o qual ficará disponível, pelo prazo mínimo de 15 (quinze) dias, no sítio <[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)> e no Portal dos Convênios.

§ 2º Os projetos de Chamamento Público deverão ser devidamente preenchidos em formulário próprio do Ministério do Turismo, disponível no sítio <[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)>, em conformidade com as normas vigentes, o qual deverá ser encaminhado ao MTur, juntamente com a documentação de comprovação e validação das informações prestadas por ocasião da apresentação do pleito.

§ 3º As Chamadas de Projetos serão analisadas por uma Comissão Técnica Avaliadora devidamente designada para essa função, a qual deverá observar os aspectos formais e legais, e, principalmente se eles guardam relação com as disposições do Plano Nacional de Turismo - PNT.

Art. 24. O teto para apoio a essa categoria é de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) por evento.

### **Subseção II Dos Eventos apoiados com Recursos de Emendas Parlamentares**

Art. 25. Os eventos apoiados com recursos provenientes de Emendas Parlamentares são aqueles cujos valores foram alocados no orçamento do Ministério do Turismo oriundos de Emendas Parlamentares Individuais ou de Bancada.

Art. 26. As propostas deverão ser previamente cadastradas e obrigatoriamente enviadas para análise à área técnica do Ministério do Turismo, juntamente com o ofício do parlamentar responsável pela emenda, no qual deverá constar: endereçamento ao Excelentíssimo Senhor Ministro de Estado do Turismo, o nome da entidade pública ou privada para qual o recurso se destinará, o objeto, o valor, a data da proposta e a modalidade específica de aplicação do recurso.

Art. 27. O critério utilizado para avaliação da proposta será de natureza técnica, e servirá como base ao parecer da área de análise específica do Ministério do Turismo, que deverá analisar, além do alinhamento às políticas públicas de turismo e dos aspectos formais e legais, a realização das bases turísticas para o desenvolvimento da atividade de forma sustentável, de modo a aferir o atendimento das variáveis previstas de modo qualitativo e quantitativo, visando ao desenvolvimento do turismo.

Art. 28. O teto para apoio a evento com recursos de Emenda Parlamentar Individual limita-se a R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) por evento, sendo possível o apoio conjunto de Emendas Parlamentares Individuais distintas, respeitando-se, neste caso, o limite máximo de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais) por evento.

Parágrafo Único. O apoio a eventos em valores acima de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais) somente poderá ser viabilizado com recursos oriundos de Emendas Parlamentares de Bancada.

Art. 29. Para os eventos apoiados com recursos oriundos de Emendas Parlamentares Individuais, o Ministério do Turismo estipulará 2 (dois) períodos no ano para abertura do sistema SICONV, sendo um no primeiro semestre e outro no segundo semestre, para inserção de novas propostas.

Parágrafo Único. Para atendimento ao disposto no *caput* deste artigo, as datas de abertura do SICONV serão previamente divulgadas no sítio oficial do MTur <[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)>, ficando à disposição dos interessados.

#### **SEÇÃO IV DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS**

Art. 30. Será divulgada no sítio <[www.turismo.gov.br](http://www.turismo.gov.br)> a relação dos eventos apoiados pelo Ministério do Turismo.

Art. 31. O Ministério do Turismo somente firmará convênio com órgãos e entidades da Administração Pública, direta e indireta, dos Estados, Distrito Federal e Municípios em valor mínimo igual ou superior a R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

Art. 32. Para recebimento dos recursos o Conveniente deverá comprovar o depósito da contrapartida pactuada em conta bancária específica do convênio, em conformidade com os prazos estabelecidos no cronograma de desembolso aprovado.

Art. 33. As propostas enviadas à área técnica do MTur que se encontrem pendentes de análise, bem como os convênios celebrados anteriormente à data da publicação desta Portaria, continuarão regidos pelas prescrições normativas vigentes à época de sua celebração.

Parágrafo Único. O Plano de Trabalho, que necessariamente deverá acompanhar as propostas enviadas à área técnica do MTur, deverá conter:

- I - justificativa para a celebração do instrumento;
- II - descrição completa do objeto a ser executado, inclusive com a data da realização do evento;
- III - descrição das metas a serem atingidas;
- IV - definição das etapas ou fases da execução;
- V - cronograma de execução do objeto e cronograma de desembolso; e
- VI - plano de aplicação dos recursos a serem desembolsados pelo concedente e da contrapartida financeira do proponente.

Art. 34. O prazo de vigência dos convênios celebrados com o MTur será no máximo de 90 (noventa) dias para convênios celebrados com órgãos e entidades da Administração Pública direta e indireta dos Estados, Distrito Federal e Municípios e, de 60 (sessenta) dias para aqueles celebrados com entidades privadas sem fins lucrativos.

§ 1º Os projetos enviados ao Ministério do Turismo deverão conter a descrição pormenorizada do objeto e todas as atividades a serem realizadas com os recursos federais, sendo vedada a aquisição de bens e contratação artística de forma genérica.

§ 2º O conveniente fica obrigado a manter seu cadastro atualizado, inclusive com as alterações do estatuto ou contrato social registrado no cartório.

Art. 35. O Ministério do Turismo acompanhará e fiscalizará, por meio de um ou mais representantes, especialmente designados e registrados no SICONV, a boa execução dos recursos federais transferidos para consecução do objeto dos Convênios, avaliando, entre outros aspectos, os seus resultados e reflexos, conforme estabelecido no respectivo Instrumento e, ainda, a fiel execução do objeto do Convênio de acordo com o Plano de Trabalho aprovado.

§ 1º Nos eventos apoiados pelo Ministério do Turismo deverá ser franqueado o acesso dos servidores especialmente designados para a função fiscalizatória aos processos, documentos ou informações referentes à execução dos convênios, que não poderão ser sonegados, sob as penas da lei.

§ 2º O Conveniente deverá, sempre que solicitado, disponibilizar um representante para acompanhar o servidor no ato da fiscalização *in loco*.

Art. 36. Aquele que, por ação ou omissão, causar embaraço, constrangimento ou obstáculo à atuação dos servidores do Ministério do Turismo, no desempenho de suas funções institucionais relativas ao acompanhamento e fiscalização dos recursos federais transferidos, ficará sujeito à responsabilização administrativa, civil e penal.

Art. 37. Os convênios celebrados pelo Ministério do Turismo somente poderão ser cancelados pelo Conveniente com as devidas justificativas, apresentadas por meio de ofício inserto no SICONV e encaminhado à Coordenação-Geral de Monitoramento, Fiscalização e Avaliação de Convênios - CGMC, no prazo máximo de 72 (setenta e duas) horas antes do início da primeira ação prevista no Plano de Trabalho, sob pena de responsabilização pelos gastos realizados com o envio de servidores para efetuar a fiscalização.

Art. 38. Os Convenientes ficam obrigados a apresentar no prazo máximo de 30 (trinta) dias a Prestação de Contas ou o comprovante de recolhimento dos recursos, incluídos os rendimentos da aplicação no mercado financeiro, atualizados monetariamente e acrescidos de juros de mora, na forma da lei, em conformidade com o disposto nos artigos 56 a 60, da Portaria Interministerial nº 127/2008 MPOG/MF/CGU, atualizada.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Art. 39. Os atos que, por sua natureza, não possam ser realizados no SICONV, deverão ser nele registrados, conforme estabelece o § 1º do, art. 3º, da Portaria Interministerial nº 127/2008 MPOG/MF/CGU, atualizada.

Art. 40. Fica delegada ao Secretário-Executivo do Ministério do Turismo a competência para decidir acerca das excepcionalidades relacionadas a esta Portaria, após prévia análise e parecer técnico da área responsável, devidamente fundamentado.

Parágrafo Único. Nos afastamentos ou impedimentos legais do Secretário-Executivo fica delegada a competência prevista no *caput* deste artigo ao Secretário Nacional de Políticas de Turismo desta Pasta.

Art. 41. Revoga-se a Portaria MTur nº 171, de 19 de setembro de 2008, publicada no DOU de 22 de setembro de 2008.

Art. 42. Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.



**LUIZ EDUARDO PEREIRA BARRETTO FILHO**